

# Duurzaam schoonmaken

*Effectief, veilig en  
verantwoord.*

Een reinigingsmiddel is bedoeld om vuil te verwijderen. Daarom is efficiënt en effectief reinigen de kern van elk schoonmaakproces.

De veiligheid en de gezondheid van de medewerkers spelen daarbij een belangrijke rol. Een schoonmaakmiddel dient geen risico's op te leveren voor degene die ermee werkt en voor degenen die in de ruimte werken. Daarnaast houdt u ongetwijfeld rekening met milieu-aspecten. Hoe kunt u duurzamer schoonmaken?

Met deze publicatie informeren wij u daar over, zodat u de juiste afwegingen kunt maken.



[www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl)

- professioneel gebruik
- veiligheidsinstructies

[www.nvz.nl](http://www.nvz.nl)

- milieuvriendelijk schoonmaken
- activiteiten van NVZ-Nifim

[www.vsr-org.nl](http://www.vsr-org.nl)

- kwaliteitszorg
- microvezel ABC

# Het belang van logo's

**Kiezen voor een reinigingsmiddel met een 'groen label' is vaak de eerste stap naar duurzamer schoonmaken. Maar wat is de waarde van zo'n label? Het is tegenwoordig voor een fabrikant, zowel commercieel al politiek gezien, de moeite waard om een logo op een product te zetten. De wetgeving gaat echter al zover, dat de eisenpakketten achter de logo's soms achterhaald zijn.**

## EU Ecolabel

Dit label is ontwikkeld door de Europese Unie en heeft betrekking op de ingrediënten die in reinigingsproducten worden gebruikt. Dit milieukeurmerk geldt vooralsnog alleen voor consumentenproducten.



## Landgebonden logo's

In veel landen bestaan lokale eisen. Deze zijn meestal gebaseerd op een mix van EU labeleisen en lijsten van stoffen die niet aanwezig mogen zijn. Soms ook politieke eisen zoals 'proefdiervrij'. Vaak dragen deze eisen niet bij aan duurzaamheid. De Nordic Swan is een lokaal milieukeurmerk in de Scandinavische landen. Elders in Europa kent men het niet.



## Logo sustainable-cleaning

Dit is het logo van de zeepbranche zelf. Als bedrijven dit logo op hun product afbeelden, dan heeft een onafhankelijk bureau aangetoond dat deze bedrijven duurzaam en verantwoord ondernemen.



## Duurzame vernieuwing

Wie werk maakt van duurzaam schoonmaken, kijkt verder dan het etiket van een product. Durf stil te staan bij de verbeteringen die u door kunt voeren in het gehele schoonmaakproces. Betrek daarbij de sociale, economische en milieu aspecten van het reinigen. Tegenwoordig wordt wel gesproken over de voorkeur voor 'CO<sub>2</sub> neutraal werken.' Integreer alle veranderingen vervolgens in het bedrijfsproces. Een goede aanpak kenmerkt zich door een cyclus die zich herhaalt en waarbij elke ronde verbeteringen oplevert.

- Formuleer uw doelen.
- Maak een plan.
- Voer het uit.
- Check de resultaten.
- Stel uw plan bij en begin opnieuw.

## Milieumanagementsysteem

Wilt u bewuster bezig zijn met duurzaam schoonmaken, dan kunt u uw voordeel doen met de instrumenten die de overheid heeft ontwikkeld. Zo kunt u op de website van Senter Novem de Menukaart Milieumanagement downloaden. Deze kaart beschrijft de stappen die een (overheids)organisatie kan nemen bij het opstellen en invoeren van een milieumanagementsysteem. Daarmee kunt u vernieuwingen realiseren, maar ook waarborgen. Ook de Zelfscan Duurzaam Inkopen is een handig hulpmiddel. Een web-based instrument waarmee u de resultaten van uw organisatie kunt toetsen aan de ambities die voor uw organisatie haalbaar zijn. Kijk op [www.senternovem.nl](http://www.senternovem.nl)

## Proefdiervrij? Wenselijk, maar (on)mogelijk.

Kan de claim 'proefdiervrij' voor een was- of reinigingsmiddel standhouden? Nee, het is namelijk onmogelijk om voor de hele keten, van grondstof tot eindproduct, aan te tonen dat er geen dierproeven zijn gehouden. Denk bijvoorbeeld aan de grote verscheidenheid aan gebruikte ingrediënten, de verschillende productielocaties en de internationale herkomst van grondstoffen. Een eventuele claim is dus misleidend voor u als gebruiker. Zijn alle grondstoffen, die bestanddeel zijn van een bepaald product, nooit op dieren getest? Dan is er pas echt sprake van proefdiervrije was- en schoonmaakmiddelen, maar zover zijn we nog niet.

Daarnaast moeten was- en reinigingsmiddelen veilig zijn voor mens en milieu en zijn dierproeven soms nog wettelijk vereist.

Leden van de NVZ spannen zich in om dierproeven af te kunnen schaffen. Zij investeren geld en mankracht in de ontwikkeling, validatie en acceptatie van alternatieven.

## Duurzaamheid en omzet

De omzet van reinigingsmiddelen in de categorieën vloeronderhoud en algemeen onderhoud is de afgelopen jaren iets gedaald. De oorzaak? Er wordt bespaard! Enerzijds is de onderhoudsfrequentie lager geworden, omdat producten en systemen duurzamer zijn geworden. Een beschermingslaag op een vloer houdt bijvoorbeeld langer dan vroeger. Anderzijds doseren gebruikers steeds beter en ze werken steeds vaker met gesloten doseersystemen. Dat heeft bovendien als voordeel dat de gezondheidsrisico's voor de schoonmaakmedewerker worden beperkt. In de categorie handenreiniging is de markt stabiel, maar de keukenhygiëne laat een omzetstijging zien. Niet verbazingwekkend. Het belang van voedselveiligheid dringt steeds beter door. En als gevolg daarvan wordt er vaker gedesinfecteerd en worden werkoppervlakten, vaatwasmachines, vloeren en apparatuur beter gereinigd.

## Voorlichting

Nederlandse fabrikanten en importeurs van professionele reinigingsmiddelen en reinigingsmachines zijn aangesloten bij de NVZ. Zij zijn actief binnen de sectie Nifim, die meewerkt aan de verdere verbetering van institutionele en industriële reiniging. Een belangrijke bijdrage van Nifim betreft de drie Standaard Informatie Systemen (SIS):

- SIS-M Machine-informatie.
- SIS-T Terminologie.
- SIS-C Pictogrammen.

Lees hier meer over op [www.nvz.nl](http://www.nvz.nl).

## Duurzaam ondernemen vraagt om duurzaam gebruik

Planet, People en Profit zijn de drie pijlers van duurzaam ondernemen. Een bedrijf dat de drie P's hoog in het vaandel heeft staan, maakt steeds verantwoorde afwegingen tussen milieu, mensen en winst. Dat geldt ook voor de schoonmaakbranche. Bedrijven uit de reinigingsmiddelenbranche hebben zich aangesloten bij het Charter voor duurzaam schoonmaken. Daarmee nemen bedrijven een aantal verplichtingen op zich, die u als consument een aantal zekerheden oplevert.

- Managementprocessen worden op een duurzame en controleerbare manier ingericht.
- Dit geldt voor de hele productcyclus: de keuze van grondstoffen, de productie, de fasen van gebruik en de afvalverwerking.
- Er wordt gecontroleerd door een onafhankelijk bureau.
- De resultaten worden openbaar gemaakt.
- Er is sprake van voortdurende verbetering op bedrijfsniveau.

Treft u het onderstaande logo aan op een etiket? Dan weet u zeker dat de fabrikant contractueel heeft vastgelegd dat hij effectieve, veilige, milieuvriendelijke en schone reinigingsmiddelen produceert. Als u zo'n product gebruikt, doe het dan op een duurzame manier. Op die manier maakt u zich samen met de fabrikant sterk voor duurzaam schoonmaken. Kijk op [www.sustainablecleaning.com](http://www.sustainablecleaning.com)

### Samen sterk

Milieuvriendelijk schoonmaken? Dat doen we met elkaar! De overheid zorgt voor wet- en regelgeving en de naleving ervan. Fabrikanten kijken kritisch naar de samenstelling van de producten en de verpakking. De brancheorganisatie zorgt voor uitwisseling van kennis en informatie. En u als gebruiker? Kies bewust hoe u reinigt. Het milieu wordt namelijk het meest belast tijdens het reinigingsproces. En daar heeft u invloed op.

## Wist u dat

Ongeconcentreerde producten bevatten relatief weinig schadelijke stoffen, maar wel veel water. Daarom is er meer verpakking nodig en rijden er meer vrachtwagens. Dit zijn milieuvriendelijke aspecten die de uitstoot van CO2 bevorderen in plaats van verminderen.

Reiniging met microvezeldoekjes heeft als voordeel dat er minder of geen reinigingsmiddel nodig is om een oppervlakte schoon te maken. Deze doekjes kunnen echter niet met water worden uitgespoeld, maar moeten op minimaal 60° in de wasmachine worden gewassen. De belasting van het milieu wordt dus niet per definitie verminderd, maar uitgesteld.

Investeren in 'schoonhouden' loont. Wat niet vies is, hoeft niet te worden gereinigd. Daarmee worden het milieu en de portemonnee gespaard.

## Kies bewust

- Gebruik een reinigingsmiddel dat aansluit bij het vuilprobleem.
- Lees het veiligheidsinformatieblad.
- Maak een duidelijke instructie voor de werklek.
- Pas de voorgeschreven veiligheidsmaatregelen altijd toe.
- Volg de aanwijzingen op het etiket.
- Gebruik zo mogelijk een product met een doseersysteem.
- Benut elk product voor 100%.
- Breng restanten product niet onverdund in het milieu.
- Recycle zoveel mogelijk de verpakkingen.

