JAARBERICHT 2014

Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten

de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen

Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten

de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen

Inhoudsopgave

Voorwoord | Geachte lezer 3

De NVZ in beeld 5

NVZ beleid 2015-2020 10

Activiteiten NVZ 2014 13

Bomen over 29

De vereniging: wie doet wat 47

Afkortingenlijst 57

Ledenlijst per 1 januari 2015 58

Colofon 60



Geachte lezer

Het NVZ jaarbericht geeft mij de gelegenheid terug te blikken op 2014. Ik maak daar dankbaar gebruik van.
In 2014 hebben we na ruim 12 jaar afscheid genomen van NVZ directeur Wouter Pfeifer, die per 1 mei 2014 met pensioen ging. Onder zijn leiding is de verdere professionalisering van de vereniging en het optimaliseren van de backoffice tot stand gekomen. Zijn opvolger is Hans Razenberg, die zowel door industrie als overheid gewaardeerd om zijn enorme kennis van zaken. Als voorzitter heb ik er alle vertrouwen in dat Hans met zijn team ook de komende jaren de NVZ op de kaart blijft zetten en ervoor zorgt dat de belangen van onze industrie goed worden behartigd.

Europees succes is er in 2014 met de door de Nederlandse was- en reinigingsmiddelenindustrie ontwikkelde Generic Exposure Information Sheet (GEIS). GEIS maakt het mogelijk op eenvoudige wijze de voorwaarden voor veilig gebruik van professionele schoonmaakmiddelen door te geven aan o.a. schoonmaakbedrijven. Hiermee wordt tijd en geld bespaard en krijgen schoonmakers de juiste informatie om veilig met onze producten te werken. Het Europese Chemicaliën Agentschap (ECHA) noemt GEIS een geslaagd industrie-initiatief en gebruikt het als voorbeeld voor andere branches.

Ook de voorlichtingscampagne over veilig gebruik van capsules met vloeibaar textielwasmiddel laat zien hoe een goed georganiseerde branche tijdig en adequaat kan inspelen op ontwikkelingen in de samenleving.
Het dossier verpakkingen & duurzaamheid is volop in beweging. Voor de leden van de NVZ is duurzaamheid een belangrijk thema. Vanzelfsprekend, zou ik haast zeggen. In dit dossier kijken we natuurlijk ook naar de haalbaarheid en betaalbaarheid van maatregelen. Het kan niet zo zijn dat onze bedrijven door een over-ambitieuze overheid wordt opgezadeld met torenhoge (administratieve) lasten.



Het komende jaar zal voor veel bedrijven in het teken staan van het zo vurig gewenste economisch herstel: voor 2015 wordt door de rekenmeesters van het CPB een groei van 1,5% voorspeld. De consumptie trekt aan, de werkloosheid daalt en de koopkrachtpositie van mensen verbetert. Ik spreek de hoop en verwachting uit dat ook onze industrie deze wind in de rug zal voelen. De tijd zal het leren!

J.J.M. Schoemaker | Voorzitter NVZ



De NVZ in beeld

De Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) is de brancheorganisatie voor alle producten die te maken hebben met het reinigen, desinfecteren en onderhouden van de woon- en werkomgeving. Leden zijn actief op zowel de consumenten als op de professionele markt. Er zijn secties binnen de vereniging die zich richten op deelgebieden:

- consumentenproducten
- professionele reinigingssystemen (NVZ-Nifim)
- desinfectiemiddelen (NVZ-Nedefa)
- producerende leden behorende tot het midden- en kleinbedrijf (NVZ-Producenten)

De vereniging is in 1948 opgericht om de belangen van de leden te behartigen bij onder andere de Nederlandse overheid. Inmiddels richt de NVZ zich ook op de Europese Unie en vele andere wetgevende en adviserende organen op nationaal en internationaal niveau.

Samenstelling en dekkingsgraad van de vereniging

Onze leden zijn:

- bedrijven die in Nederland verantwoordelijk zijn voor de samenstelling en etikettering volgens de wettelijke voorschriften van was-, reinigings-, onderhouds-, desinfectie- en bleekmiddelen;
- bedrijven die reinigingsmachines en toebehoren leveren die op de juiste wijze moeten worden gebruikt in combinatie met chemische reinigingsmiddelen op de Nederlandse professionele markt.

De NVZ heeft (zeer) grote, middelgrote en kleine leden. Ongeveer twee derde van de leden behoort tot het Nederlandse midden- en kleinbedrijf (2014). In totaal dekt de NVZ vrijwel de volledige markt voor consumentenproducten. Van de omzet in de professionele markt is de dekkingsgraad in chemische producten meer dan 85% en bij machines circa twee derde van de markt.

De Nederlandse markt voor was- en reinigingsmiddelen in 2014

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de cijfers op hoofdlijnen voor de Nederlandse markt voor was- en reinigingsmiddelen, uitgesplitst naar de consumentenmarkt en de professionele markt voor institutionele en industriële reiniging. Met deze cijfers wordt inzicht gegeven in de trendmatige ontwikkelingen in de markt.

Toelichting cijfers consumentenmarkt

De cijfers zijn gebaseerd op de omzetcijfers van marktonderzoekbureau Euromonitor. Het betreft de omzet op consumentenprijsniveau, van de totale Nederlandse markt voor huishoudelijke was- en reinigingsmiddelen.

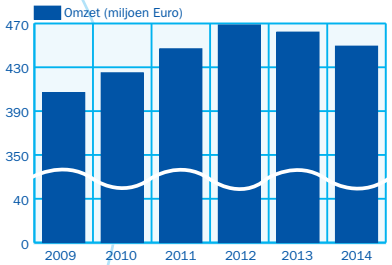
In 2014 gaf de Nederlander per hoofd van de bevolking € 53 uit aan was- en reinigingsmiddelen. Dit bij een totale Nederlandse besteding van circa 890 miljoen Euro. Hiermee lag de totale omzet voor de Nederlandse markt 2% lager dan vorig jaar.

Wassen

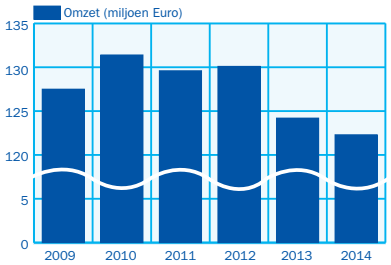
Hierin zijn opgenomen: producten voor de witte en gekleurde hoofdwas; producten voor de delicate was; wasverzachters, vlek- en voorbehandelingsmiddelen, drogerdoekjes, strijkwater en dergelijke.

Afwassen

Dit is de categorie voor zowel handafwasmiddelen als machinevaatwasproducten, inclusief hulpmiddelen zoals glansspoelmiddel en producten om de vaatwasser te reinigen of verfrissen.



Wassen



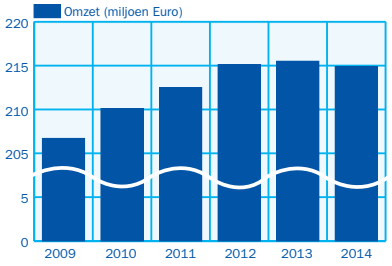
Afwassen

Schoonmaken

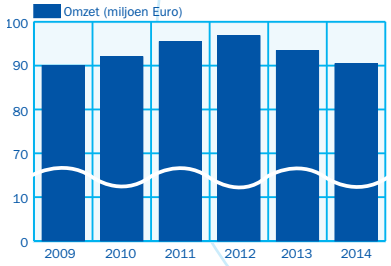
In deze categorie zijn alle reinigingsmiddelen opgenomen die niet in overige categorieën vallen, inclusief bleekmiddelen, toiletreinigers en dergelijke.

Onderhouden

In de rubriek Onderhouden vallen onderhoudsmiddelen voor toepassing op hout, leer, vloeren, metaal, plus luchtverfrissers.



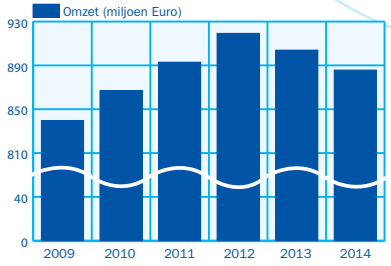
Schoonmaken



Onderhouden

Trends consumentenmarkt

De Nederlandse consument heeft in 2014 minder uitgegeven om zijn kleding te wassen, de vaat te doen, het huis schoon te maken en zijn spullen te onderhouden. Gemiddeld werd per huishouden iets meer dan €122 uitgegeven. Voor alle categorieën zien we een lichte daling in de omzet van ongeveer 2%.

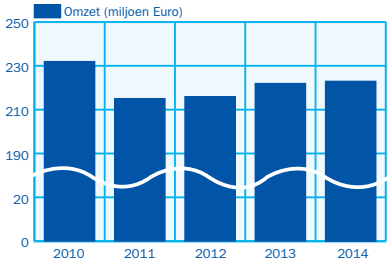


Totaal consumentenmarkt

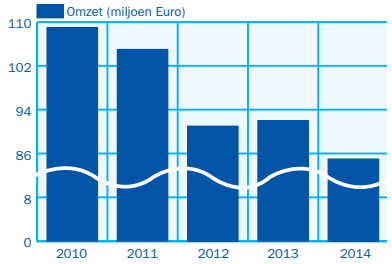
Toelichting cijfers professionele markt

De cijfers zijn gebaseerd op de omzetcijfers die de NVZ bij haar leden van de secties NVZ-Nifim en NVZ-Nedefa verzamelt. Deze cijfers worden geëxtrapoleerd naar het niveau van de totale Nederlandse institutionele en industriële markt voor reiniging- en desinfectiemiddelen, alsmede machines en hulpmaterialen. Bij deze extrapolatie wordt uitgegaan van de geschatte marktaandelen die de NVZ-leden met elkaar in de diverse markten hebben. De institutionele markt omvat onder meer reiniging- en desinfectiemiddelen voor vloer-, interieur- en sanitaironderhoud, keukenhygiëne (inclusief

vaatwasmiddelen) en persoonlijke hygiëne. De markt voor machines en hulpmaterialen omvat onder meer schrob- en veegmachines, stof-/waterzuigers, tapijtreiniging machines, materiaalwagens, mopsystemen en kleine hulpmaterialen. Belangrijke afnemers in de institutionele en industriële markt zijn onder meer: kantoren, onderwijsinstellingen, horeca, catering, instelling voor gezondheidszorg, textielwasserijen, de voedingsmiddelenindustrie en de agri-markt.



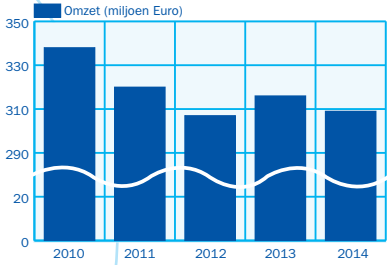
Reinigings- en desinfectiemiddelen



Machines

Trends professionele markt

In 2014 bedroeg de totale omzet op de professionele markt circa 310 miljoen Euro. Het herstel dat in 2013 leek te ontstaan lijkt hiermee in 2014 door te zetten, al geldt dat met name voor de reinigins- en desinfectiemiddelen. Handenreiniging en algemeen onderhoud blijven stabiel. Keukenhygiene daalt en ook de markt voor reinigingsmachines laat een daling zien: bedrijven investeerden in 2014 minder in nieuwe reinigingsmachines. De markt voor industriele reiniging zet haar stabiele groei door en komt zo'n 4% hoger uit. Ook de markt voor desinfiectiemiddelen doet het in 2014 onveranderlijk goed.



Totaal professionele markt

NVZ beleid 2015-2020

In dit deel van het Jaarbericht besteden we aandacht aan de resultaten van het NVZ-beleid van het afgelopen jaar en de plannen voor het komende jaar. Welke overwegingen aan dit beleid ten grondslag liggen, kunt u nalezen op www.nvz.nl (kijk bij 'De Vereniging').
De strategie van NVZ bestaat uit drie onderdelen; u kunt per onderdeel lezen welke activiteiten zijn uitgevoerd om het beleid in de praktijk te brengen.

Missie

De NVZ-leden zetten zich in voor een schone, hygiënische en aangename leefomgeving door het aanbieden van producten en systemen die werkzaam, veilig en duurzaam zijn.

Dit betekent in de praktijk:
- NVZ-leden geven hoge prioriteit aan veilig en duurzaam ondernemen en communiceren hierover met gepaste openheid.
- NVZ-leden zorgen ervoor dat gebruikers op de hoogte zijn van alle voor hen relevante informatie, zodat was- en reinigingsmiddelen en -machines probleemloos worden ingezet door zowel professionele gebruikers als consumenten.
- Het NVZ-bureau behartigt de belangen van de branche als geheel, ondersteunt haar leden en faciliteert een open dialoog met overheid, belangengroeperingen en gebruikers om het vertrouwen in de branche te versterken.

Visie

De NVZ streeft naar vrijheid bij het op de markt brengen van producten. Zij hanteert hierbij als uitgangspunt dat was- en reinigingsmiddelen niet alleen veilig en duurzaam zijn, maar ook als zodanig worden ervaren. Door een grote formuleringsvrijheid kunnen haar leden zoveel mogelijk inspelen op nieuwe ontwikkelingen in de markt, terwijl tegelijkertijd concurrentie behouden blijft.

Strategie

1. **T.b.v. vrijheid van producten op de markt brengen en behoud van concurrentie**
   Het NVZ-bureau volgt de relevante maatschappelijke en technologische ontwikkelingen en probeert hier zoveel mogelijk op in te spelen, opdat vrijheid bij het op de markt brengen van producten gewaarborgd blijft voor de leden. NVZ behartigt de belangen van de leden door het onderhouden van nauwe contacten met overheid, belangengroepringen en gebruikers.

2. **T.b.v. veiligheid van haar producten in een veranderende omgeving**
   Het NVZ-bureau zorgt voortdurend voor actuele informatie, bijeenkomsten en instrumenten om de leden te helpen bij het correct toepassen van de geldende wet- en regelgeving. Daarnaast stimuleert NVZ de eigen verantwoordelijkheid van de leden bij initiatieven voor een hoger veiligheidsniveau. Het NVZ-bureau houdt de leden op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en inzichten.

3. **T.b.v. vertrouwen in de branche/reputatie**
   NVZ zorgt ervoor dat de afnemers/gebruikers op de hoogte kunnen zijn van alle voor hen relevante informatie, zodat zowel consumenten als professionele gebruikers was- en reinigingsmiddelen en -machines probleemloos kunnen inzetten.
   NVZ stimuleert initiatieven die een positief imago voor de industrie opleveren en reageert indien nodig op negatieve beeldvorming over de industrie, opdat gebruikers vertrouwen hebben in was- en reinigingsmiddelen. NVZ communiceert actief op een open en transparante wijze met alle relevante partijen.



Activiteiten NVZ 2014

Vrijheid van formuleren & behoud van concurrentie

REACH

Kosten REACH voor MKB

Dat de REACH wetgeving veel kosten voor het bedrijfsleven met zich mee heeft gebracht, zal niemand verbazen. Een kwantificatie van deze kosten heeft in 2013 plaatsgevonden, toen vanuit het ministerie van Infrastructuur en Milieu (I&M) de opdracht is gegeven voor een onderzoek naar de kosten rondom REACH voor het Midden- en Klein Bedrijf (MKB). Naar aanleiding van dit onderzoek hebben de Nederlandse overheid en het bedrijfsleven afgesproken om gezamenlijk een aanpak te ontwikkelen om de kosten te verlagen en het voor MKB-bedrijven eenvoudiger te maken om aan de verplichtingen van REACH te voldoen.

Als invulling voor deze aanpak zijn vertegenwoordigers van brancheorganisaties uitgenodigd deel te nemen aan een aantal werkgroepen van waaruit mogelijke acties voor lasten- en kostenverlaging onderzocht zouden worden. De NVZ heeft actief deelgenomen aan deze werkgroepen, die eind 2014 concrete acties in de vorm van afspraken en de ontwikkeling van hulpmiddelen en werkwijzen hebben voorgesteld. De voorgestelde acties hebben betrekking op zowel Nederlandse autoriteiten en het bedrijfsleven als Europese partners, zoals het Europees Chemicaliën Agentschap (ECHA), de Europese Commissie en Europese brancheorganisaties.

Aan de hand van de resultaten van de werkgroepen is begin 2015 door I&M het ‘Eindrapport Aanpak kosten REACH voor het MKB’ opgesteld. In het eindrapport wordt geconcludeerd dat aan de hand van de voorgestelde acties de kosten voor het voldoen aan REACH met totaal 10-20% gereduceerd kunnen worden. Met name op het gebied van Veiligheidsinformatiebladen (Vib’s) is veel winst te behalen. Als goed voorbeeld van een dergelijke actie wordt in het eindrapport de NVZ genoemd als initiatiefnemer van het Generic Exposure Information Sheet (GEIS)-project, dat sterk bij kan dragen aan lasten- en kostenvermindering van het opstellen en interpreteren van Veiligheidsinformatiebladen van mengsels.

Het eindrapport is door Staatsecretaris Mansveld aan de Tweede Kamer aangeboden. De Staatssecretaris vraagt de Tweede Kamer om aandacht voor de acties in het eindrapport, en geeft aan de goede samenwerking met het bedrijfsleven tijdens dit project door te willen zetten in het concretiseren en uitvoeren van de acties.

Verplichtingen formuleerders

Nu REACH inmiddels al ruim 7 jaar van kracht is, wordt er steeds meer vorm gegeven aan de beste manieren voor het invullen van de verplichtingen. Met name voor formulerende bedrijven beginnen de REACH verplichtingen vorm te krijgen. Het Europees Chemicaliënagentschap (ECHA) heeft een speciale webpagina gelanceerd waar de verplichtingen voor formuleerders worden uitgelegd en discussieert met het bedrijfsleven over praktische oplossingen.

GEIS

In de zomer van 2014 is op de websites van de NVZ en de A.I.S.E. de GEIS gelanceerd. Door de actieve inbreng van de verschillende werkgroep leden zijn er procedurele handleidingen voor formuleerders en eindgebruikers opgesteld over het toepassen van GEIS. Met GEIS kunnen formulerende bedrijven op eenvoudige wijze aan hun klanten de voorwaarden voor het veilig gebruik van professionele producten doorgeven. Na veelvuldig overleg met Inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid (iSZW) wordt geaccepteerd dat met het volgen van de gebruiksvoorwaarden in een GEIS, een schoonmaakbedrijf zelf géén eigen beoordeling hoeft te maken – iets wat voorheen wel verwacht werd. Aan de hand van GEIS wordt in de professionele schoonmaaksector tevens gewerkt aan een handleiding met stappenplan waarmee schoonmaakbedrijven gestandaardiseerde werkplekinstructiekaarten kunnen opstellen.

GEIS is het eerste systeem in Europa waarmee concreet invulling gegeven wordt aan de verplichting voor formuleerders om informatie over het veilig gebruik van mengsels door te geven in de keten. Het ECHA heeft GEIS meermaals aangedragen als goed voorbeeld, en wil andere sectoren stimuleren soortgelijke initiatieven op te stellen. Vanuit een Europees samenwerkingsverband tussen de sectoren die mengsels op de markt brengen wordt hier dan ook naar gekeken en eventueel gezocht naar een mogelijke geharmoniseerde aanpak.

Hoewel de huidige GEIS-aanpak momenteel enkel bedoeld is voor professionele producten, is er sinds eind 2014 een nieuwe NVZ werkgroep opgericht die zich zal bezighouden met het ontwikkelen van GEIS voor industriële producten.

De NVZ heeft zichzelf en de A.I.S.E. met GEIS zowel in Nederland als Europa op de kaart gezet als vooruitstrevende branche die het veilig werken met gevaarlijke mengsels zeer serieus neemt.



Veiligheidsinformatiebladen

Het Veiligheidsinformatieblad (Vib), in combinatie met een GEIS, is naast het etiket het belangrijkste instrument om zowel de gevaarsinformatie als de instructies over hoe veilig te werken met het product door te geven aan de beroepsmatige gebruikers. Uit de studie naar de kosten van REACH voor het Mkb kwam naar voren dat het Vib verreweg de grootste kostenpost is voor het bedrijfsleven. Deze kosten vloeien enerzijds voort uit het opstellen van het Vib en anderzijds uit de distributie hiervan. Komende jaren moeten diverse nader uit te werken initiatieven deze veelal administratieve kosten aanzienlijk doen verlagen.
Voor de Inspectiediensten was de kwaliteit van de Vib's opnieuw een speerpunt. Ook NVZ-leden zijn hierop regelmatig geïnspecteerd. Afgelopen jaar zijn we regelmatig geconfronteerd met afwijkende interpretaties over bepaalde onderdelen van het Vib, die tot discussies hebben geleid. Na inhoudelijk overleg tussen de NVZ en inspectiediensten zijn de meeste van deze discussiepunten naar tevredenheid opgelost.

CLP

Vanaf 1 juni 2015 moeten mengsels die binnen de Europese Unie op de markt gebracht worden, voldoen aan de CLP wetgeving. Met CLP worden vele wijzigingen ten opzichte van de vorige wetgeving geïntroduceerd: nieuwe pictogrammen en zinnen op het etiket en nieuwe voorwaarden voor de gevaarsindeling. Door de wijzigingen zullen er veel mengsels zijn die voorheen niet ingedeeld waren, en nu met CLP wel een pictogram gaan krijgen. 2014 stond dan ook voor veel bedrijven in het teken van deze wetgeving en het treffen van alle mogelijke voorbereidingen.

Om haar leden zo goed mogelijk te ondersteunen bij de overgang naar CLP, heeft het NVZ-bureau ook veel tijd gestopt in dit onderwerp. Naast het op de hoogte houden van de ontwikkelingen via de Berichten en de Regulatory Update zijn er meerdere cursussen gegeven over CLP en de praktijksituaties waar leden mee te maken kunnen krijgen. Tevens is het bureau in verschillende gremia actief geweest om naar een zo werkbaar mogelijke interpretatie van CLP te streven.

Capsules met vloeibaar textielwasmiddel

Naar aanleiding van de toename van incidentele blootstellingen aan capsules met vloeibaar textielwasmiddel is de Europese was- en reinigingsmiddelenindustrie een vrijwillig Product Stewardship Programme (PSP) gestart voor dit type producten. Door deelname aan het PSP verplichten bedrijven die deze producten op de markt brengen, zich een aantal maatregelen te nemen die incidentele blootstellingen helpen voorkomen. Denk daarbij aan het ondoorzichtig maken van de verpakking, het moeilijker te



openen maken van de verpakking en het toevoegen van extra veiligheidsaanbevelingen. Daarnaast is in 2014 een Europese publiekscampagne van start gegaan met als titel 'Keep Caps From Kids' ('Geen Caps Voor Kids') en de website www.keepcapsfromkids.eu

De Europese commissie heeft in het najaar van 2014 een aantal aanvullende eisen in CLP opgenomen waar capsules met vloeibaar textielwasmiddel aan moeten voldoen. Deze eisen zijn in lijn met de voorstellen die het A.I.S.E.-netwerk daar eerder voor heeft gedaan.

DetNet

In 2013 werd door de A.I.S.E. het industrie-netwerk DetNet gelanceerd, een database met testresultaten van verschillende referentieformuleringen die deelnemers aan DetNet kunnen gebruiken om mengsels in te delen. Als een formulering in deze database voldoende gelijkend is op een mengsel dat met CLP een ongewenste en onrealistische indeling krijgt (bijvoorbeeld van 'geen indeling' naar 'bijtend voor de ogen'), mag de indeling van het geteste mengsel gevolgd worden.
Hoewel het merendeel van de Europese lidstaten positief tegenover het DetNet systeem staat, zijn er nog landen die nog bezwaren hebben rondom het gebruik ervan. In DetNet staan namelijk bepaalde referentieformuleringen die getest zijn volgens een nieuwe testmethode, die nog niet formeel gevalideerd is. De NVZ heeft in 2014 het RIVM bereid gevonden deze nieuwe methode in te dienen ter validatie en zal de test in 2015 de validatieprocedure ingaan. Na deze validatie wordt verwacht dat ook de twijfelende lidstaten DetNet zullen accepteren.

Biocidenverordening

Zowel voor de NVZ als voor de A.I.S.E. was de Biocidenverordening een tijdrovend dos-

sier. Met ingang van 1 september 2013 is deze Verordening van kracht geworden. De Verordening is erop gericht de markt voor biociden in de Europese Unie beter te laten functioneren, waarbij tegelijkertijd een hoog beschermingsniveau van mens, dier en milieu wordt gegarandeerd. In 2014 is een geconsolideerde versie verschenen die veel fouten en onuitvoerbare aspecten van de verordening heeft aangepakt. Helaas zitten er nog steeds veel aspecten aan de wetgeving waar nog veel onduidelijkheden over zijn en tot veel discussies tussen het bedrijfsleven en overheden leiden.

De Europese Commissie en het ECHA zijn verantwoordelijk voor het goed verlopen van alle processen rond de nieuwe Verordening, en hebben in 2014 een aantal handleidingen uitgebracht die toelichten hoe bepaalde begrippen in de Biocidenverordening geïnterpreteerd en uitgevoerd moeten worden. Over de definitie van behandelde voorwerpen is inmiddels meer duidelijk geworden.

Volgens de Biocidenverordening mogen voorwerpen alleen behandeld worden met toegelaten biociden die goedgekeurde actieve stoffen bevatten. De definitie impliceert dat alle was- en reinigingsmiddelen die voorzien zijn van een conserveringsmiddel een 'behandeld voorwerp' zijn. Inmiddels is in Nederland een duidelijke beleidslijn voor behandelde voorwerpen:

1. Geen behandeld voorwerp: bevat geen biocide of biocide is er niet doelbewust aan toegevoegd.
2. Behandeld voorwerp zonder etiketteringsverplichting: doelbewust een biocide toegevoegd, maar geen claim en/of marktpositionering als biocide.
3. Behandeld voorwerp met etiketteringsverplichting: doelbewust een biocide toegevoegd, met claim en/of marktpositionering over de eigenschappen van het toegevoegde biocide.
4. Biocide: product waarvan de primaire functie een biocide is.

Biociden mogen alleen op de markt worden gebracht als ze toegelaten zijn. Buiten de bestaande producttoelating in één land, zijn in de nieuwe verordening meerdere nieuwe toelatingsvormen mogelijk.

Biociden in Nederland

In België is discussie ontstaan over producten met hypochloriet en of deze als biocide gezien moeten worden. Naar aanleiding hiervan heeft de NVZ aan verschillende Nederlandse overheidsinstanties hun mening over deze kwestie gevraagd. Hierbij werd aangegeven dat, indien deze producten geen positionering of claims op het gebied van desinfectie hebben, deze producten als reguliere reinigingsmiddelen zijn te beschouwen.
Het Kennisnetwerk Biociden heeft op verzoek van de Staatssecretaris in 2014 haalbaarheidsonderzoeken laten uitvoeren naar hoe de consument gestimuleerd kan worden tot veilig en zo verantwoord mogelijk omgaan met biociden. Zo is er gekeken naar het verplaatsen van de verkoop van biociden naar achter de toonbank. Conclusie van dit onderzoek was dat dit voor zowel het bedrijfsleven als de detailhandel onwerkbaar zou worden en weinig toe zou voegen aan veiligheid. Vervolgens is er gekeken naar het doen van een kassacheck: het informeren van de consument door de caissière op moment van aankoop. Dit bleek echter op weinig draagvlak te kunnen rekenen vanuit de detailhandel. Wel zijn er mogelijkheden gezien voor een betere informatievoorziening bij de online aankoop van biociden.

Opslag gevaarlijke stoffen

Ook in 2014 zijn veel discussies gevoerd rondom het opstellen en herzien van opslagrichtlijnen. Met name van belang voor onze sector zijn de PGS15 over de opslag van verpakte gevaarlijke chemische stoffen en mengsels en de PGS'en rondom tankopslag. Omdat de huidige richtlijnen voor tankopslag niet geëigend zijn voor chemische vloeistoffen, wordt er gewerkt aan de ontwikkeling aan een meer geschikte richtlijn, de PGS31. Hoewel de bedoeling was dat deze richtlijn medio 2014 operationeel zou zijn, zijn de discussies hierover nog altijd niet afgerond. Belangrijkste oorzaak hiervoor is het fundamentele verschil van inzicht tussen enerzijds het bedrijfsleven en anderzijds de brandweer. De brandweer wil ongeacht de kosten potentiële effecten beheersen, terwijl het bedrijfsleven zich wil richten op het minimaliseren van de risico's. Dit verschil van inzicht speelt ook een grote rol in de herziening van andere PGS'en, zoals de PGS15. Eind 2014 heeft de PGS Programmaraad voorgesteld om in de toekomst risicobeheersing als leidraad te nemen.

Arbeidsomstandigheden (Arbo)

In 2014 heeft Inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid (iSZW) weer veel inspecties in onder andere de detergentensector uitgevoerd op het gebied van veilig werken met gevaarlijke stoffen, en veilig werken met machines. Hierbij zijn nieuwe procedures toegepast – een bedrijf dat na inspectie niet volledig voldoet zal herinspecties krijgen totdat de vastgestelde overtredingen of tekortkomingen gecorrigeerd zijn.
Tijdens inspecties werd voornamelijk gekeken naar de aanwezige risicobeheersmaatregelen en werd het bedrijf gevraagd naar de onderbouwing voor het gebruik ervan. Als

bij deze onderbouwing niet voldoende aangetoond kan worden dat alle risico's hiermee voldoende geminimaliseerd zijn en er geen onnodig gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen is (bijvoorbeeld handschoenen), wordt dit opgevat als overtreding. Om deze onderbouwing te faciliteren is in 2014 vanuit het Hulp en Ondersteuning voor Producenten van Eindproducten (HOPE) traject gewerkt aan een werkbare aanpak voor het bepalen en onderbouwen van geschikte risicobeheersmaatregelen. In 2015 zal een voorstel met iSZW besproken worden.

Transport

Een wetgeving die tot een significant aandeel van logistiek-kosten leidt, is de transportwetgeving (bijvoorbeeld het ADR). Vanuit deze wetgeving wordt bepaald op welke manier gevaarlijke stoffen en mengsels vervoerd dienen te worden. Om NVZ-leden ook op dit gebied te kunnen ondersteunen heeft de heer Kops in 2014 met succes de cursus tot 'Veiligheidsadviseur voor transport' afgerond.

Dat het van belang is voor de NVZ betrokken te blijven bij transport-kwesties bleek in 2014 uit een voorstel tot wijziging van de zogenaamde Transport of Dangerous Goods (TDG) Model Regulations. De TDG wordt vanuit de Verenigde Naties opgesteld, en vormt de basis voor vele transportwetgevingen in de wereld. Zo worden wijzigingen in deze TDG 1 op 1 overgenomen in het ADR. De voorgestelde wijziging had betrekking op het vervoer van bijtende stoffen en mengsels, en zou aan de hand van het eerste concept tot significante kostenvermeerdering kunnen leiden in onze sector. De NVZ is met succes in dialoog gegaan met de partij die het voorstel bij de VN zou indienen (het RIVM), wat geleid heeft tot een nieuw, voor de industrie gunstig voorstel.

Helaas is in december 2014 in de discussies rondom het voorstel geen consensus bereikt over hoe de wijziging er concreet uit moet komen te zien, en zal de NVZ ook in 2015 actief betrokken zijn bij het vervolgtraject. Om deze reden zal de NVZ plaatsnemen in een werkgroep van Cefic om hier vinger aan de pols te houden over de ontwikkelingen.



Veiligheid in een veranderende omgeving

Ledenondersteuning

NVZ-leden krijgen bij het produceren en op de markt brengen van producten in onze sector met veel regelgevingen te maken. Er is dan ook in 2014 weer veel aandacht besteed aan het ondersteunen van leden op dit gebied. Zo houdt het bureau nauwlettend ontwikkelingen in voor onze sector relevante wet- en regelgevingen bij en vermeld noemenswaardige ontwikkelingen in de NVZ Regulatory Update, die twee keer per maand verschijnt en bedoeld is voor de meer technisch onderlegde medewerkers. Als deze ontwikkelingen eenmaal duidelijk tot nieuwe of gewijzigde wetgevingen leidt, worden NVZ-leden hiervan op de hoogte gebracht via de NVZ-Berichten.

Op het ledendeel van de NVZ-website is in PDF-formaat de handleiding 'Omgaan met CLP in de Praktijk' te downloaden. Deze handleiding is een update van de 'Aan de slag met CLP' serie, die helaas niet meer fysiek wordt uitgegeven. Ook de 'Aan de slag met' uitgaven voor REACH en Veiligheidsinformatiebladen zullen in 2015 op deze manier geüpdate worden.
Ook de NVZ Grondstoffenlijst is op het ledendeel van de NZV-website te vinden. Sinds 2014 wordt deze lijst met gegevens van bijna 1000 veelgebruikte grondstoffen in onze sector twee keer per jaar geüpdate in samenwerking met het bedrijf Info-Care.

Daarnaast zijn er in 2014 weer verschillende cursussen georganiseerd om leden op de hoogte te brengen en te helpen bij de wettelijke verplichtingen waar we in onze sector mee te maken krijgen. Naast de reguliere cursussen wetgeving (REACH, CLP, Veiligheidsinformatiebladen, ...) werd ook de tweedaagse cursus 'Arbeidstoxicologie en Blootstellingsmodellen' zeer goed bezocht.

Het ledendeel van de NVZ website is geupdate, onder andere met een nieuwe grondstoffenlijst en de nieuwe uitgave 'Omgaan met CLP in de praktijk'. Deze uitgave is een herziene versie van het eerder in samenwerking met de SDU uitgegeven 'Aan de slag met CLP'. Bezien wordt of de uitgave ook in druk zal verschijnen.

HOPE

Binnen het gedeelde NVZ-, NCV- en NAV-project 'Hulp en Ondersteuning voor Producenten van Eindproducten' (HOPE) zijn de verschillende werkgroepen in 2014 weer actief geweest met het bespreken van issues bij produceren in Nederland.

In de werkgroep 'Basisveiligheid Chemie: Training & Opleiding' is hard gewerkt aan praktische handvaten, in dit geval het bedenken en opzetten van een basiscursus chemische veiligheid. Leden van de NVZ, NCV en NAV moeten aan de hand van het in de werkgroep vastgestelde cursusmateriaal medewerkers op de hoogte kunnen brengen van de risico's en bijbehorende veiligheidsmaatregelen rondom het werken met gevaarlijke chemische stoffen. Deze 'instap'-cursus is met name opgesteld voor de medewerkers die niet direct in aanraking kunnen komen met chemische stoffen, maar er wel in de dagelijkse praktijk mee te maken krijgen. In de zomer van 2015 zullen de eerste resultaten van deze werkgroep beschikbaar worden gesteld aan leden.

Vertrouwen en reputatie

Nielsenbijeenkomst

Op 11 februari werd de jaarlijkse Nielsenbijeenkomst gehouden. In de bijeenkomst werd aandacht besteed aan een aantal algemene trends in de consumentenmarkt. Mevrouw Tamara Meinesz van Nielsen ging in op diverse ontwikkelingen in de markt van was- en reinigingsmiddelen. De bijeenkomst wordt georganiseerd voor leden van NVZ, NCV en NAV, waarvan er die ochtend zo'n 60 aanwezig waren.



Ledenvergadering

Op 24 april 2014 vond de jaarvergadering van de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) plaats. Deze werd ook dit jaar weer gezamenlijk georganiseerd met de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) en de Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV).
Tijdens de NVZ ledenvergadering werd Ronald van de Straat benoemd tot erelid van de NVZ.
Na een besloten ledendeel van de afzonderlijke verenigingen, volgde de themabijeenkomst '20 jaar industrie in perspectief'. Wij verwelkomden in totaal maar

liefst 200 genodigden voor de themabijeenkomst. Bijzondere aandacht was er voor het vertrek van Wouter Pfeifer, die na meer dan 20 jaar zijn functie van directeur neerlegt.



Dit alles vond plaats in het prachtige Fort Voordorp te Groenekan. Op deze feestelijke dag presenteerden de verenigingen elk hun jaarverslag.

“Chemie, van toverdoos tot toolbox”

Colette Alma, Algemeen directeur VNCI, beet het spits af. Zij zette op heldere wijze uiteen dat de chemie vanaf de 17de eeuw steeds beter wetenschappelijk onder controle werd gebracht. Vanaf de 19de eeuw kreeg men de chemie ook maatschappelijk onder controle. Terwijl voorheen wild werd geëxperimenteerd (toverdoos), zetten we nu in sneltreinvaart de chemie naar onze hand (toolbox). We hebben veilige producten die waar voor hun geld bieden. En ook de regelgeving is in de tijd hanteerbaar en werkbaar geworden. Daarmee vormen de afgelopen jaren een cruciale ontwikkelfase van de industrie.



“Cosmeticamarkt een van de weinige échte Europese industrieën”

Bertil Heerink, Director-General Cosmetics Europe, benadrukte in zijn presentatie dat de cosmeticamarkt opvalt doordat zij typisch Europees is. Zij verschaft werk aan 1,7 miljoen mensen en er is in deze industrie opvallend veel wetenschappelijke activiteit. Focus ligt niet meer alleen op de consument (kopen) maar ook op de burger: deze verwacht steeds meer van de industrie, en stelt hoge eisen aan producten, zoals: veilige producten, geen dierproeven, milieuvriendelijkheid. Daarmee krijgt de cosmetica-industrie in toenemende mate een maatschappelijke rol. Tenslotte prees Heerink de betrokken houding van de Nederlandse branchevereniging en haar leden.



“Duurzaamheid als kenmerk van de was- en reinigingsmiddelen industrie”

Susanne Zänker, Director-General A.I.S.E., beschreef hoe traag de ontwikkeling van wetgeving jaren geleden op gang kwam en hoe opvallend snel wetgeving nu wordt aangevuld en gewijzigd. Zänker gaf aan dat de was- en reinigingsmiddelenindustrie altijd koploper is geweest als het om duurzaamheid gaat. Nu is voor de bedrijven belangrijk om naar de consument te communiceren hoe hij de producten ook verantwoord gebruikt.

Daarna sprak Frank Pierik (NCV), mede namens Jan-Jozef Schoenmaker (NVZ) en Jos Schott (NAV), zijn grote dank uit over de jarenlange, zeer prettige samenwerking met Pfeifer. Pierik noemde de samenwerking onder Pfeifers leiding tussen NCV, NVZ en NAV ‘excellent’ en verwacht dat de nieuwe directie, zijnde Ronald van Welie en Hans Razenberg, alles eraan zal doen om die goede samenwerking voort te zetten.



Tenslotte werd de zaal verrast met een spetterend optreden van diva Karin Bloemen, die Pfeifer op onnavolgbare wijze en zeer persoonlijk toe zong. Een prachtig einde van een memorabele jaarvergadering.

Najaarvergadering

De najaarsvergadering in november 2014 werd dit jaar gecombineerd met de producentendag, waar het Veiligheidsinformatieblad centraal stond. Als eerste ging de



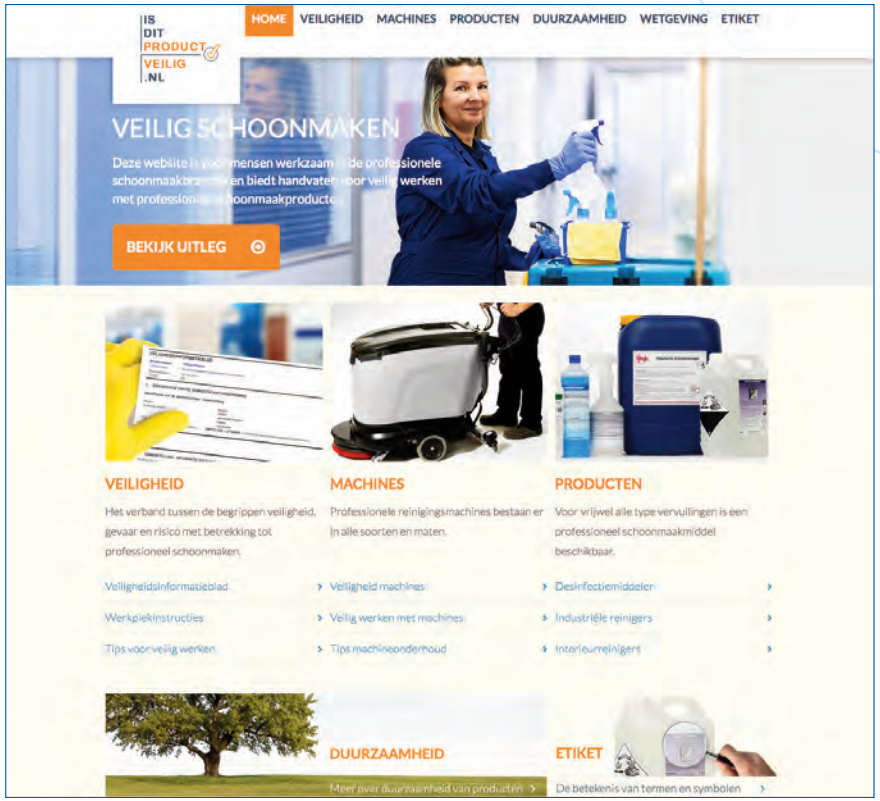
heer Kuper van de Inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid in op de visie van de inspectiediensten op het belang van Vib's. Een drietal sprekers ging in op de wijze waarop zij bedrijven ondersteunen bij het tot stand komen van Vib's. Op de aansluitende ledenvergadering werd de begroting goedgekeurd en werd het associatieve lidmaatschap middels een statutenwijziging (her)ingevoerd. Tenslotte ging de heer Krop van het IVAM (Universiteit van Amsterdam) nader in op de onderzoeken die gedaan zijn naar de kosten voor het Nederlandse bedrijfsleven (met name het MKB) vanwege de invoering van REACH en de maatregelen die worden voorgesteld om deze kosten te verminderen.

IDPV Professioneel Schoonmaken

In het najaar heeft de NVZ in de reeks 'Is Dit Product Veilig' een website gelanceerd over professioneel schoonmaken. Deze website biedt informatie over veilig werken met schoonmaakproducten, aan mensen werkzaam in de schoonmaakbranche. De website helpt schoonmakers met het goed inschatten van de risico's die ze lopen als ze met professionele schoonmaakproducten werken en geeft ze inzicht in de maatregelen die ze moeten nemen om deze risico's te beperken.

Met deze website wil de NVZ, als belangrijke ketenpartner, zo breed mogelijk informatie verstrekken over het veilig gebruik van professionele schoonmaakproducten. Hiermee ondersteunt de NVZ de gebruikers van de producten die door haar leden op de markt worden gebracht.

Natuurlijk ligt bij de werkgever van gebruikers van professionele schoonmaakproducten de primaire verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat zijn medewerkers veilig met deze producten kunnen werken. Zo kiest hij de juiste producten voor een schoonmaakklus, zorgt hij voor goede werkplek instructies en verstrekt hij waar nodig de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen. De website ondersteunt werkgevers hierbij.





Bomen over...

Zes keer per jaar schrijven de medewerkers van de NVZ een column over zaken die op dat moment actueel zijn in de markt. Vaak met een kwinkslag, maar altijd met een serieuze ondertoon. Onderwerpen als veiligheid, nieuwe wet- en regelgeving, duurzaamheid, ze passeren regelmatig de revue. De NVZ positioneert zich hiermee niet alleen als behartiger van de belangen van de leden, maar ook als kennisdrager en aanspreekpunt in de keten. De columns zijn in 2014 verschenen in Professioneel Schoonmaken, één van de bladen voor de professionele schoonmaaksector.

Bomen over... hygiëne

Ondanks dat de winter maar niet wil komen, loopt menigeen te snotteren of is door de griep geveld. Dat heeft vele oorzaken, die niet allemaal gemakkelijk weg te nemen zijn. Tegen griep kan je nog proberen je te wapenen door bijvoorbeeld een griepprik te halen bij de huisarts. Maar over het algemeen geldt dat de beste remedie tegen veel voorkomende besmettelijke ziektes, een goede hygiëne is.

Het belang van hygiëne

Als we materie tegenkomen op een plaats waar we dat liever niet zien, noemen we dat al snel vuil; bijvoorbeeld kattenharen op de keukenvloer of een chocoladevlek in kleding. Vaak wordt vuil dan ook verwijderd om esthetische redenen. Als u reinigt, verwijdert u ongewenste stoffen van het oppervlak. U verplaatst het vuil dan naar de stofzak van de stofzuiger of naar het water van de wasmachine. Vuil zou je kunnen omschrijven als: materie op een verkeerde plaats. Reinigen is dan het opnemen en verplaatsen van materie van een ongewenste plaats naar een plaats waar het niet meer stoort. Vuil is echter meer dan storende materie. Het is tevens de voedingsbron voor allerlei soorten micro-organismen. Schoonmaken moet dan ook vooral voor de hygiëne. Hygiëne is net zo noodzakelijk voor de gezondheid als gezond eten. Een goede hygiëne wordt bereikt door het aantal schadelijke stoffen en organismen op een zo acceptabel mogelijk niveau te houden. Omdat vuil een voedselbron vormt voor bijvoorbeeld bacteriën, mijten en schimmels, bereikt u in feite al een goede hygiëne door goed schoon te maken.

Wat is een goede hygiëne?

Onder hygiënisch schoon verstaan we niet dat u alle micro-organismen in uw huis moet doden. De overgrote meerderheid van deze organismen is niet schadelijk en is zelfs

van groot belang. Sommige micro-organismen leveren een belangrijke bijdrage aan het spijsverteringsproces in ons lichaam (darmflora) of zijn onmisbaar in diverse sectoren van de voedings- en genotmiddelenindustrie. Voorbeelden daarvan zijn: de bereiding van brood, bier en wijn (gisting) en het maken van kaas (schimmelwerking). Sommige micro-organismen zijn echter verantwoordelijk voor het bederf van voedsel, aantasting van materiaal, verstoring van processen, vergiftiging en ziekten. Het is daarom van zeer groot belang dat u goed (hygiënisch) schoonmaakt. Door regelmatig goed schoon te maken voorkomt u dat ziekteverwekkende micro-organismen een kans krijgen om toe te slaan.

Schoonmaken en schoonmaakproducten

Zoals gezegd, schoonmaken is de basis voor een goede hygiëne. Schoonmaken zorgt voor verwijdering van organismen en stof die uw gezondheid (ernstig) zouden kunnen schaden. Toch zijn er mensen die, onder het mom van duurzaamheid of veiligheid van schoonmaakmiddelen, slecht tot helemaal niet schoonmaken. Het klopt dat u tijdens het schoonmaken wordt blootgesteld aan schoonmaakproducten. U neemt dus een risico wanneer u schoonmaakt (blootstelling aan het mogelijke gevaar van de producten), maar het risico dat u loopt wanneer u niet schoonmaakt (blootstelling aan het mogelijke gevaar veroorzaakt door de organismen) is vele malen groter. Terecht kiezen dus de meeste mensen voor goed schoonmaken.

Regelgeving

Alle was- of schoonmaakmiddelen brengen een risico voor mens of milieu met zich mee. Om een antwoord te kunnen geven op de vraag hoe veilig een bepaald product is, zou u eerst de volgende vraag moeten beantwoorden: “Wat en met welk doel wilt u gaan schoonmaken en wat vindt u hierbij een aanvaardbaar risico?” Als u smetvrees heeft zal uw antwoord hierop anders luiden dan voor de gemiddelde student-op-kamers. Voor privésituaties zijn er geen regels ten aanzien van hygiëne. Anders ligt dit voor professionele situaties, waarbij hygiëne normen zijn voorgeschreven. Denk bijvoorbeeld aan de voedselverwerkende industrie, de horeca en zorginstellingen. Op de website van de NVWA, http://bit.ly/1c6KciB vindt u een overzicht van allerlei hygiëne codes.

Veilige producten, volgens wettelijke normen

Wat de veiligheid van producten betreft: uiteraard zorgen fabrikanten ervoor dat deze veilig zijn: ze voldoen minimaal aan de wettelijke normen. Fabrikanten die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus nemen, dragen hun steentje bij door de minst schadelijke stoffen in hun was- en schoonmaakmiddelen te verwerken. Ze voegen niet meer van een stof toe dan nodig is en blijven zoeken naar methodes en/of producten die een zo laag mogelijk risico hebben. Verder zorgen ze voor een goede gebruiksaanwijzing op het etiket. Daarnaast controleert de overheid of alle producten wel aan de wetgeving voldoen.

En in plaats van niet tot slecht schoonmaken, kunt u een steentje bijdragen aan de veiligheid van schoonmaakmiddelen door bijzonder kritisch met producten om te gaan. Dit betekent dat u het juiste product, in de juiste hoeveelheid, volgens de juiste methode, op de juiste plaats gebruikt. Let op de gebruiksaanwijzingen en aanwijzingen voor veilig gebruik die de fabrikanten op de etiketten van hun verpakking geven.

Goede samenwerking, goede hygiëne

Leveranciers van schoonmaakmiddelen zorgen voor de beschikbaarheid van goede en veilige producten. Vervolgens spelen de schoonmaakbedrijven een cruciale rol in de totstandkoming van een goede hygiëne op de werkplek van andere mensen. Het is daarom dat de NVZ groot belang hecht aan een goede samenwerking met onze ketenpartners. Aan de ene kant zijn dat de leveranciers van grondstoffen, die door constante innovatie samen met ons werken aan producten die klaar zijn voor de toekomst. Aan de andere kant zijn dat onze klanten, zoals schoonmaakbedrijven, die vanuit hun kennis over de dagelijkse praktijk een belangrijke bron van inspiratie zijn voor nieuwe innovaties. Op deze manier tillen we de hygiëne elke keer weer naar een hoger plan.

Meer informatie

www.isditproductveilig.nl
www.nvz.nl

Bomen over... gevaar en risico

Dode en gewonde in Almere door schoonmaakmiddel. De dode zou overleden zijn door de aanwezigheid van een dodelijke concentratie chloorgas, afkomstig van een schoonmaakmiddel. Volgens de media is de andere persoon onwel door de stof geworden, net als vijf hulpverleners. Als branche schrik je toch wel even, kan dit zomaar met gewoon bleekwater? Nee, blijkt achteraf.... Maar wat dan?

Met het bleekwater dat in de supermarkten verkocht wordt gebeuren volgens de statistieken jaarlijks wel wat ongelukken waarbij een kleine hoeveelheid chloorgas vrijkomt omdat mensen toch het product per ongeluk gemengd wordt met een zure rei-

niger. Het bleekwater dat in de supermarkten verkocht wordt bevat minder dan 5% actief chloor en daardoor is de hoeveelheid chloorgas die vrijkomt bij dit soort ongelukken meestal gering en je merkt het meteen: het veroorzaakt irritatie aan de luchtwegen. Anders wordt het als men grotere hoeveelheden bleekwater gaat mengen met een ontkalker. In dit soort gevallen wordt er beduidend meer Chloorgas gevormd. Echter om de effecten te bereiken zoals beschreven in de media redt je het niet met een flesje uit de supermarkt. Daarvoor heb je minstens een jerrycan chloorbleekloog nodig die je gaat mengen met een krachtige ontkalker.

Veiligheid

Producten zijn zo ontworpen dat het in de praktijk moeilijk is echt grote ongelukken te veroorzaken. Misbruik is een ander verhaal: wie moedwillig grote hoeveelheden reinigingsmiddel gaat mengen, kan wel degelijk schade aanrichten. Neem bijvoorbeeld de 'bommen' op basis van gootsteenontstopper, waarvan legio filmpjes op internet te vinden waren. Dat is een voorbeeld van gevaarlijk misbruik van producten.

De hele wetgeving rondom chemie is gebaseerd op intrinsieke gevaren van producten. Ook de media spelen graag uitsluitend in op de gevaren, getuige de vele artikelen die naar aanleiding van dit incident gepubliceerd werden. En waarin steeds weer gezegd werd dat huizen vol met gevaarlijke producten staan. Als NVZ weten we dat dit soort artikelen paniek veroorzaakt, die nergens voor nodig is.

Met intrinsiek gevaar wordt bedoelt: het gevaar dat iemand loopt wanneer deze voor een bepaalde tijd aan een gevaarlijk product wordt blootgesteld. Echter, de vraag is hoe groot de kans is dat men aan een dergelijk intrinsiek gevaar wordt blootgesteld. Oftewel: hoe groot is het risico (want bij chemie geldt: risico = kans x gevaar). Mensen nemen constant (onbewust) beslissingen op basis van deze inschatting. Denk bijvoorbeeld aan autorijden: iedereen weet dat je bij een auto ongeluk gewond kan raken, maar schat de kans op een ongeluk ook laag in. Daarom stappen mensen nog dagelijks in de auto. Met schoonmaken is het niet anders, ook daarbij heeft u zelf de veiligheid in de hand.

Communicatie

Wat de NVZ van de media leert, is dat het belangrijk is mensen te wijzen op risico. Alle reinigingsmiddelen brengen een risico voor mens of milieu met zich mee. Als dat niet zo was, dan was veilig schoonmaken simpel. Dit betekent dat er ook van de gebruiker, net als bij autorijden, wat gevraagd wordt. En net als bij autorijden zijn er mensen die niet toegerust zijn op gebruik van het product. Een kind achter het stuur veroorzaakt ongelukken, omdat het niet is toegerust gebruik te maken van de auto. En daarom staat er op huishoudchemicaliën meestal: 'buiten bereik van kinderen houden'.

Uiteraard zorgen fabrikanten ervoor, dat hun producten volgens de wettelijke normen veilig zijn. Fabrikanten die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus nemen, dragen hun steentje bij door de minst schadelijke stoffen in hun reinigingsmiddelen te verwerken. Ze voegen niet meer van zo'n stof toe dan nodig is en blijven zoeken naar methodes en/of producten die een zo laag mogelijk risico hebben. Om chloorbleekloog als voorbeeld te nemen: de fabrikanten hebben er voor gekozen de concentratie chloorbleekloog terug te brengen naar onder de 5%, zodat bij ongelukken niet meteen drastische effecten optreden.
Verder zorgen ze voor een goede gebruiksaanwijzing op het etiket. Daarnaast controleert de overheid of alle producten wel aan de wetgeving voldoen.

Veilig gebruik van schoonmaakmiddelen

U kunt uw steentje bijdragen aan de veiligheid van reinigingsmiddelen door bijzonder kritisch met producten om te gaan. Dit betekent dat u het juiste product, in de juiste hoeveelheid, volgens de juiste methode, op de juiste plaats gebruikt. Let op de gebruiksaanwijzingen en aanwijzingen voor veilig gebruik die de fabrikanten op de etiketten van hun verpakking geven.

En wilt u een product misbruiken en zelfmoord plegen door het drinken van chloorbleekloog, dan redt u dat niet met een paar slokjes. Mocht u toch weer eens in de krant lezen dat iemand zelfmoord heeft gepleegd met chloorbleekloog, weet dan dat er zeer waarschijnlijk een misdrijf in het spel is. Dit was ook de eerste indruk die de NVZ hierbij had. Een indruk die een paar dagen later bevestigd werd; het blijkt om een ordinaire misdaad te gaan en waarschijnlijk heeft het chloorbleekloog nauwelijks een rol gespeeld heeft.

Meer informatie

www.isditproductveilig.nl
www.nvz.nl



Bomen over... de veiligheid van microbiële reiniging

Als we over hygiëne praten, hebben we het al snel over het bestrijden van micro-organismen. Niet verwonderlijk, want vaak zijn ze schadelijk voor de gezondheid. Toch zijn lang niet alle bacteriën schadelijk: sterker nog, sommigen worden gebuikt in schoonmaakmiddelen, voor het verwijderen van vuil. Dit kan, voor specifieke toepassingen als afvoerontstopper of bij het opruimen van olielekkage. Iets anders wordt het, wanneer dit type product in de buurt van voedsel(bereiding) wordt gebruikt. We kunnen dan niet zonder meer stellen dat deze producten nog steeds ongevaarlijk zijn. Het was dan ook een hele verrassing dat een bacteriële reiniger voor machinevaatwas een innovatieprijs krijgt.

Reinigers op basis van micro-organismen bevatten bijvoorbeeld sporen van bacteriën. Op het moment dat deze sporen in aanraking komen met een voedingsbron (lees: vervuiling), groeien deze sporen uit tot bacterieculturen. Deze bacteriën eten als het ware de vervuiling op. Dit doen ze door enzymen te produceren zoals lipase of amylase. Deze enzymen breken respectievelijk vetten of zetmeel af, waardoor deze vormen van vervuiling eenvoudiger verwijderd kunnen worden. Enzymen kom je bijvoorbeeld ook tegen in reguliere textielwasmiddelen. Echter, hier zijn alleen de enzymen toegevoegd en niet de micro-organismen. Een bacteriële reiniger is als het ware een enzymenfabriekje.

Veiligheid

Toen zo'n jaar of 10 geleden de eerste reinigers op basis van micro-organismen op de markt kwamen, is er door de NVZ, in samenwerking met de toenmalige Keuringsdienst van Waren (nu NVWA), kritisch gekeken naar de werking en veiligheid van dit soort producten. Er bestond toen (en er bestaat nu nog steeds) geen regelgeving voor dit type producten. Het vaststellen van de veiligheid bleek dan ook een hele klus te zijn en leidde tot lange discussies. De producten die toen op de markt waren werden eigenlijk zonder uitzondering alleen gebruikt voor toepassingen die ver van voedsel(bereiding) aflagen. Ze werden vooral veel gebruikt als ontstoppers, geurbestrijders en urineverwijderaar. In het onderzoek werd geconstateerd dat meer dan 50% van de reinigers uiteindelijk niet bleken te werken, omdat de bacteriesporen dood waren. Als NVZ gaan we er vanuit dat men vandaag de dag dit proces al beter in de hand heeft. Daarnaast bleek dat, hoewel voor het samenstellen van het product uitsluiten niet-ziekteverwekkende bacteriën werden gebruikt, er toch producten waren die verontreinigd waren met bacteriën die voor de mens schadelijk zijn.

Omdat de werkzaamheid van deze producten gebaseerd is op de vorming van enzymen, dient bovendien rekening gehouden te worden met mogelijke sensibilisering voor die enzymen. Het is immers bekend dat veel enzymen tot allergische reactie kunnen leiden. Om deze reden is dan ook geadviseerd om micro-organismen niet zonder een zeer gedegen onderzoek te gebruiken in bijvoorbeeld triggersprays.

10 jaar geleden was dan ook de algemene conclusie van het onderzoek dat reinigers op basis van micro-organisme voor bepaalde toepassingen goed bruikbaar zijn, maar dat ze niet gebruikt moeten worden op plaatsen waar voedselbereiding plaats vindt, zoals keukens. Daarbij komt dat er toen geen (en nu overigens nog steeds niet) regelgeving bestond voor dit type producten. Het vaststellen van de veiligheid bleek dan ook een hele klus te zijn en leidde tot lange discussies.

De NVZ was dan ook verrast door het feit dat er inmiddels reinigers op basis van micro-organismen op de markt zijn die bestemd zijn voor gebruik in vaatwassers. Het is niet gezegd dat dit niet kan, maar de vraag is of er voldoende gekeken is naar de veiligheid van deze toepassingen, ook in het licht van de conclusies van het eerdere onderzoek.

Er vanuit gaande dat de fabrikant bovenstaande problemen voldoende onder controle heeft en in staat is om reinigers aan te bieden die werken én vrij zijn van ziekte verwekkende bacteriën, dan dient zich een nieuw probleem aan: is de uiteindelijke gebruiker in staat het product zodanig te gebruiken dat er geen besmetting van het product plaats vindt, waardoor men alsnog met ziekteverwekkers in aanraking komt. Daarnaast is het de vraag hoe deze producten passen in een verantwoorde HACCP.

De inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid en de NVWA delen dan de zorgen van de NVZ ten aanzien van de veiligheid van dit type producten bij gebruik in de keuken. De NVZ heeft dan ook aangedrongen op nader onderzoek naar het gebruik en de veiligheid van bacteriële reinigers in de keuken. Met de inspecties willen we verder gaan kijken wat de risico's zijn en of er een noodzaak is om ook voor dit soort producten regelgeving te ontwikkelen.

Vooralsnog dringt de NVZ er bij gebruikers op aan deze producten mee te nemen in een uitgebreide risicoinventarisatie en - evaluatie. Immers, het ontbreken van specifieke regelgeving voor dit type product ontslaat de gebruiker niet van zijn volledige aansprakelijkheid, in het geval er een calamiteit uitbreekt door het gebruik van het product. In het verleden zijn we vaker geconfronteerd met zaken waarvoor regelgeving ontbrak, maar die wel tot grote problemen leidde. In het verleden had de Legionellacrisis wellicht voorkomen kunnen worden als er een gedegen RI&E was gedaan. Hiervoor bestond echter geen wettelijke verplichting, waardoor deze achterwege bleef. De rechter had hier achteraf geen boodschap aan en stelde bedrijven wel degelijk aansprakelijk.

Meer informatie
www.isditproductveilig.nl
www.nvz.nl

Bomen over... feiten en fabels over schoonmaken

Schoonmaken wordt door veel mensen vaak als een vervelende, noodzakelijke klus ervaren. Zo komen veel mensen er in deze tijd van het jaar weer achter dat ze aan het einde van de zomerperiode vorig jaar vergeten zijn de barbecue schoon te maken, en moeten ze snel nog even grondig schrobben voordat het vlees op het rooster kan. Duurzaamheid speelt dan even geen rol, als het rooster maar snel weer schoon is. Kortom, het is waarschijnlijk een fabel dat wanneer er daadwerkelijk iets schoongemaakt moet worden, de gemiddelde consument stilstaat bij het onderwerp duurzaamheid.

Als er al over duurzaam schoonmaken gepraat wordt bij de consument, is dit veelal op feestjes. Een aanleiding over het babbelen over schoonmaken tijdens feestjes is vaak snel gevonden, bijvoorbeeld als er weer een glas rode wijn omgestoten wordt. Dan hoor je al snel de meest merkwaardige feiten en fabels over wassen en schoonmaken. Bijvoorbeeld: het is beter de keuken niet te vaak schoon te maken, het bespaart tijd en van wat bacteriën wordt je alleen maar weerbaarder! Dit is duidelijk een fabel.
Uit onderzoek blijkt namelijk dat veelvuldig in contact komen met bacteriën, een mens niet weerbaarder maakt voor ziekten. Als je ziek bent geworden door een bepaalde bacterie, betekent dat niet dat je bij het volgende contact met die bacterie resistent geworden bent. Met andere woorden, je kunt je lichaam niet trainen om beter tegen bacteriën te kunnen.

De keuken hoeft echter ook niet steriel te zijn; hygiënisch schoon is in normale situaties voldoende, behalve als je te maken hebt met kwetsbare personen. Een extra schrobbeurt of desinfectie op plaatsten waar voedsel wordt bereid kan dan geen kwaad. Dit brengt ons gelijk op de volgende bewering: ontsmetten, steriliseren en desinfecteren is allemaal hetzelfde. Dit is een fabel. Ontsmetten is een algemene term

voor elke behandeling die tot gevolg heeft dat micro-organismen in aantal verminderen. Volledige ontsmetting is mogelijk door te steriliseren. Steriliteit is een absoluut begrip en geeft aan dat levende micro-organismen niet kunnen worden aangetoond. Bij desinfecteren vindt er een dusdanige ontsmetting plaats dat het aantal micro-organismen wordt teruggedrongen tot acceptabele waarden. Deze 'acceptabele waarde' is een relatief gegeven en verschilt per situatie.

Om terug te komen op het onderwerp duurzaamheid, nu voor de verandering een feit: "het ECO-programma van een vaatwasser doodt niet alle bacteriën". Hoewel het ECO-programma van een vaatwasser over het algemeen wel geschikt is om niet al te vuile vaat schoon te krijgen, worden inderdaad niet alle bacteriën gedood. Een ECO-programma draait namelijk vaak op lagere temperaturen, terwijl de meeste bacteriën pas bij hoge temperaturen gedood worden. Door zo nu en dan de machine op hogere temperaturen te laten draaien, bijvoorbeeld als er erg vieze vaat in zit, voorkom je dat bacteriën zich ophopen in de machine.

Een ander geliefd onderwerp is het al dan niet gebruiken van chloorbleekmiddel. Dit zou bijvoorbeeld alleen maar slecht voor het milieu zijn en niet echt bijdrage voor een betere hygiëne. Wederom een fabel. In elk huis zijn er immers hoekjes waar men moeilijk bij kan en lastig zijn om schoon te maken. Bij het reinigen van een oppervlak met een reinigingsmiddel is het van groot belang dat ook een mechanische kracht (beweging) met doek of borstel uitgevoerd wordt om het vuil te verwijderen. Helaas gaat dit vaak erg lastig tussen bijvoorbeeld de voegen tussen tegels en in hoekjes. Op die moeilijk bereikbare plaatsen waar de vereiste mechanische kracht lastig is uit te oefenen, kan een bleekmiddel uitkomst bieden. Juist bleekmiddelen zijn in staat om op statische wijze (zonder beweging) vuil te verwijderen.

We kennen allemaal de slogan: na het plassen, handen wassen. Hierbij wordt wel eens vergeten dat het afdrogen van de handen minstens zo belangrijk is, al helemaal voor professionele schoonmakers. Het is namelijk een feit dat het afdrogen van de handen erg belangrijk is voor de hygiëne. Door de handen na het wassen goed af te drogen, worden namelijk bacteriën verwijdert die nog zijn achtergebleven. Bovendien nemen natte handen makkelijker bacteriën op van vervuilde oppervlakken.

Zo zijn er nog talloze andere feiten en fabels te vinden over schoonmaken, zoals:
Zeep is een natuurproduct: een fabel, want het maken van zeep is een heel oud chemisch proces waarbij de as van hout gemengd werd met dierlijk vet en water. Of 'zeep ruikt lekker': ook een fabel, van zichzelf ruikt zeep een beetje weeïg. Pas na toevoeging van geurstoffen krijgt zeep een aangename geur.
Ter afsluiting een feit: het mengen van schoonmaakmiddelen vormt een risico voor de gezondheid. Dit kan wel degelijk erg gevaarlijk zijn. Meng dus nooit zonder meer schoonmaakmiddelen. Gebruik bijvoorbeeld nooit een zure reiniger in combinatie met een chloorbleekmiddel, omdat er dan chloorgas kan ontstaan dat schadelijk is voor de gezondheid. Gebruik ook geen chloor in een toiletpot waar een wc-blokje in hangt. En laat geen chloor in de toiletpot staan; bij contact met urine kunnen ook irriterende stoffen ontstaan. Het mengen van zure en alkalische reinigers is misschien wel niet gevaarlijk, maar in ieder geval verre van duurzaam: ze heffen elkaars werking op.

Meer feiten en fabels vindt u op de website van de NVZ.

Meer informatie
www.isditproductveilig.nl
www.nvz.nl

Bomen over... professioneel schoonmaken

Goed schoonmaken is van groot belang voor onze samenleving. Enerzijds draagt een goede hygiëne bij aan onze gezondheid. Anerzijds werken mensen op een schone werkplek beter, en ervaren het werk als prettiger. De tienduizenden schoonmakers die elke dag weer aan de slag gaan om onze scholen, ziekenhuizen, treinen en werkplekken schoon te maken, doen dit met behulp van professionele schoonmaakmiddelen.

Zonder die middelen zou schoonmaken een bijna onmogelijke opgave zijn. Immers, bij schoonmaken zijn een viertal factoren van belang, door wetenschapper Sinner omschreven in zijn cirkel.

De cirkel van Sinner illustreert dat het gebruik van schoonmaakmiddelen het schoonmaakvak een stuk efficiënter én effectiever maakt.

Maar schoonmaakmiddelen zijn ook chemische mengsels. Het is belangrijk dat schoonmaker de producten op een veilige manier gebruiken. Op welke manier dat het beste kan, staat duidelijk zichtbaar op het gevaarsetiket van het product. Daarop staat door middel van een symbool wat het belangrijkste intrinsieke gevaar van het product is. [voorbeeld etiket, óf pictogram irriteren]. Daarnaast staat op het etiket welke voor-

zorgsmaatregel een gebruiker moet nemen om veilig met een product te kunnen werken. Daarbij wordt bij elk professioneel schoonmaakproduct een Veiligheidsinformatieblad (Vib) verstrekt, waar onder andere instaat of en zo ja welke persoonlijke beschermingsmiddelen moeten worden gebruikt.

Omdat ervoor te zorgen dat veiligheidsinformatie op een gemakkelijke manier kan worden doorgegeven van producent naar gebruiker, heeft de NVZ GEIS ontwikkeld. Dit systeem maakt dat bedrijven op een gemakkelijke wijze werkplekinstructies voor hun medewerker kunnen maken, omdat alle hiervoor benodigde informatie op handzame wijze wordt verstrekt.

Dat producten veilig zijn, leidt nog niet automatisch tot een veilig gevoel bij de gebruiker. Of een gebruiker zich veilig voelt hangt af op welke manier hij inschat eventueel aan een gevaar te kunnen worden blootgesteld. De interpretatie van de gebruiker speelt dus een belangrijke rol. Denk bijvoorbeeld aan vliegen versus autorijden. Theoretisch is vliegen een veel veiliger transportmiddel dan een auto. Toch voelt zelfs iemand met vliegangst zich meestal veilig achter het stuur, want we zijn vrijwel allemaal goede chauffeurs en hebben daarmee de risico's onder controle. In het algemeen hangt de bereidheid om een risico te aanvaarden onder meer af van wat iemand er voor terug krijgt. Als iets veel oplevert, neemt iemand meer risico dan als het weinig oplevert. Als de gootsteen hopeloos verstopt zit dan valt de keuze al snel op een bijtende gootsteenontstopper, waarvan de risico's gemakkelijk geaccepteerd worden. Bij de acceptatie speelt ook het feit of blootstelling vrijwillig is of niet een grote rol. Een schoonmaker zal de risico's van gevaarlijke stoffen wel accepteren als hij er vanuit zijn hobby mee in contact komt, maar niet als hij er vanuit zijn werk aan blootgesteld wordt. Tenslotte is het kennisniveau van een gebruiker over een product van belang op welke manier hij risico's van het gebruik inschat.

Om gebruikers van extra kennis van het gebruik van schoonmaakmiddelen te voorzien, heeft de NVZ jaren geleden het initiatief genomen voor de website www.isditproductveilig.nl Deze website is in 2002, samen met overheid en wetenschap gemaakt om consumenten te helpen de gevaarseigenschappen van chemische mengsels beter te begrijpen en in te schatten en ze vervolgens ook onder controle te houden. Het gevoel de zaak in de hand te hebben, draagt bij aan het gevoel van veiligheid.

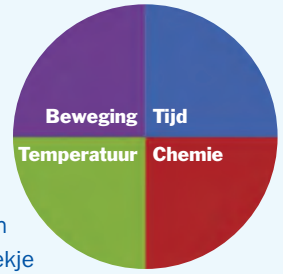
Onder de REACH-wetgeving, die bedoeld is om de veiligheid van stoffen in kaart te brengen, is het belang van communicatie over veilig gebruik enorm toegenomen. Naast goede voorlichting aan consumenten is ook de communicatie met professionele gebruikers veel belangrijker geworden. De NVZ kreeg steeds meer vraag naar specifieke informatie voor eindgebruikers van professionele producten. Daarom is besloten om een speciale website te maken voor professionele gebruikers van schoonmaakmiddelen.

De website bestaat uit 6 onderdelen, die zich allemaal op een specifiek onderwerp richten: Veiligheid, Machines, Producten, Duurzaamheid, Wetgeving en Het Etiket. In elk onderdeel wordt uitgebreid ingegaan op de verschillende aspecten en worden de belangrijkste vragen beantwoord. De interactieve etiketmodule maakt het veiligheidsetiket om een gemakkelijke, visuele manier inzichtelijk. Ook aanvullende informatie over bijvoorbeeld GEIS, SIS-C en Veiligheidsinformatiebladen is beschikbaar. De website wordt op 13 november gelanceerd.

Bomen over... de cirkel van Sinner

Onlangs kwam Minister Schippers met de boodschap naar buiten "Maak elke dag je keuken schoon" waarbij ze het grote belang van hygiëne nog eens onderstreepte. Als NVZ waren we aangenaam verrast te mogen constateren dat de overheid door lijkt te hebben dat reinigingsmiddelen niet alleen duurzaam hoeven te zijn, maar ook een belangrijke functie hebben. Ze zijn vormen één van de vier parameters in de cirkel van Sinner. En ze worden belangrijker naar mate u minder tijd heeft.

Maar Schippers brengt vooralsnog reinigen alleen in relatie tot hygiene. Heel belangrijk natuurlijk, maar er zijn nog drie redenen om goed schoon te willen maken. Ten eerste welzijn: onderzoeken tonen aan dat mensen zich aanzienlijk prettiger voelen in een schone omgeving, waardoor ze, ten tweede, productiever zijn. Ten derde is reinigen van groot belang voor het onderhoud van materiaal. Immers, vuil tast veelal materialen aan. Kortom, reden genoeg om in deze bijdrage stil te staan bij het schoonmaken zélf. In het vorige nummer van PS hebben we de cirkel van Sinner al even heel kort aangestipt.



De cirkel van Sinner

We nemen dit nummer de tijd om dieper in te gaan op Sinner en zijn model, waarmee vele facetten van de schoonmaakpraktijk nog steeds heel goed te beschrijven is. Dr. Herbert Sinner was een Duits chemicus in dienst van Henkel. Vanuit zijn functie daar schreef hij in 1959 een boekje



over het wassen met wasmachines. Dit was in een tijd dat de wasmachine net was begonnen aan zijn opmars in de dagelijkse huishoudpraktijk. Om te laten zien hoeveel tijd en energie een huisvrouw kon besparen met een wasmachine, beschreef Sinner het was- en reinigingsproces door middel van zijn nu, 55 jaar later, nog altijd beroemde cirkel.

De cirkel bestaat uit vier factoren: temperatuur, beweging, chemie en tijd. Deze vier factoren zijn communicerende vaten en het totale oppervlakte van de circel zou je kunnen beschouwen als de mate van reinheid. Hoe kleiner de cirkel, hoe viezer. Als één factor groter wordt, worden de andere kleiner.

Om te beginnen kijken we naar de factor beweging. Bij professioneel schoonmaken wordt deze vaak nog steeds door de mens geleverd: de schoonmaker die met mop of doek een oppervlak reinigt. Maar, zeker wanneer het gaat om grotere oppervlakten, wordt de beweging vaak gecreëerd met een reinigingsmachine. Naar mate de machine effectiever beweegt, kunnen de andere factoren kleiner worden. Zo wordt bijvoorbeeld tijd bespaard.

Maar er zijn plaatsen, waar je nauwelijks bij kan om te bewegen: denk bijvoorbeeld aan haakse hoekjes of onder de rand van de toiletpot. Afhankelijk van het vuilprobleem heb je hier meer chemie nodig. Voor dit soort situaties kan je bijvoorbeeld een bleekmiddel gebruiken, of, als kalk het probleem is, een kalkverwijderaar. In dit geval zal de factor beweging kleiner worden en zijn het de factoren tijd en chemie die voor de reinheid zorgen.

Maar ook temperatuur speelt een rol. Bijvoorbeeld bij professionele machine vaatwas, waar weinig tijd is en je door het gebruik van een hogere temperatuur in combinatie met chemie toch in hele korte tijd de vaat kan doen. Overigens kan je de temperatuur niet oneindig verhogen: materialen kunnen er soms niet tegen: Denk bijvoorbeeld aan een wollen trui met een vlek: die kunt u beter niet bij 95 °C wassen. Misschien is de vlek dan wel weg, maar de trui is ook onherstelbaar gekrompen. Er zijn ook schoonmaakmiddelen die niet verwarmd mogen worden, bijvoorbeeld kalkverwijderaars.

Innovaties

Je bent bij een goed reinigingsproces dus altijd afhankelijk van álle vier de factoren uit de cirkel van Sinner. Toch is de manier waarop de verschillende factoren een rol spelen in de loop der jaren sterk veranderd. Deels komt dit omdat er machines zijn die het zware werk van de mens overnemen: denk aan de stofzuiger, de wasautomaat en de

schrob-zuigmachine. Tegelijkertijd is er ook op het gebied van de was- en reinigingsmiddelen veel veranderd. Door bijvoorbeeld de introductie van enzymen, is het niet nodig (en zelfs onwenselijk) om op temperaturen boven de 55 graden te wassen. Ook de gebruikte materialen in bijvoorbeeld kantooromgevingen zijn sterk veranderd. De reinigingsmiddelen zijn hier natuurlijk op aangepast: de industrie heeft de afgelopen jaren vele innovaties doorgevoerd. Zij levert technisch hoogwaardige producten die aan de laatste stand der techniek voldoen en schoonmakers helpen hun taak zo efficiënt en effectief mogelijk uit te voeren. Boenen met zand, zeep en soda is alleen nog mogelijk in die situaties waar de tijd is stil blijven staan.

Meer informatie over Sinner en schoonmaken:
www.isditproductveilig.nl/professioneel-schoonmaken
www.nvz.nl



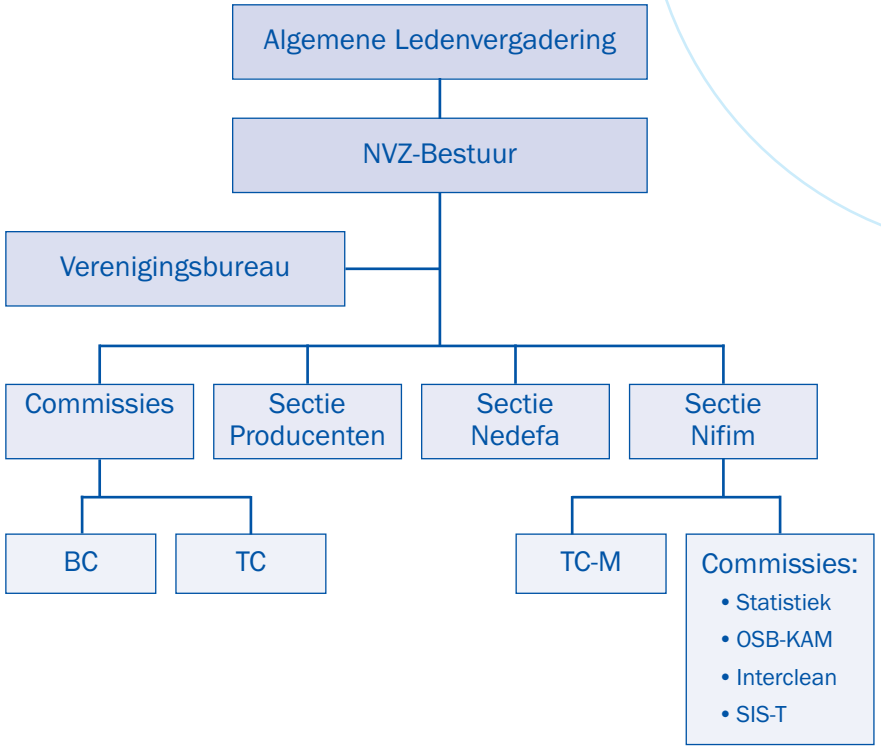


De vereniging: wie doet wat

Onderhouden van externe contacten

De NVZ besteedt meer dan de helft van haar tijd aan het onderhouden van contacten met de overheid en maatschappelijke organisaties. Over de inhoud van deze activiteiten kunt u meer lezen in het hoofdstukje Activiteiten NVZ 2014. Als u wilt weten wie namens de vereniging bij deze contacten betrokken zijn, kunt u kijken op bladzijde ?? tot en met ?? van dit jaarbericht voor een overzicht van de groepen en commissies.

Structuur NVZ



De leden

De NVZ heeft 50 leden. Een ledenlijst vindt u op bladzijde ?? en ?? van dit jaarbericht.

Het bestuur

De huidige samenstelling van het bestuur vindt u op bladzijde ?? van dit jaarbericht..

Commissies

Doelstelling

Doelstelling van de NVZ Commissies is om een representatieve mening van de branche te formuleren over onderwerpen op haar aandachtsgebied.

De Beleidscommissie (BC)

De Beleidscommissie NVZ (BC) ondersteunt de vereniging bij het formuleren en uitvoeren van een beleid dat streeft naar vrijheid bij het op de markt brengen van was-, reinigings-, onderhouds-, en desinfectiemiddelen, waarbij als uitgangspunt gehanteerd wordt dat producten niet alleen veilig en duurzaam zijn, maar ook als zodanig door de samenleving worden ervaren. De Beleidsgroep informeert en adviseert het bestuur over het te voeren beleid van de vereniging. Zij formuleert daarbij standpunten en bereidt beslissingen voor. De voorzitter van de beleidsgroep is (adviserend) lid van het bestuur en zorgt voor terugkoppeling naar en afstemming tussen beide gremia.

De Technische Commissies

De Technische Commissie NVZ (TC) ondersteunt de vereniging en haar leden bij de uitvoering van de wet- en regelgeving met betrekking tot het op de markt brengen en produceren van producten die onder de NVZ vallen. Zij signaleert problemen op het gebied van implementatie, uitvoering en handhaving van wet- en regelgeving en denkt na over oplossingen hiervoor. Zij is een klankbord voor de vereniging bij de activiteiten met als doel de leden op praktische wijze te informeren over en ondersteunen bij de relevante wet- en regelgeving. In voorkomende gevallen is zij gesprekspartner voor de Nederlandse overheid zoals de inspectiediensten en andere belanghebbenden.

Tenslotte adviseert de TC het secretariaat bij het uitdragen van de branche visie zowel intern naar de leden als naar externe partijen zoals overheden, NGO's en andere brancheverenigingen. De Technische Commissie Machines doet dit specifiek voor reinigingsmachines voor de professionele markt.

Aandachtsgebieden

Iedere Technische Commissie richt zich op twee soorten onderwerpen:

- met een technische invalshoek: bijvoorbeeld productformuleringen; wet- en regelgeving niet alleen over producten, maar ook met betrekking tot productie, opslag, milieu, transport, emissies en Arbo.
- met een Public Relations-invalshoek: onderwerpen die samenhangen met de reputatie van de leden en hun producten.

Secties

Een sectie is een groep leden van de vereniging met bepaalde gemeenschappelijke belangen en/of interesse op een samenhangend terrein en/of op langere termijn. Een sectie kan onderwerpen voordragen waarover de algemene ledenvergadering een beslissing dient te nemen.

Iedere sectie onderhoudt contacten met de relevante actoren voor die sectie. Het verenigingsbureau ondersteunt de secties in haar werkzaamheden. De verschillende secties zijn:

Nifim:

- business-to-business reinigings- en onderhoudsmiddelen en reinigingsmachines, al dan niet als systeem aangeboden

Nedefa:

- biociden en in het bijzonder de desinfectiemiddelen voor zowel consumentenproducten als professionele producten

Producenten:

- onderwerpen die direct van invloed zijn op in Nederland producerende - met name middelgrote en kleine bedrijven; bijvoorbeeld arbeidsomstandighedenbeleid, vergunningenstelsel, het Nederlandse stoffenbeleid enzovoort



Taakverdeling NVZ Bureau

Directeur

dr. J.A.S.J. (Hans) Razenberg

- Verenigingsbureau
  - Financiën
  - Verenigingsbeleid
  - Voortgangsbewaking
  - Kantoororganisatie
- Indelen, Etiketteren en Verpakken
  - CLP
  - Detergentenverordening
- Representatie
  - VNO/NCW
  - Directeurenoverleg A.I.S.E.
- Public Relations
- REACH
- Externe contacten
- Opslag (PGS15 en PGS31)
- Biociden

Verenigingsmanager

N.J.H. (Klaas) Gravesteijn

- Coördinatie van algemene leden-vergaderingen en sectiebijeenkomsten
- Coördinatie NVZ bestuur en sectiebesturen
- Coördinatie technische commissie machines
- Coördinatie mediarelaties
- Omzetstatistieken
- Consumentenaangelegenheden
  - Voorlichting
  - Stakeholder communicatie
- Indelen, etiketteren en verpakken
  - NVIC
  - Verpakkingsdossier
  - Afvalstoffenheffing
- Communicatie (intern en extern)
  - Initiatieven A.I.S.E.-netwerk
  - Charter voor duurzaam schoonmaken
  - NVZ website (www.nvz.nl)
  - NVZ ledensite
  - www.isditproductveilig.nl
  - www.keepcapsfromkids.eu
  - www.cleanright.eu
  - Jaarbericht
  - NVZ berichten

Scientific & regulatory affairs

M. (Marten) Kops MSc

- Indelen, Etiketteren en Verpakken
  - Stoffen- en preparatenrichtlijn
  - EU-GHS (CLP-verordening)
  - Water (ABM)
- GEIS
- Coördinatie Technische Commissies
- Ledenondersteuning o.a.
  - Cursussen
  - Rekenprogramma
  - NVZ-Digitale Informatiemap
- Transport (ADR)
- Technische contacten met OSB
- IT
- REACH o.a.
  - Registratie
  - Chemischeveiligheidsbeoordeling (Blootstellingsscenario's
  - Communicatieproces (up- en downstream)
  - Autorisatie/verbodsrichtlijn
  - Vib's
  - Nationale implementatie
  - Risicocommunicatie
- Duurzaamheid
  - Duurzaam inkopen
  - Ecolabel

Scientific & regulatory affairs

C. (Chuchu) Yu MSc

- Coordinatie Nedefa-bestuur
- Dossier Duurzaam verpakken
- HOPE BVC-
- Biociden o.a.
  - Biocidenverordening
  - Nationaal beleid rond registratie en handhaving
  - Platform biociden

Projectmanager communicatie

mevrouw drs. L.A. (Lilian) Vereijken-van Embden

- Communicatieprojecten (brochures en websites)

Secretaresse

mevrouw A. (Adinda) Westerhoff

- Secretariaat
- Onderhoud relatiedatabase

Administrateur

G. (Gerhard) Roeterd

- Financiële administratie
  - Omzetverklaringen
  - Contributie

Het verenigingsbureau



Het NVZ-team (van links naar rechts): Chuchu Yu, Klaas Gravesteijn, Adinda Westerhoff, Lilian Vereijken-van Embden, Marten Kops en Hans Razenberg.



Groepen en commissies NVZ

INTERN

NVZ-Bestuur
J.J. Schoemaker, voorzitter
J. Clinckemalie (Director Local R&D and Regulatory Affairs)
R. Evers (Country Manager Institutional-Ecolab)
R. Manhoudt (Commercieel Directeur, Procter & Gamble Nederland)
F. Tegelaar (Home Care Director, Unilever)
H. Toering (Country Director Diversey Care)
H. Vossen (voorzitter NVZ-Producenten, directeur Helichem)
R. van Wersch (voorzitter NVZ-Nifim, algemeen directeur Alpheios International)

NVZ-Nifim
Sectiebestuur
R. van Wersch (Alpheios), voorzitter
R. Evers (Ecolab)
H. Toering (Diversey)
H.M.N. Vossen (Helichem)

NVZ-Nedefa
Bestuur
R.W. Hoevenaar (Veip), voorzitter
E. van Ammers (Ecolab)
G.J.E. van Meurs (Schülke +)
P. Stienstra (HG International)
H. Boumann (Diversey)

NVZ-Producentengroep
NVZ-Producentengroep
H.M.N. Vossen (Helichem), voorzitter
M.P. Bakker Schut (Van Dam Bodegraven)
R.W. Hoevenaar (Veip)
C.W.L. Metternich (Spectro)
A.P.W. van der Riet (Senzora)

Beleidscommissie
Mw. E. van Ammers (Ecolab)
H.L. Blonk (Dalli Benelux)
J. Clinkemalie (Henkel)
Mw. D. van Corven (Diversey)
X. Lauteslager (Unilever Home & Personal Care) (voorzitter)
M. Terbekke (Procter & Gamble)
P.H. Ubink (Van Dam Bodegraven)

Technische Commissie
Mw. E. van Ammers (Ecolab), voorzitter
H.L. Blonk (Dalli Benelux)
H. Boumann (Diversey)
W.M.P. Drissen (Alpheios B.V.)
R. Hasselberg (Dr. Weigert Nederland)
L.S. Metternich (Spectro)
G. Straatman (Hellichem)
P.S. Stienstra (HG International)
P.H. Ubink (Van Dam Bodegraven)
Mw. A. van de Velde (Christeyns)

NVZ/OSB-overleg
W.M.P. Drissen (Alpheios B.V.)
R. Boers (CSU)
H.A. Boumann (Diversey)
G. Straatman (Helichem B.V.)
M. Steinbusch (ISS Facility Services B.V.)
M. Kops (NVZ)
C.N. Koch (OSB)

Technische Commissie Machines
J. Struver (Alpheios), voorzitter
J. Hicks (Numatic)
M. Verlinden (Ecolab)
Mw. M. van Dijk-Kroft (Diversey)
R. van den Hoogen (Tennant)

EXTERN neemt de NVZ deel in

Nationaal

Overheidsklankbordgroep Stoffen
Overheidsklankbordgroep REACH
Overheidsklankbordgroep EU-GHS
Overheidscommissie voorlichting EU-GHS

VNCI Bestuur
VNCI Beleidsgroep Veiligheid, Gezondheid en Milieu
VNCI Werkgroep Stoffenbeleid

FNLI Bestuur
FNLI Commissie Duurzaamheid

VNO-NCW Bestuur
VNO-NCW Werkgroep Stoffen
VNO-NCW Werkgroep Externe Veiligheid
VNO-NCW Commissie consumenten-vraagstukken
VNO-NCW Stuurgroep Duurzame Productie en Consumptie
MKB-Nederland Milieucommissie

NEN 370-216 Desinfectantia en Anti-septica (Nederlands voorzitterschap)
NEN 345-122 KVS kinderveilige verpakkingen
NEN 361-059 Gebruikseigenschappen van huishoudelijke toestellen

Interclean-Tentoonstellingscommissie
Interclean-Congrescommissie

Redactieraad PS (voorheen Professioneel Schoonmaken)
Redactieraad Journaal Stoffen en Preparaten

Brancheoverleg riool en doekjes

Deskundigen overleg Hygiëne Levensmiddelen en hygiënecodehouders

Platform Biociden Bestuur
Platform Biociden Ledenraad

Sepawa-Benelux bestuur

Internationaal

A.I.S.E. Board
A.I.S.E. Management Committee

A.I.S.E. National Associations Committee (voorzitterschap)
A.I.S.E. SME Working Group

A.I.S.E. I&I Steering Group and related Working Groups and Task Force

A.I.S.E. Sustainability Steering Group and related Working Groups and Task Force
A.I.S.E. Advocacy Working Group
A.I.S.E. REACH Implementation Working Group and Task Forces
A.I.S.E. Classification & Labelling Working Group and Task Forces
A.I.S.E. Strategy for Classification & Labelling
A.I.S.E. Biocides Working Group
A.I.S.E. Enzymes Safety Task Force
A.I.S.E. Dangerous Goods Transportation Working Group
A.I.S.E. Detergent Regulation Working Group
A.I.S.E. Volatile Organic Compounds and Indoor Air Quality Working Group
A.I.S.E. Economic & Social Data Working Group
A.I.S.E. CLP Technical Taskforce

DUCC (Downstream Users Chemicals Coordination Group



Afkortingenlijst

ADR	Europese overeenkomst betreffende het internationale vervoer van gevaarlijke goederen over de weg (Accord européen relatief au transport international des marchandises dangereuses par route)
A.I.S.E.	Europese koepelorganisatie voor fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen
BC	Beleidscommissie
CEFIC	European Chemical Industry Council
CLP	Verordening betreffende de indeling, etikettering en verpakking van stoffen en mengsels
Ctgb	College voor de toelating van gewasbeschermingsmiddelen en biociden
DUCC	Downstream Users of Chemicals Co-ordination Group
EU-GHS	Europese invoering van het Globally Harmonised System on the classification and labelling of chemicals
GEIS	Generic Exposure Information Sheet
NAV	Nederlandse Aerosol Vereniging
NCV	Nederlandse Cosmetica Vereniging
NVIC	Nationaal Vergiftigingen Informatie Centrum
NVWA	Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit
NVZ	Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten
OSB	Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten
REACH	Registratie, Evaluatie, Autorisatie en restricties van Chemische stoffen
SIS-C	Standaard Informatie Systeem-Chemische producten (pictogrammen)
SIS-M	Standaard Informatie Systeem-Machines
SIS-T	Standaard Informatie Systeem-Terminologie
SZW	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
TC	Technische Commissie
TC-M	Technische Commissie-Machines
Vib	Veiligheidsinformatieblad
VNCI	Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie
VSR	Vereniging Schoonmaak Research
VWS	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Ledenlijst NVZ (per 1-1-2015)

Alpheios B.V. - Heerlen - www.alpheios.nl
Americol B.V. - Zaandam - www.americol.nl
Amway Nederland Ltd. - Venlo - www.amway.nl
Burg Non Food B.V. - Klundert - www.burggroep.com
Christeyns B.V. - Nieuw-Vennep - www.christeyns.com
CID LINES - Ieper (B) - www.cidlines.com
Colgate-Palmolive Nederland B.V. - Weesp - www.colgate.com
Dalli De Klok B.V. - Heerde - www.dalli-group.de
Diversey B.V. - Utrecht - www.diversey.com
Dr. Weigert Nederland B.V. - Assen - www.drweigert.nl
Dreumex B.V. - Oss - www.dreumex.com
ECO Nederland B.V. - Brunssum - www.eco-nederland.com
Ecolab B.V. - Nieuwegein - www.nl.ecolab.eu
Frisson - Dronten - www.frisson.nl
Helichem B.V. - Belfeld - www.helichem.nl
Helico V.O.F. - Schaijk - www.helico.biz
Henkel Nederland B.V. - Nieuwegein - www.henkel.nl
HG International B.V. - Almere - www.hg.eu
Kärcher B.V. - Hoogstraten (B) - www.karcher.nl
Kompak Nederland B.V. - Etten-Leur - www.kompak.nl
Koninklijke Sanders B.V. - Vlijmen - www.royalsanders.com
McBride B.V. - Barneveld - www.mcbride.co.uk
Mega Cleaning Products B.V. - Roosendaal - www.mega-cleaning.nl
Megapoint B.V. - Kapel-Avezaath - www.megapoint.nl
Militex B.V. - IJmuiden - www.militex.nl
Multifill B.V. - Mijdrecht - www.multifill.nl
Numatic International B.V. - Alphen aan de Rijn - www.numatic.nl
NWL Netherlands Productions B.V. - Hillegom - www.newellrubbermaid.com
Oranje - Oldenzaal - www.oranjebv.com
Pen Chemie B.V. - Opmeer - www.penchemie.nl
Procter & Gamble Netherlands - Rotterdam - www.pg.com
Qlean-Tec B.V. - Mijdrecht - www.qleantec.com
Rogier Bosman Chemie B.V. - Heijningen - www.rbcgroupbv.com
Schülke+ - Haarlem - www.schuelke.com
Senzora B.V. - Deventer - www.senzora.com
Siderius Zeepfabriek B.V. - Vuren - www.siderius.nl
SL&P B.V. - Oldenzaal - www.savon.nl
Spectro B.V. - Oss - www.spectro.nl
Tennant N.V. - Uden - www.tennantco.com
Tevan B.V. - Gorinchem - www.tevan.com
Thetford B.V. - Etten-Leur - www.thetford.eu
Timac AGRO Nederland B.V. - Rotterdam - www.timacagro.nl
Unilever Benelux - Rotterdam - www.unilever.nl
Van Dam Bodegraven B.V. - Bodegraven - www.vandambodegraven.nl
Veip B.V. - Wijk bij Duurstede - www.veip.nl
Vipack B.V. - Landgraaf - www.vipack.nl
Werner & Mertz Benelux sa/nv - Waterloo (B) - www.wmprof.com
ZEP Industries Europa B.V. - Bergen op Zoom - www.zepindustries.eu/nl

Associatieve leden NVZ (per 1-1-2015)

BASF Belgium Coordination Center - Waterloo (B) - www.btc-europe.com
Lonza Benelux B.V. - Breda - www.lonza.com

Ereleden

E.P. Beij	lid Technische Commissie Consumenten 1987-2006, inclusief twee perioden als voorzitter, namelijk 1992-1994 en 2001-2006
M.L.M. Claassens	voorzitter Nedefa van 1993-2011 en voorzitter Technische Commissie Institutionele en Industriële Producten van 1988-2011
J.S. van Dam †	voorzitter NVZ 1981-1998
G.J. Lichtfus	lid Technische Commissie Consumenten 1985-2005, inclusief twee perioden als voorzitter, namelijk 1990-1992 en 1999-2001
H.J.M. Sinnige	lid Technische Commissie Consumentenproducten van 1986-2000, en lid van de Technische Commissie Institutionele en Industriële Producten vanaf 1996
R. van de Straat	lid Technische Commissie Consumenten 1992-2014 (waaronder voorzitter), lid NVZ bestuur
J. Verstijnen	voorzitter NVZ 1998-2004

Colofon

Het Jaarbericht 2014 is een publicatie van de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten, de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen. NVZ wil met het Jaarbericht haar leden en externe contactpersonen inzicht geven in de activiteiten en werkzaamheden van de vereniging.

Eindredactie
Klaas Gravesteijn

Fotografie
Hans Razenberg
Bergh Fotografie (www.bergh-fotografie.nl)

Vormgeving
BUD design, Driebergen

©2015 NVZ, Zeist

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C016391