

Jaarbericht 2015

NVZ Schoon Hygiënisch Duurzaam

'15

De brancheorganisatie van fabrikanten en
importeurs van was- en reinigingsmiddelen

nvz.nl

NVZ - Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

JAARBERICHT 2015

De brancheorganisatie van fabrikanten en
importeurs van was- en reinigingsmiddelen





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	04
01 De NVZ in beeld	06
02 Beleid 2015-2020	12
03 Activiteiten 2015	14
04 Bomen over...	34
4.1 Schone toiletten	
4.2 Regeldruk	
4.3 Duurzaamheid en onderhoud	
4.4 Should they eat dirt?	
4.5 De NVZ	
4.6 Duurzaam verpakken	
05 De vereniging: Wie doet wat	50
06 Ledenlijst	60
Colofon	64



GEACHTE LEZER

De Nederlandse was- en reinigingsmiddelenindustrie kende in 2015 een aantal grote veranderingen. De meest in het oog springende, want bijzonder zichtbaar, was de introductie van CLP, met nieuwe veiligheids pictogrammen op onze producten. En daarnaast de re-branding van de vereniging met, ook bijzonder zichtbaar, een nieuw beeldmerk! U zult dit teruggezien in dit jaarverslag, dat is vormgegeven in onze nieuwe huisstijl.

2015 was het jaar waarin de economie uit een dal opkrabbelde. Daar plukken we hopelijk met zijn allen de vruchten van. Bijzonder was in 2015 de overstap naar de CLP-verordening: producten zijn opnieuw ingedeeld en geëtiketteerd. Een enorme operatie, die veel tijd en geld gekost heeft! Toch denk ik dat we er als branche positief uitspringen: onze leden waren goed op de hoogte van alle veranderingen en konden waar nodig een beroep doen op de professionele ondersteuning van het NVZ-bureau.

“Als NVZ willen we, met onze leden en onze partners, een schone, hygiënische en duurzame leefomgeving voor alle Nederlanders creëren.”

In 2015 heeft de NVZ een nieuwe visie en missie geformuleerd, met bijbehorend beeldmerk. Als NVZ willen we, met onze leden en onze partners, een schone, hygiënische en duurzame leefomgeving voor alle Nederlanders creëren. Daar liggen enorme kansen voor onze industrie, of het nou gaat om hygiëne bij mensen thuis of op de werkvloer, in scholen, ziekenhuizen enzovoorts. En laten we niet vergeten dat wassen, reinigen, desinfecteren en onderhouden de basis zijn voor duurzaam gebruik van goederen en onze leefomgeving. Daar gaan we de komende jaren als branche, samen met u, onze schouders onder zetten!

J.J.M. Schoemaker | voorzitter NVZ

DE NVZ IN BEELD

01

Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

De NVZ is de brancheorganisatie voor alle producten die te maken hebben met het reinigen, desinfecteren en onderhouden van de woon- en werkomgeving. Leden zijn actief op zowel de consumenten als op de professionele markt. Er zijn secties binnen de vereniging die zich richten op de deelgebieden:

- consumentenproducten
- professionele reinigingssystemen (NVZ-Nifim)
- desinfectiemiddelen (NVZ-Desinfectie)
- producerende leden behorende tot het midden- en kleinbedrijf (NVZ-Producenten)

De vereniging is in 1948 opgericht om de belangen van de leden te behartigen bij onder andere de Nederlandse overheid. Inmiddels richt de NVZ zich ook op de Europese Unie en vele andere wetgevende en adviserende organen op nationaal en internationaal niveau.

SAMENSTELLING EN DEKKINGSGRAAD VAN DE VERENIGING

Onze leden zijn:

- bedrijven die in Nederland verantwoordelijk zijn voor de samenstelling en etikettering volgens de wettelijke voorschriften van was-, reinigings-, onderhouds-, desinfectie- en bleekmiddelen;
- bedrijven die reinigingsmachines en toebehoren leveren die op de juiste wijze moeten worden gebruikt in combinatie met chemische reinigingsmiddelen op de Nederlandse professionele markt.

De NVZ heeft (zeer) grote, middelgrote en kleine leden. Ongeveer twee derde van de leden behoort tot het Nederlandse midden- en kleinbedrijf (2015). In totaal dekt de NVZ vrijwel de volledige markt voor consumentenproducten. Van de omzet in de professionele markt is de dekkingsgraad in chemische producten meer dan 85% en bij machines circa twee derde van de markt.

DE NEDERLANDSE MARKT VOOR WAS- EN REINIGINGSMIDDELEN IN 2015

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de cijfers op hoofdlijnen voor de Nederlandse markt voor was- en reinigingsmiddelen, uitgesplitst naar de consumentenmarkt en de professionele markt voor institutionele en industriële reiniging. Met deze cijfers wordt inzicht gegeven in de trendmatige ontwikkelingen in de markt.

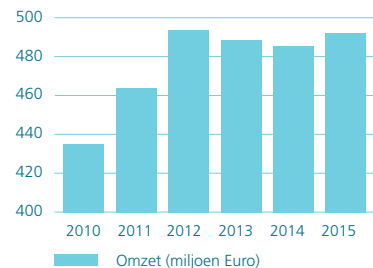
Toelichting cijfers consumentenmarkt

De cijfers zijn gebaseerd op de omzetcijfers van marktonderzoekbureau Euromonitor. Het betreft de omzet op consumentenprijsniveau, van de totale Nederlandse markt voor huishoudelijke was- en reinigingsmiddelen. In 2015 gaf de Nederlander per hoofd van de bevolking €55 uit aan was- en reinigingsmiddelen. Dit bij een totale Nederlandse besteding van circa 925 miljoen euro. Hiermee was de totale omzet voor de Nederlandse markt nagenoeg gelijk ten opzichte van het jaar ervoor.

Wassen

Hierin zijn opgenomen: producten voor de witte en gekleurde hoofdwas; producten voor de delicate was; wasverzachters, vlek- en voorbehandelingsmiddelen, drogerdoekjes, strijkwater en dergelijke.

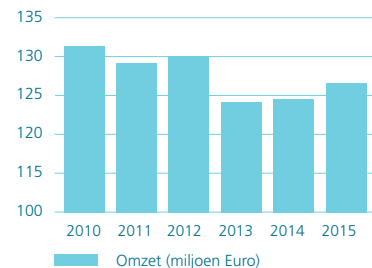
Wassen



Afwassen

Dit is de categorie voor zowel handafwasmiddelen als machinevaatwasproducten, inclusief hulpmiddelen zoals glansspoelmiddel en producten om de vaatwasser te reinigen of verfrissen.

Afwassen

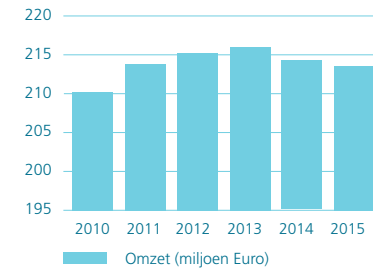


“In 2015 gaf de Nederlander per hoofd van de bevolking €55 uit aan was- en reinigingsmiddelen.”

Schoonmaken

In deze categorie zijn alle reinigingsmiddelen opgenomen die niet in overige categorieën vallen, inclusief bleekmiddelen, toiletreinigers en dergelijke.

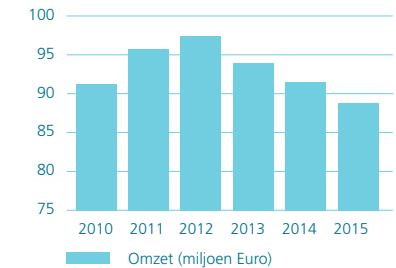
Schoonmaken



Onderhouden

In de rubriek Onderhouden vallen onderhoudsmiddelen voor toepassing op hout, leer, vloeren, metaal, plus luchtverfrissers.

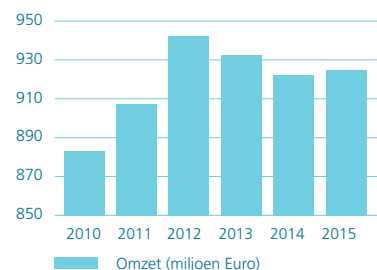
Onderhouden



Trends consumentenmarkt

De Nederlandse consument heeft in 2015 ongeveer hetzelfde uitgegeven om zijn kleding te wassen, de vaat te doen, het huis schoon te maken en zijn spullen te onderhouden. Gemiddeld werd per huishouden ongeveer €121 uitgegeven. In alle productcategorieën blijven de omzetten nagenoeg gelijk. De capsules met vloeibaar wasmiddel mogen zich ook in 2015 in een stijgende populariteit verheugen: de omzet in deze categorie steeg met bijna 15%. De langjarige trend, dat er meer vloeibaar wasmiddel en minder poedervormig wasmiddel wordt gebruikt, blijft zichtbaar.

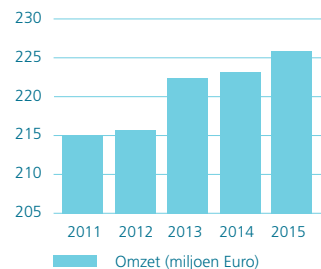
Totaal consumentenmarkt



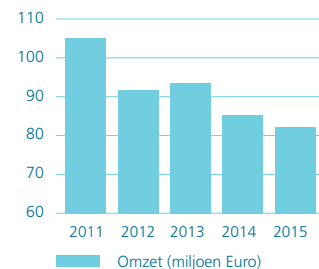
Toelichting cijfers professionele markt

De cijfers zijn gebaseerd op de omzetcijfers die de NVZ bij haar leden van de secties NVZ-Nifim en NVZ-Nedefa verzamelt. Deze cijfers worden geëxtrapoleerd naar het niveau van de totale Nederlandse institutionele en industriële markt voor reiniging- en desinfectiemiddelen, alsmede machines en hulpmaterialen. Bij deze extrapolatie wordt uitgegaan van de geschatte marktaandeelen die de NVZ-leden met elkaar in de diverse markten hebben.

Reinigings- en desinfectiemiddelen



Machines

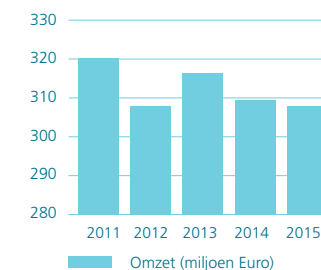


De institutionele markt omvat onder meer reiniging- en desinfectiemiddelen voor vloer-, interieur- en sanitaironderhoud, keukenhygiëne (inclusief vaatwasmiddelen) en persoonlijke hygiëne. De markt voor machines en hulpmaterialen omvat onder meer schrob- en veegmachines, stof-/waterzuigers, tapijtreiniging machines, materiaalwagens, mopsystemen en kleine hulpmaterialen. Belangrijke afnemers in de institutionele en industriële markt zijn onder meer: kantoren, onderwijsinstellingen, horeca, catering, instelling voor gezondheidszorg, textielwasserijen, de voedingsmiddelenindustrie en de agri-markt.

Trends professionele markt

In 2014 bedroeg de totale omzet op de professionele markt circa 307 miljoen euro. Het herstel dat in 2014 leek te ontstaan lijkt hiermee in 2015 tot stilstand gekomen. De verschillende productgroepen presteren zeer afwisselend: er worden meer reinigungsmachines verkocht, maar minder accessoires en onderdelen. De omzet in de institutionele chemie daalt, terwijl die van desinfectiemiddelen juist wat toeneemt. Ook de markt voor industriële reiniging zet haar stabiele groei door.

Totaal professionele markt



BELEID 2015-2020

02

Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

In dit deel van het Jaarbericht besteden we aandacht aan de resultaten van het NVZ-beleid van het afgelopen jaar en de plannen voor het komende jaar. Welke overwegingen aan dit beleid ten grondslag liggen, kunt u nalezen op www.nvz.nl (kijk bij 'over de NVZ').

VISIE

De NVZ wil met haar leden en haar partners een schone, hygiënische en duurzame leefomgeving voor alle Nederlanders creëren.

MISSIE

- De NVZ werkt met haar partners aan initiatieven die hygiëne vergroten.
- De NVZ stelt duurzaamheid centraal.
- De NVZ gaat namens de branche in gesprek met overheid, NGO's, politiek en media over een hygiënische, schone en duurzame leefomgeving.
- De NVZ informeert, betreft en ondersteunt haar leden actief ten aanzien van wet- en regelgeving en vrijwillige initiatieven.
- De NVZ informeert een breed publiek over het verantwoord en veilig omgaan met onze producten.

ACTIVITEITEN 2015

03

Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

LEDENONDERSTEUNING

Individuele dienstverlening

Bij problemen met betrekking tot bijvoorbeeld wetgeving of inspecties, weten steeds meer leden de weg naar de staf van het NVZ-bureau te vinden. Het bureau heeft veel parate kennis en goede contacten, en in vrijwel alle gevallen kon de NVZ naar tevredenheid hulp bieden.

NVZ ondersteunt bij inspectiegeschillen

Inspectiediensten houden in Nederland toezicht op het naleven van de wetgeving. Het NVZ-bureau heeft regelmatig contact met deze instanties, bijvoorbeeld om vrijwillige initiatieven als de nieuwe handschoenen handleiding te delen. Daarnaast heeft de NVZ jaarlijks een overleg met de drie voor onze branche belangrijkste inspectiediensten: de NVWA, de ILT en iSZW.

Het kan voorkomen dat een NVZ-lid het niet eens is met de interpretatie een inspecteur. Het bureau heeft in 2015 meerdere keren leden succesvol weten te ondersteunen bij dit soort geschillen.

Ook als er geen twijfel bestaat over een geconstateerde overtreding, is het voor het bureau nuttig om hiervan op de hoogte te worden gebracht. De regelmatige contacten met inspectiediensten, zoals het jaarlijkse inspectie-overleg, geven een beeld waar inspecteurs op focussen bij het bezoeken van leden.

VEELGESTELDE VRAGEN

Ben ik onder CLP ook verplicht mijn product aan te melden bij het **Nationaal Vergiftigingen Informatie Centrum**?

Heb ik een **Vib-brengplicht** voor professionele producten die niet ingedeeld zijn volgens CLP?

In **welke taal** moet het Vib bij mijn mengsel gesteld worden?

Bestaat er een **verplichting** om (nationale) toelatingsnummers **op te nemen in het VIB** van een biocide?

Ik maak niet-geëtiketteerde producten die **in een omdoos verpakt worden**, die geëtiketteerd worden volgens de ADR-regelgeving. De klant etiketteert vervolgens zelf de producten. Mag dit?

Moet ik mijn mengsel zowel als **H314** als **H318** indelen?

Vallen monsters onder de CLP-verplichting?

Moet de verpakking van geïmpregneerde reinigingsdoekjes volgens CLP geëtiketteerd worden?

Wanneer mag ik **minder conservatieve specifieke concentratie limieten (SCL)** gebruiken bij het indelen van mijn mengsel?

Mag ik een **uitvouwetiket** gebruiken op mijn product?

Ik breng een product op de markt zonder oppervlakteactieve stof. Het product is echter wél bedoeld om te reinigen. Valt dit product onder de **Detergentenverordening**?

Bij de CLP-indeling van mijn mengsel hoort een groot aantal P-zinnen. Hoe selecteer ik de juiste?

Wat is de officiële tekst van **gevaaraanduiding H314**?

Zomersessies

Medewerkers van het bureau komen regelmatig bij bedrijven over de vloer. Deze contactmomenten bieden een uitgelezen mogelijkheid om snel en laagdrempelig een heel scala aan onderwerpen te behandelen. Gezien het wederzijdse succes van dergelijke overleggen, zijn in de zomer van 2015 de zogenaamde NVZ Zomersessies geïntroduceerd: korte bijeenkomsten (op locatie of via het nieuwe NVZ videoconferentie-systeem), waarbij leden kunnen putten uit de uitgebreide kennis van de technische staf. Op die manier zijn leden snel op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving én is er de mogelijkheid vragen te stellen over individuele gevallen. In de zomer van 2016 zullen deze zomersessies opnieuw georganiseerd worden.

Videoconferentiesysteem

Hoewel het NVZ-bureau centraal in Nederland ligt is het voor sommige leden een flinke afstand. Om alle leden toch voldoende de mogelijkheid te bieden deel te nemen aan vergaderingen of bijeenkomsten, is een videoconferentiesysteem aangeschaft. Met name op basis van gebruiksgemak is de keuze op LifeSize Cloud gevallen, gecombineerd met de benodigde hardware in de vergaderruimte op de Waterigeweg. Afgelopen jaar is ook in individuele vorm gebruik gemaakt van dit systeem waardoor problemen beter besproken konden worden. Met dit systeem verwacht het bureau klaar te zijn voor de toekomst waarin digitale contactmomenten een steeds grotere rol gaan spelen.

PRAKTIJKREEKS:

Omgaan met CLP in de Praktijk

De bekende reeks 'Aan de slag met...' , destijds geschreven onder hoofdredactie van Hans Razenberg en uitgegeven door Sdu Uitgevers, is in eigen beheer gecontinueerd door de NVZ. De verschillende boeken worden uitgegeven als NVZ Praktijkreeks 'Omgaan met wetgeving in de Praktijk' en bestaan uit volledig herziene en geactualiseerde versies van de eerdere 'Aan de slag...'-boeken.

In januari 2015 is de eerste herziene uitgave beschikbaar gesteld voor NVZ-leden, *Omgaan met CLP in de Praktijk*. Met de CLP-deadline voor mengsels op 1 juni 2015 is hier dankbaar gebruik van gemaakt. De uitgave is voornamelijk alleen digitaal beschikbaar. NVZ-leden kunnen de uitgave downloaden via het ledendeel van de NVZ website (wet- en regelgeving -> praktijkreeks).

In 2016 zal 'Omgaan met Veiligheidsinformatiebladen in de Praktijk' uitgebracht worden, en zal gekeken worden naar mogelijkheden om de praktijkreeks in gedrukte vorm beschikbaar te stellen.

Cursussen wetgeving

Onder de noemer 'NVZ Academy' hebben leden verschillende cursussen wetgeving kunnen bijwonen in 2015. Vooral de cursus 'Omgaan met CLP in de Praktijk' trok veel deelnemers. Voor nieuwe medewerkers in de regulatory afdeling, of voor geïnteresseerden van andere aandachtsgebieden, is er de cursus 'introductie wetgeving voor NVZ-producten.' Met het verlopen van de deadline voor CLP zijn ook REACH-gerelateerde cursussen populair, bijvoorbeeld 'Omgaan met (extended) Veiligheidsinformatiebladen in de Praktijk.' Naar gelang zijn er tevens weer in company cursussen gegeven, waar medewerkers van het NVZ-bureau bij leden langskomen om interne, op maat gemaakte cursussen te geven.

Ook is er op de Waterigeweg gebruik gemaakt van de samenwerking met de andere verenigingen op locatie; zo konden leden van de Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV) en de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV) deelnemen aan cursussen van NVZ Academy, en waren NVZ-leden welkom op de cursus 'Het productdossier voor cosmetica' van de NCV.

Seminars wetgeving voor retail en wederverkopers professionele producten

Ketencommunicatie is met het van kracht worden van REACH en CLP van steeds groter belang geworden. Hoewel het NVZ-bureau altijd veel tijd steekt in het ondersteunen van haar leden bij het voldoen aan wetten en regels, krijgen leden ook regelmatig vragen over wetgeving van hun distributeurs. Om ook hierbij te ondersteunen zijn in 2015 seminars over

wetgeving georganiseerd, specifiek voor distributeurs. Samenwerkend met de Nederlandse Cosmetics Vereniging was de seminar voor retail goed bezocht en bijzonder goed ontvangen. Ook het NVZ-specifieke seminar voor wederverkopers van professionele producten werd als zeer nuttig ervaren.

Update Grondstoffenlijst

De NVZ Grondstoffenlijst bevat uitgebreide informatie over ongeveer 1000 veelgebruikte stoffen in de was- en reinigingsmiddelensector. Om de informatie zo actueel mogelijk te houden wordt deze jaarlijks herzien. Hierbij worden bijvoorbeeld nieuwe geharmoniseerde indelingen van stoffen opgenomen, en wordt in elke update nieuwe gegevens van stoffen toegevoegd. Sinds kort wordt nu ook in de lijst aangegeven wat de wijzigingen zijn ten opzichte van de vorige versie.

Handleiding handschoenen

Regelmatig brengen NVZ-leden het bureau op de hoogte van onderdelen in de wetgeving die in de praktijk tot lastige situaties leiden. Bij producten die zijn ingedeeld als gevaarlijk voor de huid moeten bijvoorbeeld in het Veiligheidsinformatieblad vaak specificaties van geschikte handschoenen vermeld worden. In de praktijk zijn deze specificaties lastig vast te stellen. In 2015 is daarom de werkgroep handschoenen opgericht die gewerkt heeft aan een handleiding om NVZ-leden hierbij te ondersteunen. De handleiding is opgesteld in samenwerking met een gespecialiseerde leverancier van handschoenen en is sinds kort beschikbaar voor leden via het ledendeel van de website.

Handleiding desinfectiemiddelen

Het op de markt brengen van desinfectiemiddelen is een complexe procedure waarin niet iedereen even goed thuis is. Om de leden hierin te helpen, heeft de NVZ een handleiding opgesteld. Deze handleiding zal regelmatig worden bijgewerkt aan de hand van de ontwikkelingen rondom de biocidenregelgeving.

HOPE

Binnen het gedeelde NVZ-, NCV- en NAV-project 'Hulp en Ondersteuning voor Producenten van Eindproducten' (HOPE) zijn verschillende werk-

“Mede dankzij de actieve ondersteuning van het NVZ-bureau hebben alle leden de CLP-deadline gehaald.”

groepen in 2015 actief geweest. Belangrijkste thema's zijn 'basisveiligheid chemie: training en opleiding' en praktische hulpmiddelen bieden voor het uitvoeren van een Risico-Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) voor de werkvloer.

ACTUELE DOSSIERS

CLP

2015 was een zeer druk jaar voor veel leden, wegens het volledig van kracht worden van de CLP-verordening voor mengsels. Vanaf de deadline van 1 juni 2015 mogen namelijk nog enkel producten die volgens CLP zijn ingedeeld, geëtiketteerd en verpakt op de markt gebracht worden. Mede dankzij de actieve ondersteuning van het NVZ-bureau hebben alle leden de CLP-deadline gehaald.

Het passeren van de deadline brengt echter slechts beperkt ademruimte met zich mee op het gebied van indeling en etikettering. Ook nu nog staan veel elementen van CLP ter discussie en wordt alweer gewerkt aan de eerstvolgende aanpassing aan de technische vooruitgang. Zo is CLP onlangs aangepast om ook voor capsules met vloeibaar wasmiddel specifieke eisen te stellen. Daarnaast is de NVZ actief betrokken bij discussies over o.a. het gebruiken van INCI-namen op het etiket en het Vib, meertalige uitvouwetiketten en het harmoniseren van de notificatie bij Europese antigifcentra.

DetNet

Veel NVZ-leden maken inmiddels aangesloten bij DetNet, het industriële netwerk voor toegang tot een database van in vitro testgegevens voor ongeveer 200 referentieformuleringen. De A.I.S.E. heeft een methodologie ontwikkeld hoe je deze referentieformuleringen kunt gebruiken om tot een juiste CLP-indeling van producten te komen.

DetNet wordt door de Nederlandse overheid geaccepteerd. Helaas is dit nog niet in alle Europese landen het geval, ondanks het feit dat CLP hier de mogelijkheid toe biedt. Argument voor het niet accepteren is voor een aantal lidstaten het feit dat een belangrijke gebruikte in vitro testmethode niet formeel gevalideerd is door de OECD. De Nederlandse overheid heeft het RIVM ingeschakeld om, samen met de A.I.S.E., deze validatie te bewerkstelligen. Naar verwachting is deze validatie in 2017 afgerond.

REACH

Met het verstrijken van de CLP-deadline wordt door veel bedrijven ook steeds meer aandacht besteed aan REACH. Ook voor REACH nadert een deadline: 31 mei 2018 voor het registreren van stoffen die in hoeveelheden van 1-100 ton per jaar worden geïmporteerd of geproduceerd. Hoewel deze deadline vooral werk met zich meebrengt voor stofleveranciers, hebben ook producenten van mengsels met deze deadline te maken. Zo zou het kunnen voorkomen dat stoffen wegens de hoge kosten van registratie niet meer beschikbaar zijn na 31 mei 2018, en moeten bedrijven ervoor zorgen dat de stofleveranciers die wél registreren op de hoogte zijn van al hun gebruiken (en die van de klant) van die stof.

Met deze naderende deadline steekt ook het NVZ-bureau meer tijd in REACH-gerelateerde dossiers. Zo is de NVZ actief betrokken bij zowel Europese als Nederlandse activiteiten om het omgaan met REACH (zoals uitgebreide veiligheidsinformatiebladen) te verbeteren en de kosten hiervan te beperken.

SUMI: Safe Use of Mixtures Information

Een van de activiteiten van de NVZ op het gebied van REACH heeft te maken met een verplichting voor producenten van professionele en

industriële producten. Deze producenten ontvangen na de registratie van een stof namelijk uitgebreide informatie over de voorwaarden voor het veilig gebruik van de stof, ook voor de blootstelling aan de stof via een mengsel. Formuleerders krijgen met het ontvangen van deze informatie de verplichting om deze te controleren en op een heldere, voor de eindgebruiker begrijpelijke manier te communiceren.

De NVZ had hier reeds in 2014 uitgebreid aandacht aan besteed met de ontwikkeling van generieke blootstellingsinformatie bladen (Generic Exposure Information Sheets, GEIS), met name voor professionele producten. Deze voor schoonmaakbedrijven eenvoudig te begrijpen bladen gaven concrete invulling aan de verplichting voor formuleerders om informatie over het veilig gebruik van mengsels door te geven in de keten. Inmiddels heeft dit systeem Europese opvolging gekregen en zijn ook andere sectorverenigingen soortgelijke bladen gaan ontwikkelen. Om deze manier van het doorgeven van informatie tussen sectoren niet teveel te laten verschillen, is gewerkt aan harmonisatie van de aanpak. Dit heeft bijvoorbeeld geleid tot een naamsverandering: niet GEIS maar Safe Use of Mixtures Information, SUMI.

In 2015 heeft een NVZ werkgroep veel werk verzet om enerzijds de GEIS om te zetten naar SUMI's, en anderzijds het systeem uit te breiden voor gebruik voor industriële producten. Hoewel het werk van deze NVZ werkgroep eind 2015 is afgerond moet op Europees niveau bij de A.I.S.E. nog een validatie volgen voordat de nieuwe SUMI's beschikbaar zijn voor gebruik. In Nederland was er reeds ondersteuning van de GEIS (nu SUMI) door inspectiediensten en overheden, nu heeft ook het Europees Chemicaliën Agentschap (ECHA) openlijk haar ondersteuning voor deze aanpak uitgesproken.

SUMI's zijn dus primair een middel voor ketencommunicatie: het doorgeven van informatie over veilig gebruik van mengsels naar professionele en industriële eindgebruikers. Om het gebruik hiervan zo soepel mogelijk te laten lopen heeft de NVZ regelmatig contact met de branchevereniging voor schoonmaakbedrijven, de OSB.

Medewerking NVZ aan Project kosten REACH voor MKB

Reeds in 2014 is door een adviesbureau geconcludeerd dat de kosten van het voldoen aan de REACH-verordening voor Nederlandse Midden- en Klein Bedrijven (MKB) bijzonder hoog zijn. Via een samenwerkingsverband tussen de ministeries Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Infrastructuur en Milieu is een project gestart om deze kosten te verminderen. Ook het bedrijfsleven werd via brancheverenigingen verzocht deel te nemen. De NVZ heeft in verschillende projectgroepen deelgenomen om kostenbesparende acties te definiëren.

Staatssecretaris Mansveld van IenM en Minister Asscher van SZW hebben in een brief aan de Tweede Kamer de resultaten van dit project gedeeld, de mogelijke acties die tot kostenverlaging kunnen leiden. De grootste mogelijkheden voor kostenreductie liggen op het gebied van veiligheidsinformatiebladen (VIB's) en hun gebruik ten behoeve van arbeidsomstandigheden en milieu.

OPSLAG EN TRANSPORT

NVZ-bijdrage ontwikkeling PGS15 en PGS31 richtlijn

Een PGS-richtlijn is een document over specifieke activiteiten met gevaarlijke stoffen. Het beschrijft integraal de belangrijkste risico's van die activiteiten voor het milieu, externe veiligheid, brandveiligheid en de gezondheid en veiligheid van werknemers. De relatie met de betreffende wetgeving wordt benoemd en doelen worden zo specifiek mogelijk geformuleerd om deze risico's te beheersen en de negatieve effecten voor mens en milieu te beperken. In de richtlijnen worden concrete preventieve en repressieve maatregelen uitgewerkt waarmee een bedrijf ten aanzien van de omschreven risico's op door de overheden erkende wijze aan de betreffende wetgeving kan voldoen. Voor de leden van de NVZ zijn vooral van belang de PGS15 over de opslag van verpakte gevaarlijke chemische stoffen en mengsels en de PGS31 inzake de boven- en ondergrondse tankopslag van chemische vloeistoffen.

Medio 2015 zijn de conceptversies van deze richtlijnen gepubliceerd ten behoeve van een openbare consultatie. Hierop is zoveel commentaar

binnengekomen dat het niet lukte dit alles te verwerken voor eind 2015. Pas begin 2016 zal de definitieve versie van de gewijzigde PGS15 klaar zijn. De PGS31 zal nog wat langer op zich laten wachten. Belangrijkste oorzaak is nog steeds het fundamentele verschil van inzicht tussen enerzijds het bedrijfsleven en anderzijds de brandweer. De brandweer wil ongeacht de kosten potentiële effecten beheersen, terwijl het bedrijfsleven zich wil richten op het minimaliseren van de risico's. Om dit soort discussies in de toekomst te voorkomen heeft de PGS Programmaraad eind 2015 besloten om vanaf 2016 PGS-en in de 'Nieuwe Stijl' te ontwikkelen. Hierin speelt de risicobenadering een belangrijke rol. Het wordt een aanpak waarmee PGS-teams vooraf op een systematische manier doelvoorschriften en erkende maatregelen vaststellen, naar aanleiding van een inventarisatie en evaluatie van de risico's. Dit dient te gebeuren door het uniform identificeren van mogelijke scenario's. Vervolgens worden deze risico's/scenario's gewogen en ingedeeld. Aan de hand van de risico's worden doelvoorschriften geformuleerd.

De NVZ is op meerdere wijzen actief bij de ontwikkelingen van de PGS'en betrokken. Zo participeert zij in diverse PGS-teams waaronder de PGS31 waarvoor zij tevens de voorzitter levert. Daarnaast heeft de NVZ (namens Mkb-Nederland) zitting in het Deskundigenforum en is zij actief betrokken bij de herziening van BRL K903 die de technische aspecten rondom het veilig opslaan van gevaarlijke vloeistoffen in tanks handen en voeten geeft.

Transportindeling bijtende mengsels

Transport van chemische stoffen en mengsels behoort tot een van de grootste kostenposten voor het bedrijfsleven. Een juiste indeling van het product is van groot belang, aangezien de kosten van dit vervoer oplopen naar mate het gevaar groter wordt. Via de Technische Commissie van de NVZ is de A.I.S.E. in 2015 op de hoogte gebracht van een inconsistentie in de transportwetgeving vergeleken met CLP. Door deze inconsistentie zouden veel mengsels die vanuit CLP als bijtend zijn ingedeeld, tijdens het transport hiervan onterecht aan de strengste eisen moeten voldoen. Op verzoek van de NVZ is hiertoe de A.I.S.E. Transport WG opnieuw leven ingeblazen en heeft de NVZ de voorzitter hiervoor geleverd. In deze functie is de NVZ in de gelegenheid geweest deze problematiek op UN-niveau aan te

“De was- en reinigingsmiddelenindustrie heeft zich het afgelopen jaar, samen met de cosmeticabranche, sterk gemaakt voor een structureel plan om de verpakkingen van hun producten nóg verder te verduurzamen.”

kaarten, en zijn de eerste successen inmiddels behaald: er is algehele acceptatie van het probleem en overeenstemming over een geschikte aanpak om het op te lossen. Met de Europese chemische vereniging Cefic werkt de NVZ namens A.I.S.E. nu aan een concreet voorstel waar in 2016 over gestemd zal worden. Indien akkoord zal dit voorstel tot grote kostenbesparingen voor leden leiden.

Brancheverduurzamingsplan verpakkingen

De was- en reinigingsmiddelenindustrie heeft zich het afgelopen jaar, samen met de cosmeticabranche, sterk gemaakt voor een structureel plan om de verpakkingen van hun producten nóg verder te verduurzamen. Dit ambitieuze verduurzamingsplan dient als voorbeeld en inspiratie voor vele andere sectoren. Het plan is vastgesteld door het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) en aangeboden aan de ondertekenaars van de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013 - 2022. In de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013 - 2022 is afgesproken dat het verpakkende bedrijfsleven hoogst haalbare doelen voor het verduurzamen van verpakkingen opstelt. In het Addendum bij deze overeenkomst staat dat alle relevante branches plannen opstellen ter verduurzaming van de gebruikte productverpakkingscombinaties in de branches. In dit verduurzamingsplan zijn door de branches zelf 10 'hoogst haalbare doelen' omschreven, die als norm voor het verduurzamen van verpakkingen zullen gelden. Zo zal 50% van de branche in 2018 gebruik maken van gerecycled kunststof in hun verpakkingen, neemt het gebruik van monomaterialen toe en is 80% van

het gebruikte papier en karton duurzaam. Wat dit concreet inhoudt, leest u in het brancheverduurzamingsplan dat u op de website van de NVZ kunt downloaden.

Biocidenverordening

Zowel voor de NVZ als voor de A.I.S.E. was de Biocidenverordening een tijdrovend dossier. Met ingang van 1 september 2013 is deze verordening van kracht geworden. De verordening is erop gericht de markt voor biociden in de Europese Unie beter te laten functioneren, waarbij tegelijkertijd een hoog beschermingsniveau van mens, dier en milieu wordt gegarandeerd. In 2014 is een geconsolideerde versie verschenen die veel fouten en onuitvoerbare aspecten van de verordening heeft aangepakt.

Per 1 september 2015 is artikel 95 van kracht geworden. Dit artikel voorziet erin dat biocidale producten alleen op de markt mogen worden gebracht wanneer de leverancier van de actieve stof(fen) óf de producent op de lijst van toegestane leveranciers staat (de zogenaamde Artikel 95-lijst). In de aanloop er naartoe was veel onzekerheid hierover omdat niet duidelijk was hoe dit artikel nageleefd moet worden en het gebrek aan een overgangstermijn. Ook was er onduidelijkheid over de in situ gegenereerde actieve stoffen (bijvoorbeeld perazijnzuur ter plekke maken uit TAED en natriumpercarbonaat) en opname op de Artikel 95-lijst. Met een aantal guidance-documenten is de uitwerking van Artikel 95 op biocidale producten verduidelijkt.

Formaldehyde heeft in 2015 een geharmoniseerde indeling van carcinogeen 1B gekregen wat onder meer betekent dat voor deze stof onder de Biocidenverordening gekeken moet worden naar substitutie. Het RIVM heeft op verzoek van het ministerie van Infrastructuur en Milieu (IenM) een onderzoek gedaan naar alternatieve biociden om biociden op basis van formaldehyde (releasers) te vervangen. De NVZ heeft via Platform Biociden input geleverd op niet-vermelde biocidetoepassingen van formaldehyde(releasers). Op het moment van schrijven worden een verdiepingsonderzoek uitgevoerd door Bureau KLB op basis van het RIVM-rapport.

Verder is in 2015 een kwestie geweest met het vermelden van het toelatingsnummer van een biocide in het Vib. De ILT was namelijk van mening dat dit verplicht is in rubriek 15 (Overige Wetgeving) van het Vib. Over deze verplichting is navraag gedaan bij ILT omdat dit noch in REACH, noch in de Biocidenverordening staat. Uit het antwoord blijkt dat er geen wettelijke verplichting bestaat om het toelatingsnummer te vermelden in het VIB; ILT heeft echter wel de voorkeur dat dit gedaan wordt. Wel wettelijk verplicht is de vermelding in rubriek 15 van het Vib dat de Biocidenverordening (EU/528/2012) van toepassing is op de stof of het mengsel. Facultatief is de aanvulling met het toelatingsnummer in rubriek 15 of rubriek 2.2 (etiketteringselement).

De ministeries van VWS en IenM hebben in 2015 de Gezondheidsraad om advies gevraagd of het (toenemende) gebruik van desinfectiemiddelen leidt tot het al dan niet ontstaan van biocideresistentie en/of kruisresistentie voor antibiotica. Tijdens de hoorzitting van de Gezondheidsraad heeft de NVZ haar standpunt hierin gedeeld. Volgens de NVZ is er geen risico voor het ontwikkelen van resistentie door het gebruik van desinfectiemiddelen omdat de gebruikconcentraties van desinfectiemiddelen circa 100 tot 1000 keer hoger liggen dan bij antibiotica en vanwege de niet-specifieke werkingsmechanismen van desinfectiemiddelen. In het najaar van 2016 wordt het advies van de Gezondheidsraad verwacht en de NVZ levert waar mogelijk informatie en input.

Naamswijziging 'Nedefa' naar 'NVZ Desinfectie'

De Nedefa is enige tijd geleden opgegaan in de NVZ waarbij de statuten van alleen de NVZ van toepassing zijn. De sectie Nedefa bespreekt alle onderwerpen die betrekking hebben tot biociden en dient als informatiepunt voor alle NVZ-leden die belang en/of interesse hebben in (inter)nationale ontwikkelingen rondom biociden. 'Nedefa' is van oudsher een bekende naam, echter is de bekendheid de laatste jaren (sterk) gedaald. Daarom is de naam van 'Nedefa' onlangs gewijzigd naar 'NVZ Biociden' voor een betere herkenbaarheid.

Nielsenbijeenkomst

Op 19 februari 2015 werd de jaarlijkse Nielsenbijeenkomst gehouden. In de bijeenkomst werd aandacht besteed aan een aantal algemene trends in de consumentenmarkt. Mevrouw Tamara Meinesz van Nielsen ging in op diverse ontwikkelingen in de markt van was- en reinigingsmiddelen. De bijeenkomst wordt georganiseerd voor leden van NVZ, NCV en NAV, waarvan er die ochtend zo'n 60 aanwezig waren.

Jaarvergadering 2015: Duurzaam begint bij ondernemen

Op 22 april 2015 vond de jaarvergadering van de NVZ, de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV) en de Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV) plaats. Na een besloten ledendeel van de afzonderlijke verenigingen, verwelkomden de verenigingen ruim 120 genodigden voor de themabijeenkomst 'Duurzaam begint bij ondernemen.' Dit alles vond plaats in conferentiecentrum Kontakt der Continenten, Soesterberg.



Dagvoorzitter Klaas Gravesteyn (NAV, NVZ) trapte de bijeenkomst af met een interview met de twee nieuwe directeuren Ronald van Welie (NCV) en Hans Razenberg (NVZ, NAV). Voor de NCV zal het nieuwe jaar onder meer in het teken staan van haar 65-jarig bestaan, de NVZ zal haar rol als kennispartner duidelijker neerzetten en de NAV gaat zich o.a. bezighouden met opslagregelgeving.

Bijzondere aandacht was er voor het tekenen van het manifest waarmee NVZ en NCV officieel zijn aangesloten bij de organisatie MVO Nederland. De verenigingen verwachten hiermee inspiratie en verdieping op te doen, waar het gaat om MVO-initiatieven in hun sector.

Niemand minder dan Hans de Boer, voorzitter van VNO-NCW, beet het spits af. Hij toonde zijn sympathie voor onze branches omdat zij bijdragen aan 'schoon, fris en hygiënisch'. Ambitie van VNO-NCW is om van de 10de naar de 1ste plek te stijgen voor wat betreft het meest welvarende land ter wereld. Door te zorgen voor een goed vestigingsklimaat voor buitenlandse bedrijven moet de economie kunnen floreren. Deze groei ziet Hans de Boer als middel om een betere samenleving te krijgen. Daarbij zouden ondernemers weer trots moeten zijn op hun producten die naadloos aansluiten op maatschappelijke ontwikkelingen.

Tweede spreekster was Marianne van Keep, directeur export bij Verstegen spices & sauces. Van Keep schetst een beeld van het jarenlange proces van verduurzaming binnen Verstegen. Eerst was er de inpandige sociale werkplaats. Daarna richtte het bedrijf een milieuwerkgroep op en besloot men tot kleine aanpassingen zoals LED-verlichting en afvalscheiding. Het bedrijf vroeg zich af of ze zich zouden certificeren, maar kozen uiteindelijk voor IDH (sustainable trade initiative). Deze organisatie reikt een prestatieladder aan, aan de hand waarvan is af te lezen waar je staat als bedrijf en wat je verder nog kunt doen met betrekking tot MVO. Met name het circulaire inkopen (direct met de leverancier afspreken wat je na gebruik met de producten gaat doen) werpt haar vruchten af. Het brengt Verstegen risico-beheersing, transparantie en een goed contact met de leveranciers.

Tenslotte gaf Willem Lageweg, directeur van MVO Nederland, een bevolgen presentatie over wat duurzaam ondernemen oplevert, allereerst voor de aarde maar ook voor de ondernemer. Ondanks dat 7 van de 10 bedrijven bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen, meent Lageweg dat er nog een gering besef is van de armoede, grondstoffenschaarste en schending van mensenrechten in de keten. Voorbeelden van een duurzame bedrijfsvoering zijn: een circulaire economie (biobased materialen) en het 'leasen' van producten zodat materialen na afloop weer kunnen worden teruggewonnen en gebruikt. Uiteindelijk is MVO een kwestie van samenwerken.

Vernieuwde website

Op 1 december 2015 is de vernieuwde NVZ website 'live' gegaan. Deze voldoet nu qua techniek en vormgeving weer aan de eisen die er tegenwoordig aan gesteld worden. Zo kan de NVZ snel en effectief communiceren met haar partners en andere stakeholders.



SEMINAR 'HYGIENE - THE PREVENTION OF INFECTIOUS DISEASES'

De NVZ wil het welzijn van alle Nederlanders vergroten door een bijdrage te leveren aan een hygiënische, schone en duurzame leefomgeving. Vanuit deze visie hebben we in november het congres: 'Hygiene - the prevention of infectious diseases' georganiseerd.

De NVZ speelt als branchevereniging van producenten en importeurs van was- reinigings- onderhouds-, en desinfectiemiddelen, een belangrijke rol bij het voorkomen van besmettelijke ziektes.

In Nederland beschikken wij, in tegenstelling tot bijvoorbeeld veel ontwikkelingslanden, over voldoende middelen om een goede hygiëne tot stand te brengen. Desondanks hebben we nog jaarlijks te maken met meer dan 600.000 besmettingen met het Norovirus, zijn er naar schatting 50.000 gevallen van acute gastro-enteritis ten gevolge van Salmonella en 80.000 ten gevolge van Campylobacter. Los van de ongemakken van het ziek zijn, is er een economische schade door ziekteverzuim die geschat wordt op meer dan 150 miljoen euro.

Ondanks dat het belang van een goede hygiëne velen duidelijk is, worden we in de praktijk geconfronteerd met het feit dat het met de hygiëne steeds slechter gaat. Consumenten weten nauwelijks meer wat de kritische punten in hun huishouden zijn. En hoewel er voldoende middelen en methodes beschikbaar zijn om in ziekenhuizen besmetting met multiresistente organismen te voorkomen, komen deze helaas nog regelmatig voor. Met de reisfrequentie van de moderne mens verspreiden nieuwe ziekten zich gemakkelijker en in een korte tijd over de wereld. Ook dat maakt een goede hygiënestrategie uiterst belangrijk om infecties te voorkomen.



BOMEN OVER...

04

Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

Zes keer per jaar schrijven de medewerkers van de NVZ een column over zaken die op dat moment actueel zijn in de markt. Vaak met een kwinkslag, maar altijd met een serieuze boodschap. Onderwerpen als veiligheid, nieuwe wet- en regelgeving, duurzaamheid, ze passeren regelmatig de revue. De NVZ positioneert zich hiermee als kennisdrager en aanspreekpunt in de keten. De columns zijn in 2015 verschenen in Professioneel Schoonmaken, één van de bladen voor de professionele schoonmaaksector.

4.1 BOMEN OVER... SCHONE TOILETTEN

U heeft de krantenkoppen ongetwijfeld ook gelezen: “Meer dan 60% van de toiletten bacteriologisch onvoldoende”. Het is met de hygiëne van Nederlandse toiletten blijkbaar nog steeds slecht gesteld. Ongelooflijk trouwens, dat de Nederlander dit blijft accepteren. Immers, je betaalt, al dan niet indirect, voor een schoon toilet. Of je nou in een restaurant zit, naar kantoor gaat of de bioscoop bezoekt. Schrikken was het ook dat toiletten in het ziekenhuis pas op de derde plaats in het onderzoek eindigen. Onderzoekers troffen daar, naast ‘gewoon’ vuil, ook bloed- en spermasporen aan. Zo ga je gezond het ziekenhuis in en wordt je ziek na een toiletbezoek aldaar...

De afgelopen jaren is er veel aandacht geweest voor de verduurzaming van schoonmaken. Zo stelde de overheid regels op voor het ‘groen’ inkopen van schoonmaakdiensten en wordt er steeds meer de nadruk gelegd op de milieuvriendelijkheid van gebruikte middelen. Ook de leden van de NVZ hebben daar de afgelopen decennia enorm in geïnvesteerd. Daar zijn we bijzonder blij mee en trots op, maar het lijkt wel of het belang van de effectiviteit, en daarmee de hygiëne, steeds meer op de achtergrond raakt. We lijken wel eens te vergeten dat schoonmaken niet iets is dat we voor de Bühne doen; het draagt bij aan het algehele welzijn en is in sommige gevallen zelfs van levensbelang.

In het vorige nummer van PS (december 2014) hebben we het gehad over de cirkel van Sinner. Hierbij spelen 4 parameters een belangrijke rol: tijd, temperatuur, beweging en chemie. Als je er dan voor kiest minder chemie

te gebruiken, met als argument dat het beter is voor het milieu, betekent dit dat je meer van de andere factoren moet inzetten. Nu weten we allemaal dat schoonmakers niet méér tijd krijgen om hun werk te doen. Sterker, schoonmaakcontracten staan steeds meer onder druk; opdrachtgevers sturen op prijs en per object mag steeds minder tijd besteed worden aan schoonmaken. Daarom zullen de factoren tijd en beweging de boel ook niet redden. Een hogere temperatuur is om praktische redenen vaak niet mogelijk. Met het verkleinen van alle factoren uit de cirkel van Sinner is het dus logisch dat het bij veel bedrijven slecht gesteld is met de hygiëne.

In de toiletruimte zijn de belangrijkste vormen van vervuiling menselijke vetten en kalk, afgezien natuurlijk van het eerder genoemde bloed en sperma. Daarnaast zijn veel toiletten nog altijd zo ontworpen dat ze moeilijk toegankelijke hoekjes bevatten of betegeld zijn met ruime voegen. En met een scheef oog op de cirkel van Sinner: het is erg tijdrovend om kalk weg te borstelen en een schoonmaker die het lukt om bij bepaalde lastige hoekjes te komen, moet overwegen een carrière bij het circus te beginnen.

Juist voor dit soort lastige situaties gebruiken we zure reinigers (kalk) of een statische reiniger zoals chloorbleekmiddel (moeilijke hoekjes). En moet je heel veel bewegen, gebruik je een machine. Daar is door de mens gewoonweg niet tegen aan te werken, hoe hoog je de temperatuur ook maakt... Anno 2015 zou het niet nodig moeten zijn dat mensen bloot worden gesteld aan onhygiënische toiletten. Maar dat vraagt ook een investering van diezelfde bedrijven en instellingen. Zodat hun klanten veilig naar een toilet kunnen gaan. NVZ Nifim-leden leveren moderne, efficiënte, veilige en duurzame schoonmaaksystemen (de combinatie van machines en middelen) waarmee bedrijven en instellingen hun hygiënedoelen probleemloos kunnen realiseren.

Meer informatie vindt u op de website van de NVZ, kennispartner voor huishouden, hygiëne en professioneel schoonmaken: www.nvz.nl



4.2 BOMEN OVER... REGELDRIJK

Een veel gedronken cocktail tijdens ondernemersborrels bestaat uit twee delen regelgeving die bedrijven uit de markt pest en één deel hoge kosten die deze met zich mee brengen. Voeg daaraan toe één borrelglas onwillige en onwetende inspecteurs en één flinke scheut onterechte boetes en de avond kan niet meer stuk. De NVZ heeft de afgelopen periode heel wat van dit soort cocktails meegedronken en we moeten bekennen dat we er nogal een kater aan hebben overgehouden.

Gelukkig ziet het er naar uit dat we in de toekomst een stuk minder van dit soort cocktails zullen hoeven drinken. Immers, EU-voorzitter Juncker heeft hoog ingezet om de komende jaren de Europese wet- en regelgeving een stuk eenvoudiger te maken, zodat Europa ook in de toekomst competitief blijft. Daarnaast zet de Commissie in op verdere verduurzaming van de economie. Dat zou ook nog eens tot meer werkgelegenheid moeten leiden. Juncker heeft hiervoor de commissie Timmermans in het leven geroepen, die gaat kijken waar de meeste kosten door Europese regelgeving worden veroorzaakt en hoe regelgeving zou zijn als we het out of the box opnieuw mogen bedenken. Dit is in feite een voorzetting van het Nederlandse initiatief, waarbij naar de kosten van REACH voor het MKB is gekeken. Het is een initiatief waar de NVZ, zowel nationaal als internationaal, actief bij betrokken is en waar we veel van verwachten.

Op nationaal niveau is een aantal storende en belemmerende regels van kracht. Denk bijvoorbeeld aan de verplichting om risico-inventarisaties & evaluaties (RI&E) te maken voor op de werkvloer. De verplichting op zichzelf is niet per se verkeerd, wel de enorme hoeveelheid gegevens die op iedere plek in de keten opnieuw moet worden gebruikt om een telkens minder complex worden gebruik te beoordelen. Het produceren van grondstoffen brengt, zoals u zult begrijpen, hele andere risico's met zich mee dan het schoonmaken van een tafel met een sopje. Door bestaande gegevens uit REACH op een handige manier te bundelen en te evalueren, kan een eindgebruiker veel efficiënter tot een beoordeling komen: het GEIS-initiatief, waar we u eerder over hebben geïnformeerd. Dit levert een enorme kostenreductie op, met name voor de eindgebruiker.

“De uitvinding van zeep was zo bijzonder!”

Maar naast Europese regelgeving, hebben we in Nederland te maken met regelgeving die door onze eigen wetgever wordt bedacht. Regelgeving die het bedrijfsleven veel geld kost, is de regelgeving rond de opslag en transport van chemische stoffen en mengsels. Ook de kosten voor het toelaten van desinfectiemiddelen zijn de laatste 10 jaar explosief gestegen, onder andere door de alsmaar uitdijende toelatingsinstantie die zijn kosten 1-op-1 doorrekent aan het bedrijfsleven. Nieuwste ontwikkeling is dat bedrijven nu ook de kosten voor de eigen inspecties moeten gaan betalen. Ja, u leest het goed: bedrijven moeten in sommige gevallen betalen, ook als ze hun zaken helemaal op orde hebben. Dit zal beginnen bij producenten en grote opslagen van chemische stoffen en mengsels, maar wij zijn bang dat wanneer de overheid eenmaal de smaak te pakken heeft, ook u de inspecteur met factuur kunt verwachten. Daar ga je dan, met je competitiviteit.

Helaas zijn inspecties enerzijds kostbaar, maar willen we ze anderzijds ook niet missen. Want we zijn ons er ook van bewust dat inspecties een doel dienen. Kijk naar de voedselverwerkende industrie, waar onder het lichtere inspectieregime van de afgelopen jaren, grote voedselschandalen zijn ontstaan. Niet alleen schadelijk voor de consument, maar ook voor een industrie als geheel, die hiermee zijn concurrentiepositie ernstig beschadigd ziet. Inspectiediensten zijn daarmee noodzakelijk, vraag is alleen hoe ze zo (kosten)effectief mogelijk in te zetten. Een dilemma: hoe meer inspecties er zijn, hoe meer bedrijven naleven, dus hoe minder boetes er binnen komen. Waardoor er bezuinigd moet worden op inspectiediensten. Die daarmee minder kunnen inspecteren. Waardoor er meer regels worden overtreden want helaas hebben veel bedrijven nog steeds de instelling: hoe kleiner de pakkans, hoe lager de naleving. Kortom: als Juncker zijn belofte gestand doet en wij als bedrijfsleven onze verantwoordelijkheid nemen, dan kunnen we dit onderwerp in de toekomst van de borrels afvoeren.



4.3 BOMEN OVER... DUURZAAMHEID EN ONDERHOUD

Toen Farao Ramses II (ca. 1290 - 1224 v.Chr.) meer dan 3000 jaar geleden zijn duurzaamheidsplannen opstelde, eiste hij van zijn geleerden dat ze iets zouden bedenken waardoor zijn kostbare gewaden vaker dan één keer gebruikt konden worden. Zijn wetenschappers gingen aan de slag en ontdekten de zeep. Dankzij de zeep kon hij zijn gewaden voortaan recycleren en daarmee was hij de eerste duurzaamheidsgoeroe uit de geschiedenis. Niet voor niets zijn de meeste tempels, die onder zijn bewind zijn gebouwd, nog steeds te bewonderen. De uitvinding van zeep was zo bijzonder, dat deze eeuwen lang de basis zou blijven voor was- en reinigingsmiddelen. Pas in de jaren vijftig van deze eeuw kwam daar verandering in, toen ook de chemie een grote vlucht nam en er vele malen effectievere oppervlakte-actieve stoffen beschikbaar kwamen.

Dit leert ons dat reinigingsmiddelen meerdere functies hebben. Naast het bereiken van een goed hygiëneniveau, zijn ze ook ontontbeerlijk voor goed onderhoud van je producten. Denk aan textiel, vloeren, wanden, gelakte oppervlakken, enzovoort. Kortom, we kunnen zeggen dat reinigingsmiddelen essentieel zijn voor een duurzame samenleving. Immers, als ik een oppervlak niet schoonmaak, zullen vuil en micro-organismen het oppervlak aantasten. Denk aan de onherstelbare schade die niet-verwijderde vogelpoep kan aanrichten aan de lak van uw auto, of aan de schimmelvorming in uw badkamer, die kit en coating aantast.

Daarnaast heb je uiteraard nog de categorie onderhoudsmiddelen, die bedoeld zijn om, nadat een product of oppervlak goed gereinigd is, langdurige en duurzame bescherming te bieden. Zo is een vloer die goed in de was zit, minder gevoelig voor vervuiling en sneller en gemakkelijker te reinigen. Meubelonderhoudsmiddelen beschermen tegen stoten en krassen, helpen kleine beschadigingen herstellen en zorgen ook weer voor een mindere hechting van vuil. Leeronderhoudsmiddelen voeden en verzorgen de producten, waardoor vuil zich minder goed kan hechten, het leer niet indroogt en ze zo vele malen langer meegaan.

“We zijn daarom van mening dat er bij discussies over duurzaamheid, altijd gekeken moet worden naar de gehele levenscyclusanalyse, van zowel het reinigingsmiddel als het te reinigen object.”

Tot onze spijt gaan vandaag de dag de meeste discussies in het kader van duurzaamheid over de samenstelling van schoonmaakmiddelen en niet over de effectiviteit. Te veel wordt gekeken naar formulering en te weinig naar de gehele lifecycle waar het schoonmaakmiddel én het schoon te maken object onderdeel van uitmaken. Zo kan je ervoor kiezen een toilet dagelijks te reinigen. Maar je kan een toilet ook laten verkalken, maar 1 keer per week schoonmaken maar dan met een zwaarder ingedeeld middel. De vraag is of dat duurzamer is. Of neem een tapijt: je kan beslissen dit in 5 jaar af te schrijven, maar je kan er ook voor kiezen tijdig vlekken te verwijderen, waardoor het langer mee gaat.

We zijn daarom van mening dat er bij discussies over duurzaamheid altijd gekeken moet worden naar de gehele levenscyclusanalyse, van zowel het reinigingsmiddel als het te reinigen object. Dat geldt niet alleen voor het maken van (inkoop)keuzes, maar ook bij het kiezen voor certificeringssystemen: systemen die geen ruimte laten voor een levenscyclusanalyse, zijn ons inziens te beperkend. En daarmee wordt onrecht gedaan aan de vele functies van reinigingsmiddelen.

Meer informatie vindt u op onderstaande websites. Wellicht goed om hier te vermelden dat er gewerkt wordt aan het uitbreiden van het Charter voor Duurzaam Schoonmaken met een hoofdstuk over Corporate Social Responsibility.

www.sustainable-cleaning.com

www.isditproductveilig.nl/professioneel-schoonmaken



4.4 BOMEN OVER... SHOULD THEY EAT DIRT?

Regelmatig verschijnen in de media berichten onder de titel 'Let them eat dirt': we zouden schoner zijn dan goed voor ons is. Kinderen zouden weerbaarder worden tegen ziekmakers wanneer ze hier meer mee in contact zouden komen. Als dat waar zou zijn, dan zou het sterftecijfer onder kinderen in ontwikkelingslanden aanmerkelijk lager moeten zijn dan bij ons. Echter, niets is minder waar: juist in landen zonder goede sanitatie en hygiëne, sterven dagelijks meer dan 2000 kinderen aan de gevolgen hiervan.

Een ziekte als diarree wordt meestal veroorzaakt door een gebrek aan schoon drinkwater, gebrek aan sanitaire voorzieningen en gebrek aan kennis over de consequenties van slechte hygiëne op de gezondheid van een jong kind. Elk jaar sterven 800.000 kinderen aan diarree, dat zijn meer dan 70 schoolklassen per dag¹.

In het welvarende Nederland zou een ziekte als diarree ten gevolge van besmetting met Norovirussen of Salmonella niet voor hoeven te komen. Toch worden er jaarlijks alleen al 785.000 mensen ziek van Norovirussen. Dood gaan de meeste Nederlanders er niet aan en de klachten verdwijnen meestal binnen een dag of 4, maar het betekent wel dat men een paar dagen uit de running is. Naast persoonlijk ongemak is het een onnodige economische schadepost.

60% van de besmetting met norovirussen gaat van mens op mens. Het virus komt door contact met braaksel of ontlasting op de handen terecht. Als handen niet goed worden gewassen verspreidt het virus zich verder. Zo komt het bijvoorbeeld ook terecht op deurklinken of speelgoed. Als een besmet persoon voedsel klaarmaakt, kan het virus ook via het eten nieuwe mensen besmetten. Het is dus zaak goed schoon te maken: niet alleen om besmetting te voorkomen, maar ook om deze te beëindigen. Voor zover we kunnen nagaan is het niet mogelijk dat mensen resistent tegen deze ziekteverwekkers raken door ze in hun jeugd uit de zandbak te laten eten...

¹ Bron: Pneumonia and diarrhoea, tackling the deadliest diseases for the world's poorest children, Unicef, New York, USA, 2012; tabel 1.1

NVZ werkt aan een campagne om het maatschappelijk en economische belang van hygiëne onder de aandacht te brengen van beleidsmakers en politici. Hygiëne speelt in alle sectoren van de samenleving een rol, maar komt vooral in de zorg nadrukkelijk tot uiting. We kunnen het niet vaak genoeg zeggen, maar met stijgende kosten voor curatieve zorg is juist preventie van het grootste belang. Goed schoonmaken speelt daarbij een cruciale rol. Om terug te komen op de Norovirussen: als bijvoorbeeld objecten die in contact komen met de handen niet of niet goed worden gereinigd wordt het risico op besmetting enorm vergroot. Dit geldt overigens niet alleen voor de zorgsector, maar voor alle plaatsen waar willekeurige mensen met elkaar in contact komen. Zo is één van de auteurs onlangs met het Norovirus besmet geraakt tijdens verblijf in een, overigens goed bekend staand, hotel.

Kijk dus goed wat u kunt doen, door bijvoorbeeld goed na te denken over de hygiëneprotocollen in uw organisatie, een fatsoenlijk schoonmaakregime te handhaven en de juiste middelen te gebruiken. Misschien is het tijd om de kritische risicofactoren in je hygiëneproces weer eens tegen het licht te houden.

Wat ons betreft is, 'Let them eat dirt' grote onzin. Zoals hierboven beschreven wordt een goede bescherming tegen ziekteverwekkers vooral door een goede hygiëne bereikt. Als u zich dan toch graag ergens zorgen over wilt maken, doe het dan over grote delen op de wereld waar hygiëne letterlijk een zaak van leven of dood is. U zou daarbij bijvoorbeeld aandacht kunnen geven aan het werk van organisaties zoals SIMAVI. Voor meer informatie hierover verwijzen we u graag naar www.simavi.nl Hun slogan: 'ontwikkeling begint met een goede hygiëne.' Een uitgangspunt dat we van harte ondersteunen.

Kijk ook op:

www.simavi.nl/wat-we-doen/hygiene/

www.nvz.nl

www.sustainable-cleaning.org

www.isditproductveilig.nl/professioneel-schoonmaken

4.5 BOMEN OVER... DE NVZ

Bij het horen van de naam 'Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten' is de eerste associatie, voor mensen die de vereniging niet kennen, vaak handzeepjes. Interessant, maar niet echt boeiend - want wie gebruikt ze nog, buiten de hotelbranche. Maar juist deze eerste associatie maakt het voor de NVZ vaak lastig om buiten de vaste groep van bekende stakeholders gehoor te vinden.

Toen de NVZ in 1948 werd opgericht, wist iedereen waar het over ging. 'Zeep', de oppervlakte-actieve stof, uitermate geschikt voor het wassen van textiel. Een halve eeuw later is er veel veranderd. Klassieke 'zeep' wordt bijna niet meer gebruikt in was- en reinigingsmiddelen. En handzeepjes hebben een heel andere toepassing: het wassen van de handen. En laat dat nou net een toepassing zijn die wij als NVZ niet onder onze hoede hebben, maar onze collega's van de Nederlandse Cosmetica Vereniging. Een vereniging die een paar jaar na de NVZ werd opgericht.

Zo zijn er in die tijd veel meer verenigingen opgericht, zoals de Nederlandse Importeurs en Fabrikanten van Industriële Machines (NIFIM), de Nederlandse Desinfectiemiddelen Fabrikanten (NEDEFA) en de Nederlandse Vereniging van Bleekmiddelfabrikanten (NVB). Al deze verenigingen zijn uiteindelijk samengegaan onder de vlag van de NVZ. De NVZ vertegenwoordigt dus een grote sector, die veel meer is dan alleen 'zeep'. In de breedste zin vertegenwoordigen we als vereniging wassen, reinigen en onderhouden, voor zowel de consumenten als professionals.

Mensen die de vereniging wel goed kennen associëren NVZ vaak met een branchevereniging die chemische producten vertegenwoordigt. Vaak wordt de vereniging in een wat negatieve zin aangesproken op veiligheid, duurzaamheid en milieu. Ook inkopers hebben vaak de neiging enkel over de prijs willen praten en als er al eisen worden gesteld aan een product dan gaat het meestal over de milieuvriendelijkheid ervan. Geef je product een lage prijs en stop het in een groene verpakking en je zit al snel goed, zo lijkt het soms. Natuurlijk is duurzaamheid van onze producten een belangrijk element, maar er wordt voorbijgegaan aan de cruciale rol die onze

“Duurzaamheid begint in feite met goed onderhoud.”

producten vervullen in onze samenleving; de bij de NVZ aangesloten leden willen met hun producten een bijdrage leveren aan een hygiënisch schone en duurzame leefomgeving.

Eerder hebben we in Professioneel Schoonmaken (PS) onder de titel 'Bomen over duurzaamheid en onderhoud' duidelijk proberen te maken dat duurzaamheid in feite begint met goed onderhoud. Het begint al bij het wassen van textiel, het boenen van de vloer, tot het poetsen van je schoenen. Konden we in de tijd van Farao Ramses en zijn oude Egyptenaren nog met zeep uit de voeten, vandaag de dag hebben we te maken met complexe textielvezels en oppervlaktematerialen die zeer specifieke reiniging behoeven; wassen of boenen met zeep zal de levensduur en daarmee de duurzaamheid van dit soort nieuwe materialen niet bevorderen.

In de vorige editie van PS schreven we in Bomen over 'Should they eat dirt?' Hierin hebben we duidelijk gemaakt wat de functie en het belang is van was- en reinigingsmiddelen ten aanzien van hygiëne. De NVZ maakt zich zorgen over het afnemen van het bewustzijn van het belang van hygiëne. Onder het mom van duurzaamheid wordt er soms helemaal niet meer schoongemaakt: geen 'chemie' nodig en het bespaart ook nog kosten. De grote vraag is dan ook of we als Nederland straks nog wel adequaat genoeg kunnen reageren bij mogelijke infectieziekten die we van elders importeren. De praktijk leert al jaren dat we als samenleving steeds meer een curatieve instelling hebben gekregen. Denk hierbij aan de talloze veeziekten waarmee we te maken hebben gekregen. Pas na uitbraak van een dergelijke ziekte worden de reinigings- en desinfectieprotocollen zorgvuldig nageleefd. Maar ook in ziekenhuizen gaat het zo nu en dan goed mis, met als voorbeeld onnodige uitbraken van MRSA.

Voor de NVZ is dit de reden om op 12 november 2015 een internationaal seminar te organiseren getiteld 'Hygiene - the prevention of infectious diseases' waarin we nog eens goed duidelijk hebben gemaakt wat de principes en belang van hygiëne zijn, en hoe je met een risico-benadering tot goede resultaten kan komen. De NVZ hoopt dan ook dat in de toekomst bij de inkoop van producten in eerste instantie de vragen gaan over in hoeverre de producten een bijdrage kunnen leveren aan een schone, duurzame en hygiënische werk- of leefomgeving.



4.6 BOMEN OVER... DUURZAAM VERPAKKEN

In de jaren '90 ontlokte de verpakkingsdiscussies Loesje de uitspraak: 'Waarom afval produceren als het toch wordt weggegooid.' Een groot deel van de industrie zag verpakkingen in die tijd als een gegeven en dacht daar verder niet over na. Tegenwoordig gaan we daar heel anders mee om. Loesje zou vandaag de dag kunnen zeggen: 'Waarom geen afval produceren, als het toch wordt hergebruikt.'

Met de totstandkoming van het Convenant Verpakkingen I in 1991, kreeg de verpakking meer aandacht. In dit convenant maakten bedrijfsleven en overheid afspraken over verpakkingsmateriaal. De belangrijkste doelstellingen in het convenant betroffen het beëindigen van het storten van verpakkingsafval met ingang van het jaar 2000 en het brengen van de hoeveelheid nieuw op de markt te brengen verpakkingen in het jaar 2000 onder het niveau van 1986. Daarnaast waren maatregelen opgenomen voor kwalitatieve preventie. Wat betreft materiaalhergebruik was voor het jaar 2000 een minimum afgesproken van 60%. Dit convenant werd afgesloten voor een periode van 5 jaar en werd opgevolgd door de convenanten II en III. Uiteindelijk zijn veel van de afspraken uit de convenanten opgenomen in regelgeving.

Nederland liep in de verpakkingsdiscussie in die tijd, zoals zo vaak, voorop. De NVZ heeft in deze discussie altijd een belangrijke rol gespeeld: zo zijn initiatieven voor de compactering en concentratie van was- en reinigingsmiddelen, afkomstig van de industrie zélf. Dit kwam onder andere omdat er al jaren gesprekken werden gevoerd met de milieubeweging, over het verminderen van de milieudruk door verpakkingen. En als je minder product per keer nodig hebt, heb je ook minder verpakking nodig. Dit zorgde ervoor dat het grootste deel van de doelstelling van Convenant I al na drie jaar na het van kracht worden ervan werden gehaald.

Levenscyclus

Eén van de technieken die in het Convenant I verder werden ontwikkeld, was de Levenscyclusanalyse (LCA). Verschillende verpakkingen werden onder de loep genomen om te kijken welke de minste milieubelasting hadden. Dat kon zitten in de hoeveelheid gebruikt verpakkingsmateriaal, het soort verpakkingsmateriaal, maar ook over het transporteren van verpakkingen. Een belangrijke conclusie van deze analyses was dat verpakkingen niet los te zien zijn van het product en de wijze waarop het gebruik wordt. Voor de NVZ was dit startsein om samen met de internationale organisatie de campagne 'Met minder net zo schoon' te starten, waarin gebruikers werden opgeroepen producten bij lagere temperatuur te gebruiken, de juiste dosering te gebruiken en de verpakking aan te bieden voor hergebruik.

Raamovereenkomst Verpakkingen

Nu, vijftientig jaar later, zijn de afspraken tussen overheid en het verpakkende bedrijfsleven vastgelegd in een raamovereenkomst verpakkingen. Hierin zijn onder andere afspraken gemaakt over de manier waarop het bedrijfsleven haar wettelijke verplichting tot het terug halen van verpakkingsafval invult. Daarnaast wordt voor een twintigtal sectoren een verduurzamingsplan voor verpakkingen gemaakt. Een onafhankelijk orgaan, het Kennis Instituut Duurzaam Verpakken (KIDV), ondersteunt het bedrijfsleven hierbij. Ook de NVZ heeft zo'n plan gemaakt, dat begin januari 2016 is aangeboden aan staatssecretaris Dijkema.

Circulaire economie

Kern van de huidige discussie over verpakkingen is het 'circulair' maken van je economie, oftewel: hoe sluit je de keten tussen grondstof en afval. Nog te vaak zijn verpakkingen na afdanken op hun eindbestemming aanbeland. Terwijl je, in het licht van grondstoffenschaarste en milieubelasting, deze eigenlijk opnieuw zou willen inzetten. Als verpakking, of als grondstof voor nieuwe toepassingen. Een uitdaging: zo weinig mogelijk, of terug inzetbaar in de keten. De NVZ-leden zijn deze uitdaging aangegaan. Zo zien we steeds meer verpakkingen waarin gerecycleerd materiaal wordt gebruikt. Daarnaast gaat ook het concentreren van producten steeds verder. Er zijn zelfs al producten op de markt die tot vaste blokken zijn geconcentreerd,

waarbij de 'packaging per job' (verpakking per schoonmaakklus) enorm wordt gereduceerd. Daarnaast worden er hervulbare en navulverpakkingen gebruikt. En ongetwijfeld is het einde van de innovatie nog lang niet in zicht. De NVZ zal haar leden blijven stimuleren bij het verder verduurzamen van haar productie en producten. Daarnaast maakt het verduurzamen van verpakkingen integraal onderdeel uit van het Charter voor Duurzaam Schoonmaken, waar veel NVZ-leden bij zijn aangesloten.

Voor u als gebruiker is het van belang dat u uw lege verpakkingen aanbiedt in de juiste afvalstroom, zodat deze deel kan blijven uitmaken van de circulaire economie. Immers: verpakkingen zijn geen afval, maar geleende grondstoffen!

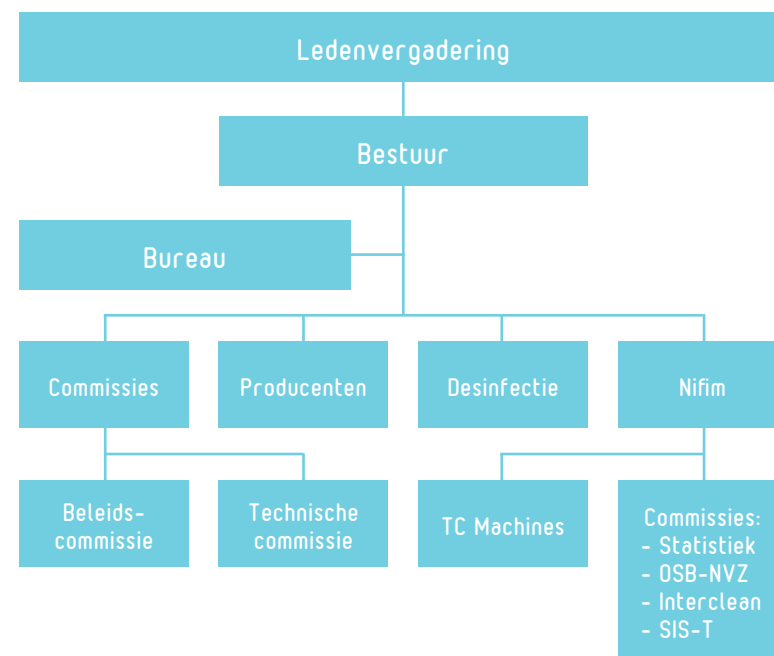
DE VERENIGING: WIE DOET WAT

05

Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

De NVZ is een vereniging van actieve leden en lidbedrijven, ondersteund door een professioneel en ter zake kundig verenigingsbureau. Gezamenlijk zorgen zij voor een stevige belangenbehartiging voor de was- en reinigingsmiddelenindustrie. Hoe wij dat doen leest u in het hoofdstuk Activiteiten NVZ 2015.

STRUCTUUR NVZ



DE LEDEN

De NVZ heeft 56 leden. Een ledenlijst vindt u op bladzijde 60 van dit jaarbericht.

HET BESTUUR

De huidige samenstelling van het bestuur vindt u op bladzijde 57 van dit jaarbericht.

DE COMMISSIES

Doelstelling

Doelstelling van de NVZ Commissies is om een representatieve mening van de branche te formuleren over onderwerpen op haar aandachtsgebied.

De Beleidscommissie (BC)

De Beleidscommissie (BC) ondersteunt de vereniging bij het formuleren en uitvoeren van een beleid dat streeft naar vrijheid bij het op de markt brengen van was-, reinigings-, onderhouds-, en desinfectiemiddelen, waarbij als uitgangspunt gehanteerd wordt dat producten niet alleen veilig en duurzaam zijn, maar ook als zodanig door de samenleving worden ervaren. De Beleidsgroep informeert en adviseert het bestuur over het te voeren beleid van de vereniging. Zij formuleert daarbij standpunten en bereidt beslissingen voor. De voorzitter van de beleidsgroep is (adviserend) lid van het bestuur en zorgt voor terugkoppeling naar en afstemming tussen beide gremia.

De Technische Commissies

De Technische Commissie (TC) ondersteunt de vereniging en haar leden bij de uitvoering van de wet- en regelgeving met betrekking tot het op de markt brengen en produceren van producten die onder de NVZ vallen. Zij signaleert problemen op het gebied van implementatie, uitvoering en handhaving van wet- en regelgeving en denkt na over oplossingen hiervoor. Zij is een klankbord voor de vereniging bij de activiteiten met als doel de leden op praktische wijze informeren over en ondersteunen bij de relevante wet- en regelgeving. In voorkomende gevallen is zij gesprekspartner voor de Nederlandse overheid zoals de inspectiediensten en andere belanghebbenden. Tenslotte adviseert de TC het secretariaat bij het uitdragen van de branche visie zowel intern naar de leden als naar externe partijen zoals overheden, NGO's en andere brancheverenigingen. De Technische Commissie Machines doet dit specifiek voor reinigingsmachines voor de professionele markt.

DE AANDACHTSGEBIEDEN

Iedere Technische Commissie richt zich op onderwerpen

- met een technische invalshoek: bijvoorbeeld productformuleringen; wet- en regelgeving niet alleen over producten, maar ook met betrekking tot productie, opslag, milieu, transport, emissies en Arbo.
- met een Public Relations-invalshoek: onderwerpen die samenhangen met de reputatie van de leden en hun producten.

DE SECTIES

Een sectie is een groep leden van de vereniging met bepaalde gemeenschappelijke belangen en/of interesse op een samenhangend terrein en/of op langere termijn. Een sectie kan onderwerpen voordragen waarover de algemene ledenvergadering een beslissing dient te nemen.

Iedere sectie onderhoudt contacten met de relevante actoren voor die sectie. Het verenigingsbureau ondersteunt de secties in haar werkzaamheden. De verschillende secties zijn:

Nifim

- business-to-business reinigings- en onderhoudsmiddelen en reinigingsmachines, al dan niet als systeem aangeboden

NVZ Desinfectie

- biociden en in het bijzonder de desinfectiemiddelen voor zowel consumentenproducten als professionele producten

Producenten

- onderwerpen die direct van invloed zijn op in Nederland producerende - met name middelgrote en kleine - bedrijven; bijvoorbeeld arbeidsomstandighedenbeleid, vergunningenstelsel, het Nederlandse stoffenbeleid enzovoort.

HET VERENIGINGSBUREAU

Directeur

dr. J.A.S.J. (Hans) Razenberg

- **Verenigingsbureau**
 - Financiën
 - Verenigingsbeleid
 - Voortgangsbewaking
 - Kantoororganisatie
- **Representatie**
 - VNO/NCW
 - Directeurenoverleg A.I.S.E.
- **REACH**
- **Indelen, Etiketteren en Verpakken**
 - CLP
 - Detergentenverordening
- **Externe contacten**
- **Opslag (PGS15 en PGS31)**
- **Biociden**

Verenigingsmanager

N.J.H. (Klaas) Gravesteyn

- **Coördinatie van algemene ledenvergaderingen en sectiebijeenkomsten**
- **Coördinatie NVZ bestuur en sectiebesturen**
- **Coördinatie Beleidscommissie**
- **Coördinatie technische commissie machines**
- **Coördinatie mediarelaties**
- **Omzetstatistieken**
- **Public Relations en media**
- **Consumentenaangelegenheden**
 - Voorlichting
 - Stakeholdercommunicatie
- **Indelen, etiketteren en verpakken**
 - NVIC
 - Verpakkingsdossier
 - Afvalstoffenheffing
- **Dossier Duurzaamheid**
- **Communicatie (intern en extern)**
 - Initiatieven A.I.S.E.-netwerk
 - Charter voor duurzaam schoonmaken
 - NVZ-website (www.nvz.nl)
 - NVZ-ledensite
 - www.isditproductveilig.nl
 - www.keepcapsfromkids.eu
 - www.cleanright.eu
 - Jaarbericht
 - NVZ berichten

Manager Scientific & Regulatory Affairs

M. (Marten) Kops MSc

- **Indelen, etiketteren en verpakken**
 - CLP Verordening
 - (Water) ABM
- **REACH, o.a.**
 - Registratie
 - Chemischeveiligheidsbeoordeling
 - Communicatieproces up- en downstream
 - Autorisatie/verbodsrichtlijn
 - Veiligheidsinformatiebladen
 - Nationale implementatie
 - Risicocommunicatie
- **SUMI**
- **Coördinatie Technische commissie**
- **Ledenondersteuning**
 - NVZ Helpdesk
 - Cursussen
 - Grondstoffenlijst
 - NVZ Handleidingen
- **Transport (ADR)**
- **Technische contacten met OSB**
- **IT**

Scientific & Regulatory Affairs

C. (Chuchu) Yu MSc

- **Coördinatie NVZ Desinfectie**
- **Biociden o.a.**
 - Biocidenverordening
 - Nationaal beleid rond registratie en handhaving
 - Platform biociden
- **Dossier Duurzaamheid**
 - Verpakkingen
 - Duurzaam inkopen
 - Ecolabel
- **HOPE BVC**

Projectmanager communicatie

mevrouw drs. L.A. (Lilian) Vereijken-van Embden

- Communicatieprojecten
 - Brochures (o.a. Schoonmaken hier en nu, GEIS-brochure)
 - Websites
 - Verslaglegging

Secretaresse

mevrouw A. (Adinda) Westerhoff

- Secretariaat
- Onderhoud relatiedatabase

Administrateur

G. (Gerhard) Roeterd

- Financiële administratie
 - Omzetverklaringen
 - Contributie



Het NVZ-team (van links naar rechts): Chuchu Yu, Klaas Gravesteyn, Adinda Westerhoff, Lilian Vereijken-van Embden, Marten Kops en Hans Razenberg.

GROEPEN EN COMMISSIES

Intern

NVZ-Bestuur

- J.J. Schoemaker, voorzitter
- J. Clinckemalie (Director Local R&D and Regulatory Affairs, Henkel)
- R. Evers (Country Manager Institutional- Ecolab)
- R. Manhoudt (Commercieel Directeur, Procter & Gamble Nederland)
- F. Tegelaar (Home Care Director, Unilever)
- H. Toering (Country Director Diversey Care)
- H. Vossen (voorzitter NVZ-Producenten, directeur Helichem)
- R. van Wersch (voorzitter NVZ-Nifim, algemeen directeur Alpheios International)

NVZ-Nifim

Sectiebestuur

- R. van Wersch (Alpheios), voorzitter
- R. Evers (Ecolab)
- H. Toering (Diversey)
- H.M.N. Vossen (Helichem)

NVZ-Desinfectie

Bestuur

- R.W. Hoevenaar (Veip), voorzitter
- E. van Ammers (Ecolab)
- G.J.E. van Meurs (Schülke +)
- P. Stienstra (HG International)
- H. Boumann (Diversey)

NVZ-Producentengroep

- H.M.N. Vossen (Helichem), voorzitter
- M.P. Bakker Schut (Van Dam Bodegraven)
- R.W. Hoevenaar (Veip)
- C.W.L. Metternich (Spectro)
- A.P.W. van der Riet (Senzora)

Beleidscommissie

- Mw. E. van Ammers (Ecolab)
- H.L. Blonk (Dalli Benelux)
- J. Clinckemalie (Henkel)
- Mw. D. van Corven (Diversey)
- X. Lauteslager (Unilever Home & Personal Care (voorzitter)
- M. Terbekke (Procter & Gamble)
- P.H. Ubink (Van Dam Bodegraven)

Technische Commissie

- Mw. E. van Ammers (Ecolab) (voorzitter)
- Mw. L. Blereau (Procter & Gamble)
- H.L. Blonk (Dalli Benelux)
- H. Boumann (Diversey)
- Mw. A. Dogogne (Christeyns)
- W.M.P. Drissen (Alpheios B.V.)
- J.C. Ferrando (SC Johnson)
- R. Hasselberg (Dr. Weigert Nederland)
- G. Straatman (Hellichem)
- P.S. Stienstra (HG International)
- P.H. Ubink (Van Dam Bodegraven)

NVZ/OSB-overleg

- W.M.P. Drissen (Alpheios B.V.)
- R. Boers (CSU)
- H.A. Boumann (Diversey SealedAir)
- F. van Dijk (GOM)
- G. Straatman (Hellichem B.V.)
- M. Steinbusch (ISS Facility Services B.V.)
- M. Kops (NVZ)
- C.N. Koch (OSB)

Externe participatie**Nationaal**

- Overheidsklankbordgroep Stoffen/ REACH
- VNCI Bestuur
- VNCI Beleidsgroep Veiligheid, Gezondheid en Milieu
- VNCI Werkgroep Stoffenbeleid
- VNO-NCW Bestuur
- VNO-NCW Werkgroep Stoffen
- VNO-NCW Werkgroep Externe Veiligheid
- VNO-NCW Commissie consumentenvraagstukken
- VNO-NCW Stuurgroep Duurzame Productie en Consumptie
- MKB-Nederland Milieucommissie
- NEN 361-059 Gebruikseigenschappen van huishoudelijke toestellen
- Interclean-Tentoonstellingscommissie
- Interclean-Congrescommissie
- Redactieraad PS (voorheen Professioneel Schoonmaken)

- Brancheoverleg riool en doekjes
- Deskundigen overleg Hygiëne Levensmiddelen en hygiënecodehouders
- Platform Biociden Bestuur
- Platform Biociden Ledenraad
- Sepawa-Benelux bestuur

Internationaal

- A.I.S.E. Board
- A.I.S.E. Management Committee
- A.I.S.E. National Associations Committee
- A.I.S.E. SME Working Group
- A.I.S.E. PC&H Steering Group and related Working Groups and Task Forces
- A.I.S.E. Sustainability Steering Group and related Working Groups and Task Forces
- A.I.S.E. Advocacy Working Group
- A.I.S.E. REACH Implementation

- Working Group and Task Forces
- A.I.S.E. Classification & Labelling Working Group and Task Forces
- A.I.S.E. Strategy for Classification & Labelling
- A.I.S.E. Biocides Working Group
- A.I.S.E. Enzymes Safety Task Force
- A.I.S.E. Dangerous Goods Transportation Working Group
- A.I.S.E. Detergent Regulation Working Group
- A.I.S.E. Volatile Organic Compounds and Indoor Air Quality Working Group
- A.I.S.E. Economic & Social Data Working Group
- A.I.S.E. CLP Technical Taskforce
- A.I.S.E. DetNet
- DUCC (Downstream Users Chemicals Coordination Group)
- Cefic SDS Taskforce
- Cefic Transport Regulations Issue Team

LEDENLIJST

(PER 1-3-2016)

06

Schoon, Hygiënisch, Duurzaam

Alpheios B.V. - Heerlen - www.alpheios.nl
Americol B.V. - Zaandam - www.americol.nl
Amway Nederland Ltd. - Venlo - www.amway.nl
Ang Chemicals N.V. - Paramaribo (SUR) - www.angchem.com
Burg Non Food B.V. - Klundert - www.burggroep.com

Christeyns B.V. - Nieuw-Vennep - www.christeyns.com
CID LINES - leper (B) - www.cidlines.com
Codi International BV - Veenendaal - www.codi.nl
Colgate-Palmolive Nederland B.V. - Weesp - www.colgate.com
Dalli De Klok B.V. - Heerde - www.dalli-group.com

Diversey B.V. - Utrecht - www.diversey.com
Dr. Weigert Nederland B.V. - Assen - www.drweigert.nl
Dreumex B.V. - Oss - www.dreumex.com
ECO Nederland B.V. - Brunssum - www.eco-nederland.com
Ecolab B.V. - Nieuwegein - www.nl.ecolab.eu

Ecopoint - Halsteren - www.eco-point.com
Frisson - Dronten - www.frisson.nl
Helichem B.V. - Belfeld - www.helichem.nl
Helico V.O.F. - Schaijk - www.helico.biz
Henkel Nederland B.V. - Nieuwegein - www.henkel.nl

HG International B.V. - Almere - www.hg.eu
Kärcher B.V. - Hoogstraten (B) - www.karcher.nl
Kompak Nederland B.V. - Etten-Leur - www.kompak.nl
Koninklijke Sanders B.V. - Vlijmen - www.royalsanders.com
Mega Cleaning Products B.V. - Roosendaal - www.mega-cleaning.nl

Megapoint B.V. - Kapel-Avezaath - www.megapoint.nl
MiliteX B.V. - IJmuiden - www.militex.nl
Multifill B.V. - Mijdrecht - www.multifill.nl
Numatic International B.V. - Alphen aan de Rijn - www.numatic.nl
NWL Productions B.V. - Hillegom - www.newellrubbermaid.com

Oranje - Oldenzaal - www.oranjebv.com
Pen Chemie B.V. - Opmeer - www.penchemie.nl
Procter & Gamble Netherlands - Rotterdam - www.pg.com
Qlean-Tec B.V. - Mijdrecht - www.qleantec.com
Rogier Bosman Chemie B.V. - Heijningen - www.rbcgroupbv.com

Schülke+ - Haarlem - www.schuelke.com
S.C. Johnson Benelux BVBA - Mijdrecht - www.scjohnson.com
Senzora B.V. - Deventer - www.senzora.com
Siderius Zeepfabriek B.V. - Vuren - www.siderius.nl
SL&P B.V. - Oldenzaal - www.savon.nl

Spectro B.V. - Oss - www.spectro.nl
Synerlogic B.V. - Duiven - www.synerlogic.nl
Tennant N.V. - Uden - www.tennantco.com
Tevan B.V. - Gorinchem - www.tevan.com
Thetford B.V. - Etten-Leur - www.thetford.eu

Timac AGRO Nederland B.V. - Rotterdam - www.timacagro.nl
Topbrands Europe B.V. - Oud-Beijerland - www.topbrands.nl
Unilever Benelux - Rotterdam - www.unilever.nl
Van Dam Bodegraven B.V. - Bodegraven - www.vandambodegraven.nl
Veip B.V. - Wijk bij Duurstede - www.veip.nl

Vipack B.V. - Landgraaf - www.vipack.nl
Werner & Mertz Benelux sa/nv - Waterloo (B) - www.wmprof.com
ZEP Industries Europa B.V. - Bergen op Zoom - www.zepindustries.eu/nl

ASSOCIATIEVE LEDEN (PER 1-3-2016)

BASF Belgium Coordination Center - Waterloo (B) - www.btc-europe.com
Lonza Benelux B.V. - Breda - www.lonza.com

ERELEDEN

E.P. Beij

Lid Technische Commissie Consumenten 1987-2006, inclusief twee perioden als voorzitter, namelijk 1992-1994 en 2001-2006.

M.L.M. Claassens

Voorzitter Nedefa van 1993-2011 en voorzitter Technische Commissie Institutionele en Industriële Producten van 1988-2011.

J.S. van Dam †

Voorzitter NVZ 1981-1998.

G.J. Lichtfus

Lid Technische Commissie Consumenten 1985-2005, inclusief twee perioden als voorzitter, namelijk 1990-1992 en 1999-2001.

H.J.M. Sinnige

Lid Technische Commissie Consumentenproducten van 1986-2000, en lid van de Technische Commissie Institutionele en Industriële Producten vanaf 1996.

R. van de Straat

Lid Technische Commissie Consumenten 1992-2014 (waaronder voorzitter), lid NVZ bestuur.

J. Verstijnen

Voorzitter NVZ 1998-2004.

COLOFON

Het Jaarbericht 2015 is een publicatie van de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ), de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen. NVZ wil met het Jaarbericht haar stakeholders inzicht geven in de activiteiten en werkzaamheden van de vereniging.

Eindredactie

Klaas Gravesteijn

Tekstbijdragen

Marten Kops, Chuchu Yu, Lilian Vereijken-van Embden,
Klaas Gravesteijn en Hans Razenberg

Fotografie

Hans Razenberg
Bergh Fotografie (www.bergh-fotografie.nl)

Vormgeving en drukwerk

Vandenberg | Concept, design, print & online, Maarn

©2016 NVZ, Zeist

