

JAARBERICHT 2007

Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten

de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen

60
JAAR

60
JAAR

60
JAAR

De Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) is de brancheorganisatie voor Nederlandse producenten en leveranciers van zowel huishoudelijke als professionele was-, reinigings-, onderhouds- en desinfectiemiddelen en industriële schoonmaakmachines.

De NVZ staat voor:

- Vertegenwoordiging van haar leden in Nederland en bevordering van de kwaliteit van de branche
- Coördinatie van standpunten van leden en communicatie hierover aan maatschappelijke organisaties, de Nederlandse overheid en internationale instellingen
- Het actief informeren van leden over juridische, wetenschappelijke en andere ontwikkelingen, die van invloed kunnen zijn op de bedrijven
- Beantwoording van vragen van leden en ondersteuning bieden
- Het verspreiden van informatie, opdat was- en reinigingsmiddelen en industriële schoonmaakmachines probleemloos kunnen worden gehanteerd
- Het organiseren van workshops, informatiedagen en seminars over actuele onderwerpen.

JAARBERICHT 2007

Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten

de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen

60
J A A R



Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten
de brancheorganisatie van fabrikanten en
importeurs van was- en reinigingsmiddelen

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
De NVZ in beeld	5
NVZ beleid 2008-2011	10
Activiteiten NVZ 2007	13
NVZ 60 jaar sterk in issuemanagement	21
Ledenlijst per 1 januari 2008	46
Index Berichten 2007	49
Afkortingenlijst	52
Index Jaarbericht 2007	53
Colofon	54



Voorwoord

In 2008 is het zestig jaar geleden dat de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (opnieuw) werd opgericht. Uit de periode voor de Tweede Wereldoorlog is alleen nog een jubileumbord overgebleven voor een voorzitter die veertig jaar die rol heeft vervuld. We hebben geen schriftelijke overblijfselen meer van die periode, maar het is wel duidelijk dat de NVZ van toen heel anders werkte dan de NVZ nu. Samen met de leden willen we op gepaste wijze stilstaan bij het zestigjarige bestaan van de vereniging.

In dit Jaarbericht kijken we terug naar het redelijk recente verleden: de afgelopen dertig jaar passeren op hoofdlijnen de revue. Interviews met oudgedienden en foto's van memorabele momenten en voorwerpen illustreren deze terugblik naar het verleden.

Maar NVZ is ook altijd erg actief in het heden. Er zijn veel dossiers die ons en onze leden bezighouden, zoals de verpakkingenbelasting, en de nieuwe Europese regelgeving voor stoffen en preparaten (REACH* en GHS). NVZ spant zich in voor goede communicatie met leden, consumenten en professionele gebruikers over de veranderingen die deze nieuwe wetgeving met zich meebrengt.

In dit Jaarbericht kunt u terugvinden wat de ontwikkelingen waren in belangrijke dossiers in 2007, en de plannen van NVZ voor de komende jaren. Daarnaast treft u een impressie aan van de ontwikkelingen in de markt voor was- en reinigingsmiddelen, zowel op de consumentenmarkt als in de professionele schoonmaaksector.

J.J.M. Schoemaker
Voorzitter NVZ



* In de afkortingenlijst op bladzijde 52 kunt u de betekenis van deze acroniemen terugvinden.



De NVZ in beeld

De Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) is de brancheorganisatie voor alle producten die te maken hebben met het reinigen, desinfecteren en onderhouden van de woon- en werkomgeving. Leden zijn actief op zowel de consumenten als op de professionele markt. Er zijn secties binnen de vereniging die zich richten op deelgebieden:

- consumentenproducten
- professionele reinigingssystemen (NVZ-Nifim)
- desinfectiemiddelen (NVZ-Nedefa)
- leden behorende tot het midden- en kleinbedrijf (Producenten)

De vereniging is in 1948 opgericht om de belangen van de leden te behartigen bij onder andere de Nederlandse overheid. Inmiddels richt de NVZ zich ook op de Europese Unie en vele andere wetgevende en adviserende organen op nationaal en internationaal niveau.

Samenstelling en dekkinggraad van de vereniging

Onze leden zijn:

- bedrijven die in Nederland verantwoordelijk zijn voor de samenstelling en etikettering volgens de wettelijke voorschriften van was-, reinigings-, onderhouds-, desinfectie- en bleekmiddelen;
- bedrijven die reinigingsmachines en toebehoren leveren die op de juiste wijze moeten worden gebruikt in combinatie met chemische reinigingsmiddelen op de Nederlandse professionele markt.

De NVZ heeft (zeer) grote, middelgrote en kleine leden. Ongeveer 60% van de leden behoort tot het Nederlandse midden- en kleinbedrijf (2007).

De NVZ vertegenwoordigt in Nederland een omzet van circa 685 miljoen Euro (af-fabrieksprijs 2007, exclusief BTW en exclusief export). Driekwart hiervan is de consumentenmarkt, en ongeveer een kwart de professionele markt. In totaal dekt de NVZ vrijwel de volledige markt voor consumentenproducten. Van de omzet in de professionele markt is de dekkinggraad in chemische producten meer dan 85% en bij machines circa tweederde van de markt.

De Nederlandse markt voor was- en reinigingsmiddelen in 2007

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de cijfers op hoofdlijnen voor de Nederlandse markt voor was- en reinigingsmiddelen, uitgesplitst naar de consumentenmarkt en de professionele markt voor institutionele en industriële reiniging. Doel is om aan te geven welke trendmatige ontwikkelingen er zijn in de markt.

Toelichting cijfers consumentenmarkt

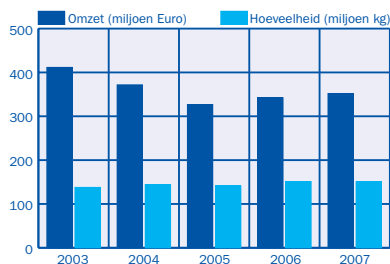
De cijfers zijn gebaseerd op de omzetcijfers die de NVZ verzamelt, en getoetst aan de gegevens van marktonderzoekbureau Nielsen. Het betreft de omzet op consumentenprijsniveau, op basis van een schatting omgerekend naar het niveau van de totale Nederlandse markt voor huishoudelijke was- en reinigingsmiddelen. In de cijfers zijn correcties voor de jaren 2005 en 2006 verwerkt. Enkele kleinere categorieën reinigingsmiddelen zijn weggelaten uit dit overzicht. Over de gehele consumentenmarkt gerekend, is er in 2007 ongeveer € 42 uitgegeven aan was- en reinigingsmiddelen per hoofd van de bevolking, bij een totale Nederlandse besteding van circa 690 miljoen Euro.

Wassen

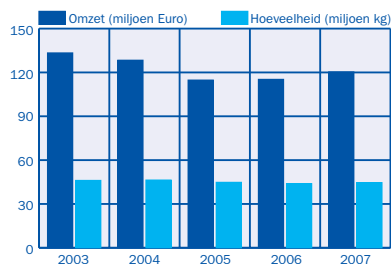
Hierin zijn opgenomen: producten voor de witte en gekleurde hoofdwass; producten voor de delicate was; wasverzachters, vlek- en voorbehandelingsmiddelen, drogerdoekjes, strijkwater en dergelijke.

Afwassen

Dit is de categorie voor zowel handafwasmiddelen als machinevaatwasproducten, inclusief hulpmiddelen zoals glansspoelmiddel en producten om de vaatwasser te reinigen of verfrissen.



Wassen



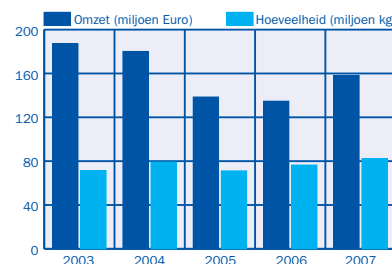
Afwassen

Schoonmaken

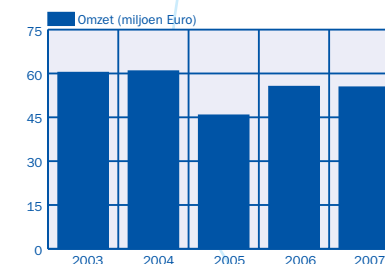
In deze categorie zijn alle reinigingsmiddelen opgenomen die niet in overige categorieën vallen, inclusief bleekmiddelen, toiletreinigers en dergelijke.

Onderhouden

In de rubriek Onderhouden vallen onderhoudsmiddelen voor toepassing op hout, leer, vloeren, metaal, plus luchtverfrissers.



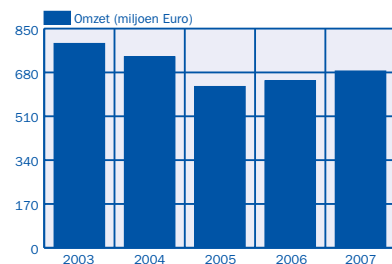
Schoonmaken



Onderhouden

Trends consumentenmarkt

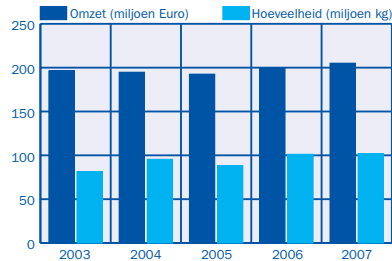
De Nederlandse consument heeft in 2007 iets meer uitgegeven om zijn kleding te wassen en zijn huis schoon te maken. De gemiddelde besteding per huishouden steeg met ruim vier Euro naar € 95 per huishouden. De markt voor vaatwasproducten (zowel handwas als machinevaatwas) toont dit jaar een lichte plus van ongeveer 4%. Bij producten voor de textielwas is een stijging te rapporteren van een kleine 3%. Opvallend is de ontwikkeling bij reinigingsmiddelen: de omzet in schoonmaakmiddelen steeg met meer dan 20 miljoen Euro, en ook het volume is duidelijk toegenomen. Innovaties spelen in al deze markten een belangrijke rol. Onderhoudsproducten bleven stabiel.



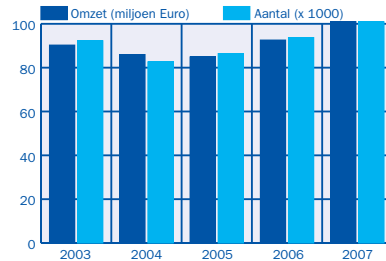
Totaal consumentenmarkt

Toelichting cijfers professionele markt

De cijfers zijn gebaseerd op de omzetcijfers die de NVZ verzamelt. Het betreft de omzet in af-fabrieksprijzen, die is geëxtrapoleerd naar het niveau van de totale Nederlandse markt. Producten zijn de professionele was- en reinigingsmiddelen en machines (NVZ-Nifim), plus desinfectiemiddelen die behoren tot het aandachtsgebied van de sectie NVZ-Nedefa.



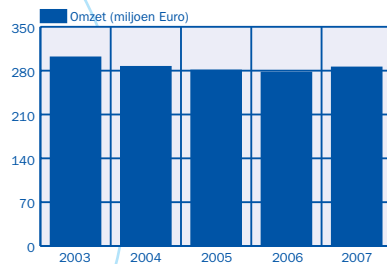
Reinigings- en desinfectiemiddelen



Machines

Trends professionele markt

In 2007 bedroeg de totale omzet op de professionele markt circa 306 miljoen Euro. De gehele professionele markt heeft een uitstekend jaar achter de rug: zowel reinigingsmiddelen, machines als desinfectiemiddelen zijn gestegen ten opzichte van 2006. Voor een deel is deze ontwikkeling toe te schrijven aan uitgestelde investeringen in machines, bijvoorbeeld door supermarkten. Bij reinigingsmiddelen is de horeca een belangrijke sector die zich in 2007 heeft hersteld. Voedselveiligheid is in deze branche een belangrijk thema, en daarvoor zijn reinigings- en desinfectiemiddelen nodig. Ook nieuwe contracten van schoonmaakbedrijven spelen mee in de positieve trend: voor nieuwe objecten worden zaken als materiaalwagens en mopsystemen aangeschaft.



Totaal professionele markt



NVZ beleid 2008-2011

Dit deel van het Jaarbericht besteedt aandacht aan de resultaten van het NVZ-beleid van het afgelopen jaar, en de plannen voor het komende jaar. Welke overwegingen aan dit beleid ten grondslag liggen, kunt u nalezen op www.nvz.nl (kijk bij De Vereniging).

De strategie van NVZ bestaat uit drie onderdelen; u kunt per onderdeel lezen welke activiteiten zijn uitgevoerd om het beleid in de praktijk te brengen.

Missie

De NVZ-leden zetten zich in voor een schone, hygiënische en aangename leefomgeving door het aanbieden van producten en systemen die werkzaam, veilig en duurzaam zijn.

Dit betekent in de praktijk:

- NVZ-leden geven hoge prioriteit aan veilig en duurzaam ondernemen en communiceren hierover met gepaste openheid.
- NVZ-leden zorgen ervoor dat gebruikers op de hoogte zijn van alle voor hen relevante informatie, zodat was- en reinigingsmiddelen en -machines probleemloos worden ingezet door zowel professionele gebruikers als consumenten.
- Het NVZ-bureau behartigt de belangen van de branche als geheel, ondersteunt haar leden en faciliteert een open dialoog met overheid, belangengroeperingen en gebruikers om het vertrouwen in de branche te versterken.

Visie

De NVZ streeft naar vrijheid bij het op de markt brengen van producten. Zij hanteert hierbij als uitgangspunt dat was- en reinigingsmiddelen niet alleen veilig en duurzaam zijn, maar ook als zodanig worden ervaren. Door een grote formuleringsvrijheid kunnen haar leden zoveel mogelijk inspelen op nieuwe ontwikkelingen in de markt, terwijl tegelijkertijd concurrentie behouden blijft.

Strategie

1. T.b.v. vrijheid van producten op de markt brengen en behoud van concurrentie

Het NVZ-bureau volgt de relevante maatschappelijke en technologische ontwikkelingen en probeert hier zoveel mogelijk op in te spelen, opdat vrijheid bij het op de markt brengen van producten gewaarborgd blijft voor de leden. NVZ behartigt de belangen van de leden door het onderhouden van nauwe contacten met overheid, belangengroeperingen en gebruikers.

2. T.b.v. veiligheid van haar producten in een veranderende omgeving

Het NVZ-bureau zorgt voortdurend voor actuele informatie, bijeenkomsten en instrumenten om de leden te helpen bij het correct toepassen van de geldende wet- en regelgeving. Daarnaast stimuleert NVZ de eigen verantwoordelijkheid van de leden bij initiatieven voor een hoger veiligheidsniveau.

Het NVZ-bureau houdt de leden op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en inzichten.

3. T.b.v. vertrouwen in de branche/reputatie

NVZ zorgt ervoor dat de afnemers/gebruikers op de hoogte kunnen zijn van alle voor hen relevante informatie, zodat zowel consumenten als professionele gebruikers was- en reinigingsmiddelen en -machines probleemloos kunnen inzetten.

NVZ stimuleert initiatieven die een positief imago voor de industrie opleveren en reageert indien nodig op negatieve beeldvorming over de industrie, opdat gebruikers vertrouwen hebben in was- en reinigingsmiddelen.

NVZ communiceert actief op een open en transparante wijze met alle relevante partijen.



Activiteiten NVZ 2007

Vrijheid van formuleren & behoud van concurrentie

Op 1 juni 2007 is **REACH**, de nieuwe Europese stoffenregelgeving, deels van kracht geworden in Europa. NVZ heeft in 2007 met de hulp van leden gewerkt aan het verder ontwikkelen van **blootstellingsscenario's**. Verder is er een inhoudelijke bijdrage geleverd aan diverse technical guidance documenten, die aanwijzingen geven voor de uitvoering van de REACH-verplichtingen. Ook is er veel overleg gevoerd met overheid en (Euro)parlementariërs over de interpretatie van een aantal eisen en uitzonderingen in de verordening. De NVZ spant zich bijzonder in om een uitzondering te krijgen voor mengsels van zuren, basen en zouten; zogenaamde **ionenmengsels**. Deze mengsels worden niet in REACH geregeld. Een uitzondering hiervoor is van cruciaal belang voor alle NVZ-leden, omdat ze anders met een onnodige hoge werkbelasting en kosten worden geconfronteerd.

In juni 2007 heeft de Europese Commissie haar implementatievoorstel voor **GHS** gepubliceerd. Aan de commentaren die AISE, NVZ en haar leden geleverd hebben, is geen gehoor gegeven. Het huidige voorstel leidt ertoe dat zo'n 80% van de producten die de NVZ op de markt zet, straks als Bijtend geëtiketteerd moet worden. Het betreft hierbij ondermeer alle textielwasmiddelen en handafwasmiddelen. Samen met de AISE heeft de NVZ gewerkt aan een aantal voorstellen voor amendementen die ertoe moeten leiden dat er een **meer realistische etikettering** komt van producten die door de NVZ-leden op de markt gebracht worden. De NVZ heeft in de tweede helft van 2007 een stevige campagne ingezet om bij de nationale overheid en politiek steun te vinden voor haar bezwaren tegen het voorstel.

Een commissie bestaande uit industrie, overheid en maatschappelijke organisaties onderzoekt eerst de huidige **communicatie via het etiket**, om te komen tot een nul-punt voor onderzoek naar de effecten van de nieuwe communicatiewijze volgens GHS. Het Ministerie van Economische Zaken heeft een onderzoek gestart naar de markt-economische gevolgen van het GHS-voorstel voor het Nederlandse bedrijfsleven. Hierbij wordt tevens in kaart gebracht wat de effecten zijn van nationale en Europese regelgeving die gebaseerd is op de etikettering. De NVZ is bij beide onderzoeken nauw betrokken.

De **Wet Gewasbeschermingsmiddelen en Biociden** is in werking getreden op 18 oktober 2007, samen met de onderliggende wetgeving. Begin december organi-

seerde het Platform Biociden een voorlichtingsmiddag over deze nieuwe wet. De ongunstige uitspraak in de rechtszaak over 'van rechtsweg toegelaten middelen' heeft geleid tot een herbeoordeling van deze middelen door het Ctgb (voorheen CTB) in de zomer van 2007.

De discussie met de overheid, naar aanleiding van het driemaal voorschrijven van een niet-toegelaten middel bij de bestrijding van **dierziekten** in Nederland, is positief afgerond. De NVZ heeft jaren gestreden voor een heldere besluitvorming van de overheid waarbij het uitgangspunt moest zijn dat middelen worden gebruikt met een Nederlandse toelating. Inmiddels heeft de VWA, op verzoek van het ministerie van LNV, een lijst opgesteld van geschikte desinfectiemiddelen. Op basis van deze lijst kan een onderbouwde keuze worden gemaakt van effectieve, toegelaten desinfectiemiddelen voor gebruik tijdens uitbraken van dierziekten.

Het **verpakkingsdossier** vroeg in 2007 veel tijd en aandacht van NVZ. Dat er een verpakkingenbelasting zou komen, was eind 2006 duidelijk geworden in het regeerakkoord. Maar aan de precieze invulling ervan, bleken nogal wat haken en ogen te zitten. Desondanks wordt per 1 januari 2008 de verpakkingenbelasting geheven door de Belastingdienst. NVZ heeft haar leden op de hoogte gehouden via de NVZ-Berichten en een presentatie tijdens de Algemene Ledenvergadering. Toch blijven er nog veel onduidelijkheden bestaan in de daadwerkelijke uitvoering.

Het **Arboconvenant** voor Schoonmakers en Glazenwassers is in 2007 formeel afgerond. De Stoffenmanager blijft de komende jaren in gebruik en wordt verder ontwikkeld. NVZ houdt een vinger aan de pols. Belangrijkste aandachtspunt hierbij is de RAS-database met gegevens uit veiligheidsinformatiebladen van was- en reinigingsmiddelen. Deze database vormt de belangrijkste input voor de Stoffenmanager.

Veiligheid in een veranderende omgeving

Op 14 februari 2007 heeft de heer Eisma, commercieel directeur bij marktonderzoeksbureau Nielsen, een goedgevulde zaal met leden van NCV en NVZ weer bijgepraat over de **ontwikkelingen in de markt** van was- en reinigingsmiddelen en cosmetica. Hierbij ging hij o.a. in op wereldwijde ontwikkelingen, shopperbeslissingen en de bijdrage van innovaties aan de omzetgroei.

Op 22 maart en 6 november is de **cursus** herhaald over de wet- en regelgeving

rondom was- en reinigingsmiddelen. Deze cursus was volledig aangepast aan de nieuwe wet- en regelgeving zoals REACH. Hierbij zijn een kleine dertig medewerkers van NVZ-leden bijgeschoold.

De **REACH-voorlichtingsdag** op 26 april trok veel belangstellenden. Om aan de verschillen in voorkennis tegemoet te komen, was de dag gesplitst aan de hand van strategische en praktische keuzes in de voorbereiding op REACH. De ochtend was speciaal bedoeld voor personen die binnen bedrijven verantwoordelijk zijn voor het stoffenbeleid en die nog niet (voldoende) op de hoogte waren van de strategische consequenties voor de bedrijfsvoering in relatie tot REACH. In de middag ging de aandacht uit naar concrete stappen die bedrijven in de loop van 2007 kunnen nemen om goed voorbereid te zijn op de verplichtingen die vanaf 2008 gaan spelen, waaronder de pre-registratie van stoffen. Daarnaast is er aandacht geweest voor de invoering van REACH in de NVZ-Berichten en in de externe communicatie van NVZ.

De **sectie Nifim** besprak op 10 mei tijdens de jaarlijkse ledenbijeenkomst onder andere het voorstel om een aparte bijeenkomst te organiseren voor machinefabrikanten van NVZ en de omzetstatistieken van de branche. Verder blikte men vast vooruit naar de Interclean-beurs van 2008 en zijn de belangrijkste ontwikkelingen uit de Technische Commissies aan de orde geweest.

De **sectie Producenten** is twee keer bijeengekomen. De voorjaarsbijeenkomst werd 8 maart gehouden op een productielocatie van BASF en stond in het teken van de rol van grondstofleveranciers binnen REACH. Op 25 oktober was er een zeer goede bezochte bijeenkomst in Baarn. Er werd stevig gediscussieerd over de effecten van



REACH en GHS die langzaam maar zeker voor iedereen steeds duidelijker beginnen te worden. Daarnaast stond het thema van de omgevingsvergunning op de agenda. Het onderwerp werd ingeleid door de heer Van den Broek (VNO-NCW).

Bij de **Algemene Ledenvergadering** is gesproken over het vernieuwde NVZ-beleid, de Gedragscode Mededingingsrecht van de vereniging, de bedrijfsconsequenties van REACH en het Charter voor duurzaam schoonmaken.

Donderdag 15 november is de **najaarsledenvergadering** gehouden, waarin onder andere de begroting is vastgesteld voor 2008. Daarnaast is de vernieuwde website www.isditproductveilig.nl gedemonstreerd, en er is een toelichting gegeven op de verpakkingenbelasting van 2008. De heer Kaasjager (TNO) vertelde over de haken en ogen aan de ontwikkeling van intelligent textiel: o.a. de wasbaarheid is nog een probleem.

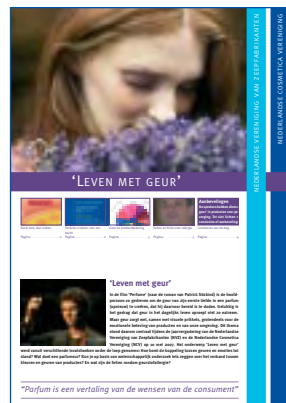
Leden zijn op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen via de NVZ-Berichten (zie de Index op bladzijde 49 tot en met 51 van dit jaarbericht voor de behandelde onderwerpen) en het ledendeel van de NVZ-website.

Er zijn nieuwe versies uitgebracht van de **NVZ Digitale Informatiemap** (DIM 2007-1 en 2007-2) en het **Rekenprogramma** (versie 6A). In de informatiemap wordt ondermeer uitgebreid gesproken over REACH. Ook is het deel over het Veiligheidsinformatieblad herschreven in verband met de inwerkingtreding van REACH. Verder is er een hoofdstuk over de regelgeving rondom **reinigingsmachines** toegevoegd.

Vertrouwen & reputatie

'Leven met geur': onder die titel organiseerde NVZ samen met de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV) haar **jaarbijeenkomst** op 10 mei 2007 voor leden en externe belanghebbenden. Hoe geur werkt en hoe het een bijdrage levert aan de emotionele beleving van producten en van onze omgeving, stond centraal.

In het voorjaar heeft NVZ een aantal stakeholders per brief geïnformeerd over de resultaten van het



A.I.S.E. **Charter voor duurzaam schoonmaken**. Op 25 mei is een workshop gehouden voor een aantal MKB-bedrijven over een goede voorbereiding op de entree van het Charter. In 2007 waren 22 bedrijven die in Nederland actief zijn, formeel aangesloten bij het Charter. Dit betreft ook enkele MKB-leden. Het actuele overzicht staat op www.sustainable-cleaning.com.

Half juni werd de **A.I.S.E. General Assembly** gehouden in Amsterdam, met NVZ als mede-organisator. Hoogtepunt van deze bijeenkomst was het congres op donderdag met als titel: "The dynamics of our industry: from SMEs to multinationals-trends, best practice, and future perspectives." Er was een grote Nederlandse inbreng, met o.a. een keynote spreker van het ministerie van Economische Zaken en een voorbeeld van succesvolle uitbreiding naar het buitenland door een kleiner NVZ-lid.

De NVZ heeft in oktober samen met haar Duitse zusterorganisatie IKW en AISE actief meegewerkt aan een Consumer Risk Assessment Workshop in relatie tot het gebruik van **enzymen**, die werd gehouden te Frankfurt. De bezoekers waren zeer positief over de workshop.

In 2007 is de website www.isditproductveilig.nl grondig vernieuwd. Daarbij is het onderdeel 'etiket' veel gebruiksvriendelijker geworden. Ook de portal is aangepast, mede omdat er een website bij is gekomen over veilig gebruik van cosmeticaproducten. De website over was- en reinigingsmiddelen trok in 2007 ruim 22.000 bezoekers, die ieder gemiddeld 5,5 pagina's hebben bekeken. Gemiddeld werden er per dag 360 pagina's geraadpleegd. Aandacht in de media (onder andere de Telegraaf en



de Consumentengids) leidde zichtbaar tot hogere bezoekersaantallen. Via een folder is de website onder de aandacht gebracht van stakeholders.

Ook aan het openbare deel van de website www.nvz.nl is gewerkt. Er is informatie geplaatst voor schoonmakers over hun rol in REACH en over de wijzigingen in het veiligheidsinformatieblad door de invoering van REACH. Voor consumenten is een artikel toegevoegd over verschillende soorten textiel en de waseigenschappen daarvan. De NVZ-standpunten over dierproeven en fosfaat zijn herschreven.

NVZ Plan van aanpak 2008

Ook in 2008 zit NVZ niet stil. De vereniging is nauw betrokken bij het overleg over de implementatie van GHS in Europese wetgeving, het systeem dat straks de classificatie en etikettering van producten gaat bepalen. Dit systeem zal waarschijnlijk veel meer impact hebben op de bedrijfsvoering van de leden dan REACH. NVZ vindt het van cruciaal belang dat consumenten en professionele gebruikers ook in het nieuwe systeem begrijpen, wat de informatie op het etiket betekent voor hun manier van werken met de producten.

Het werk aan de blootstellingsscenario's voor REACH gaat door. Ook de invulling van andere aspecten van REACH vraagt aandacht; NVZ zet zich in voor werkbare oplossingen voor de problemen waar leden tegenaan dreigen te lopen. Naast 1001 andere klussen, wil de NVZ in 2008 in ieder geval aandacht besteden aan:

- ontwikkelen van Factsheets en Q&A's in samenwerking met de AISE
- ontwikkelen van blootstellingsscenario's
- lobby voor uitzondering van ionenmengsels
- voorlichtingsdag over de pre-registratie voor leden

Lopende regelgeving

- cursus wet- en regelgeving was- en reinigingsmiddelen
- actualiseren Digitale Informatiemap, Rekenprogramma en Grondstoffenlijst
- inspelen op ontwikkelingen met betrekking tot bestaande stoffen

REACH

- voorlichtingsbijeenkomst voor NVZ-leden over o.a. de pre-registratie
- opstellen werkplan hoe om te gaan met REACH
- bijdrage aan ontwikkeling van blootstellingsscenario's via A.I.S.E.

- deelname aan projecten zoals Consexpo (RIVM) en de Stoffenmanager (TNO) waarbij standaarden voor blootstellingsscenario's worden opgesteld

GHS

- gesprekspartner voor de Nederlandse overheid en maatschappelijke organisaties om te komen tot effectieve communicatie met gebruikers over (al dan niet) gevaarlijke producten
- zich inzetten voor het totstandkomen van werkbare indelingscriteria voor was- en reinigingsmiddelen
- meewerken aan onderzoek naar de begrijpelijkheid van het gevaarsetiket in GHS
- meewerken aan het onderzoek naar de economische effecten voor het Nederlandse bedrijfsleven van de invoering van GHS
- Organiseren van een voorlichtingsdag voor de NVZ-leden

Verpakkingen

- volgen van de ontwikkelingen in Nederland, en de leden hierover informeren

Biociden

- actieve deelname aan Platform Biociden voor goede aansluiting van de Nederlandse wetgeving op de Europese regels

Detergentenverordening

- actief deelnemen aan de discussies m.b.t. de voorstellen voor de tweede wijziging van de detergentenverordening.

Machines

- volgen van de ontwikkelingen die van invloed zijn op de verwijderingsbijdrage
- volgen van de ontwikkelingen rond wetgeving en normen voor professionele reinigingsmachines



NVZ: 60 jaar sterk in issue-management

Al ver voor de Tweede Wereldoorlog waren de zeepfabrikanten verenigd, zoals blijkt uit onderstaande illustratie. Destijds functioneerde de vereniging als een soort produktschap, waar vetzuren (een belangrijke grondstof voor wasmiddelen en zeep) eerlijk werden verdeeld. Na de oorlog kwamen er synthetische versies van oppervlakteactieve stoffen beschikbaar en veranderde de rol van de vereniging.



Wat wij hebben kunnen nagaan is dat er in 1948 een nieuwe vereniging is opgericht. Sinds deze Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) zestig jaar geleden werd opgericht, is er veel veranderd in de wereld om ons heen.

Oorspronkelijk was NVZ een soort herenclub, waarin onderling contact centraal stond. Vanaf 1970 heeft de vereniging zich echter meer ontwikkeld tot een moderne brancheorganisatie, die zich steeds heeft weten aan te passen aan de nieuwe eisen van de tijd. Een belangrijke verandering was het toenemende belang van Europese samenwerking. In 1952 was de NVZ al één van de medeoprichters van de Europese koepel A.I.S.E., omdat Europa een steeds groter stempel drukte op de nationale wetgeving.

Dit deel van het Jaarbericht besteedt voornamelijk aandacht aan de laatste dertig jaar, via interviews met (oud)medewerkers. Iedere periode had zijn eigen issue: een kwestie die hoog opspeelde en relatief veel aandacht en stuurmanskunst vroeg van NVZ. De professionalisering van de vereniging liep hiermee parallel.

Jan Willem van Hoogstraten

Van 1970 tot 1994 was Jan Willem van Hoogstraten de eerste functionaris met de titel directeur van NVZ. Zijn voorganger, Gerard Kolkman, werd nog secretaris genoemd. Onder Kolkman verhuisde de NVZ van Scheveningen naar Utrecht. Samen met de toenmalige voorzitter, de heer Jan van Dam, heeft Van Hoogstraten het pand in Zeist aangekocht waar de vereniging nu nog steeds gevestigd is.

Fosfaat

In de periode van Van Hoogstraten speelde vooral de fosfaatkwestie. Hij vertelt nog steeds vol passie over deze tijd. De eerste verhalen over mogelijke problemen door fosfaat doken midden jaren '60 op uit Zweden. Daar ontstonden problemen met eutrofiëring (overbemesting) van meren, die werden toegeschreven aan de aanwezigheid van fosfaat in wasmiddelen. Deze stof had een aantal belangrijke functies in wasmiddelen, onder andere als waterontharder. Hierdoor was er minder nodig van de oppervlakteactieve stoffen om toch een uitstekend resultaat te bereiken. De industrie was nog niet onmiddellijk overtuigd van de noodzaak of wenselijkheid om fosfaat uit wasmiddelen te halen. Destijds waren veel van de andere stoffen in

Van Hoogstraten: "De industrie was nog niet onmiddellijk overtuigd van de noodzaak of wenselijkheid om fosfaat uit wasmiddelen te halen".



Onder Van Hoogstraten werd het pand in Zeist aan de Waterigeweg aangekocht; na een verbouwing heeft inmiddels ook de NCV zich hier gevestigd.

wasmiddelen alleen te gebruiken in combinatie met fosfaat. Goede vervangers waren er nog niet gevonden. Eén grote fabrikant introduceerde zeoliet A als alternatieve waterontharder, maar daar rustte nog een patent op. Een andere mogelijke vervanger, NTA, was in de Verenigde Staten in opspraak geraakt door een onderzoek dat later werd weerlegd. Toch leek ook dat geen aantrekkelijke optie. NVZ sprak in een convenant met de overheid af dat er een stapsgewijze reductie zou plaatsvinden. Uiteindelijk is er een oplossing gevonden die het mogelijk maakte om zeoliet te gaan inbouwen in wasmiddelen. Volgens Van Hoogstraten was dit een oplossing die meer door politieke overwegingen werd gedreven dan door wetenschappelijke afwegingen. "Destijds was zo'n 95% van de fosfaatbelasting in het oppervlaktewater afkomstig uit de landbouw. Technisch was het een veel betere oplossing om een derde trap in te bouwen in waterzuiveringsinstallaties waarmee fosfaat kon worden weggevangen. Wasmiddelen leverden bij lange na niet het grootste aandeel in de eutrofiëring van het oppervlaktewater, maar de wasmiddel-fabrikanten waren wél een helder omschreven doelgroep. De milieubeweging wees op de rol van meststoffen, maar de landbouwsector was niet bereid om in actie te komen voordat het fosfaat uit wasmiddelen zou zijn gehaald."



Cartoon van de Technische Commissie die vergadert over het Wasmiddelbesluit.

Interne samenwerking

Onder Jan Willem van Hoogstraten werd een begin gemaakt met een moderne organisatie van het verenigingswerk. De wijziging van het Wasmiddelbesluit was de aanleiding om een Technische Commissie op te richten, waarin de kwesties die relevant waren voor de branche werden behandeld. Bedrijven leerden steeds meer op een zakelijke manier met elkaar samen te werken op branchebrede dossiers.

Relatie overheid

Voor de NVZ was de fosfaatdiscussie het startpunt voor het opbouwen van een betere relatie met de overheid. “Destijds was er een enorm wantrouwen van ambtenaren richting industrie en omgekeerd. Ambtenaren waren niet allemaal even deskundig en voelden zich eerder aangevallen dan gesteund door de wetenschappelijke tegenwerpingen of suggesties van fabrikanten.” De oplossing kwam via een onorthodoxe samenwerking. “Wouter van Dieren heeft ons geholpen om in dialoog te komen met de overheid. Er werd een werkgroep opgericht, de Overleggroep Wasmiddelen en Milieu. Deelnemers waren afkomstig van de overheid, adviesbureaus, fabrikanten en universiteiten. Iedereen realiseerde zich dat de toenemende

vraag uit de samenleving of bepaalde stoffen acceptabel zijn voor het milieu, niet door één groep kon worden beantwoord.” De Overleggroep heeft vanuit haar deskundigheid niet alleen de discussie over fosfaat tot een voor alle partijen aanvaardbare uitkomst geleid, maar ook een voortrekkersrol gespeeld in andere discussies.

Relatie maatschappelijke organisaties

Vanaf eind jaren '80 groeide het milieubewustzijn bij de burger. Vanuit verschillende maatschappelijke organisaties werd druk uitgeoefend op de industrie. Belangrijke onderwerpen waren verpakkingen, en de milieubelasting van stoffen in wasmiddelen. Voor de vereniging was dit in 1992 de aanleiding voor het in dienst nemen van een eigen technisch coördinator, Hans Razenberg. Zijn taak was het behandelen van deze onderwerpen, maar vooral ook het opbouwen van een relatie met maatschappelijke organisaties.

Razenberg en Van Hoogstraten, 1992.



Plan van Aanpak wasmiddelen

Begin jaren '90 kwam er een nieuwe milieukwestie op. Milieugroeperingen, die in deze periode een rol van betekenis speelden, stelden vragen over de milieubelasting van oppervlakteactieve stoffen. Oppervlakteactieve stoffen zijn belangrijk voor de reinigingskracht van was- en reinigingsmiddelen: ze brengen en houden bijvoorbeeld vuildeeltjes in oplossing. NVZ had inmiddels geleerd van haar ervaringen met de fosfaatdiscussie en bracht dit onderwerp ter sprake in de Overleggroep Wasmiddelen en Milieu.

In samenwerking met de overheid (VROM en RIVM) werd er een jarenlang onderzoek uitgevoerd naar de milieubelasting van de meest gebruikte oppervlakteactieve stoffen, fosfonaten en optische witmiddelen. Om meer inzicht te krijgen in de risico's werden er richtlijnen opgesteld voor het uitvoeren van een milieubeoordeling en daarnaast werden er diverse monitoringstudies uitgevoerd. Specialisten uit heel Europa droegen hun steentje bij. De aanpak en uitkomsten zijn besproken op een aantal Europese (AISE/CESIO) conferenties van specialisten in het Belgische Limelette. In 1995 verscheen het gezamenlijke NVZ/RIVM-rapport: Environmental risk characterization of 4 major surfactants used in the Netherlands. De belangrijkste conclusie was dat de oppervlakteactieve stoffen in wasmiddelen geen problemen veroorzaken in het milieu.

Verpakkingen

In dezelfde periode speelde de discussie over het terugdringen van verpakkingsafval, die overigens in 2008 opnieuw actueel is.

Wasmiddelfabrikanten sloten zich in 1992 aan bij het Convenant Verpakkingen met de overheid en NVZ ging hier serieus mee aan de slag. In het verpakkingsconvenant was een groot aantal afspraken opgenomen met als doel om de afvalberg terug te brengen tot het niveau van 1986. Hoewel dit een zeer grote inspanning voor de industrie betekende, wist de NVZ ruim voor de afgesproken datum het doel van het convenant te bereiken.

Hans Razenberg, die in eerste instantie voor dit onderwerp in dienst was gekomen, kan zich de felle discussies nog levendig herinneren. "Het was lastig om alle kikkers in de kruiwagen te houden, vooral als het over verpakkingsanalyses ging. Ieder bedrijf had daar zo zijn eigen mening over. In het convenant was afgesproken dat de industrie gehoor zou geven aan de wens van de maatschappelijke organisaties om statiegeldsystemen in te voeren. Alleen als een branche kon aantonen dat dit geen verbeteringen zou opleveren voor het milieu, hoefde men geen statiegeldsysteem op te zetten. Volgens de industrie zouden levenscyclusanalyses (LCA) het antwoord geven. Maar ja, die moeten dan wel breed geaccepteerd zijn. Om menings-

verschillen binnen de industrie te voorkomen, werd er door de Erasmus Universiteit een processtandaard ontwikkeld. Uiteindelijk werd het een heel circus van stuur- en werkgroepen, commissies enzovoort." De LCA's die door de NVZ werden uitgevoerd toonden aan dat andere oplossingen dan statiegeldsystemen veel meer milieuwinst zouden opleveren. Zo werden wasmiddelen in hoog tempo steeds compacter en geconcentreerder gemaakt. Ook werden er navulverpakkingen geïntroduceerd.

Begin jaren '90 werden wasmiddelen nog verkocht in een grote doos: een dosering van zo'n 200 gram per wasbeurt was niet ongebruikelijk. Nu ligt de gemiddelde dosering eerder in de buurt van 70 gram per wasbeurt. Uiteraard was de milieubelasting door verpakkingsmateriaal niet uitsluitend een probleem van de was- en reinigingsmiddelenfabrikanten. Maar door hun duidelijke zichtbaarheid in supermarktschappen waren wasmiddelen wél weer een aansprekend voorbeeld voor de milieubeweging.

De grote inspanning van NVZ-leden had resultaat. Ruim voor de afgesproken datum waren de doelstellingen van het eerste Convenant Verpakkingen bereikt.





Bij de opening van het pand aan de Waterigeweg, op 21 april 1989, boden de leden het 'wasvrouwje' aan dat nog steeds naast de ingang staat.

George Michiels van Kessenich

George Michiels van Kessenich heeft de uitbreiding en professionalisering van de vereniging van nabij meegemaakt. Toen hij in dienst kwam, was de NVZ nog gevestigd in Utrecht, aan de Catharijnesingel. “De vele ingeslagen autoruiten van bestuursleden, en injectienaalden in de lift, waren aanleiding om naar iets anders uit te kijken. Uiteindelijk is het pand aan de Waterigeweg in Zeist in 1989 in gebruik genomen.”



Zijn belangrijkste taak was het be-

antwoorden van vragen van leden en het notuleren van talloze vergaderingen. Het beantwoorden van vragen gebeurde op basis van mappen met (kranten)knipsels. Met de groei van de vereniging nam het aantal vragen en de complexiteit ervan toe. Omdat het beantwoorden van vragen op de oude manier erg tijdrovend was, heeft Hans Razenberg er systeem in aangebracht. Veel leden herinneren zich nog wel de befaamde 'Rode Map'. Verder begon NVZ in 1993 met het regelmatig verzenden van een nieuwsbrief (NVZ-Berichten), aanvankelijk alleen aan de TC-leden en later aan alle NVZ-leden.

Nifim en Nedefa

Nadat eerst de Nifim (systeemleveranciers), en later ook Nedefa (desinfectiemiddelen) zich hadden aangesloten bij NVZ, vielen deze verenigingen onder de werkzaamheden van de heer Michiels van Kessenich. Bij de Nifim was men vooral geïnteresseerd in een beeld op brancheniveau van de omzetstatistieken. Hij heeft hier een eerste opzet voor gemaakt, die later verder verfijnd is door de heer Gerhard Roeterd. Ook voor de Interclean-beurs was men bereid om met elkaar samen te werken. Voor Nedefa was de zich ontwikkelende wetgeving (de Europese Biocidenrichtlijn kwam eraan) een belangrijke aanleiding om bij elkaar te komen.

In 1993 gaf de Nifim haar zelfstandigheid op voor een positie als sectie binnen de NVZ, een jaar later gevolgd door de Nedefa. Voor de vereniging, die tot dan toe vooral gericht was op de consumentenmarkt, was het wel even wennen. “Wij doen niet in vergif”, was een uitspraak van een lid dat vond dat biociden eigenlijk niet bij de NVZ thuishoorden. Maar tegen de tijd dat de heer Michiels van Kessenich met pensioen ging, hadden de secties voor de business-to-business markt hun eigen plek in de vereniging wel veroverd.

Digitalisering

George Michiels van Kessenich herinnert zich nog de digitalisering, waar NVZ vroeg mee kwam: “Die mappen met achtergrondinformatie werkten wel, maar het systeem was erg persoonsgebonden. Na de komst van Hans Razenberg konden we de directeur overtuigen van het nut van een investering in computers. De informatie van de ‘Rode Map’ werd in de Digitale Informatiemap overgezet, die tot de dag van vandaag actueel wordt gehouden.”



Jaap Burema

De opvolger van de heer Van Hoogstraten was vanaf 1995 Jaap Burema. Hij was de eerste directeur die van buiten de branche kwam. Onder zijn leiding werd digitalisering van informatiestromen een belangrijk speerpunt. Zo ontwikkelden Hanno de Boer en Hans Razenberg samen één van de eerste branchewebsites, www.nvz.nl. Ook werd er steeds meer post ingescand en elektronisch verzonden. Vanaf 1995 is vrijwel het gehele archief digitaal.

Naar Europa

Tot de komst van Burema was NVZ

De heren Pont (ministerie van VROM) en Alders (Milieu Centraal) geven het startschot voor de campagne 'Met minder net zo schoon' van de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten.



voornamelijk nationaal actief. Daarna ging NVZ een steeds grotere bijdrage leveren aan Europese ontwikkelingen. De heer Burema merkt op: "Nederland was op milieugebied de proeftuin voor Europa. Alles gebeurde hier net wat eerder dan elders. Ik heb de indruk dat NVZ hierdoor ook al eerder geprofessionaliseerd was dan onze zusterorganisaties. Hierdoor konden we een goede bijdrage leveren aan projecten zoals de AISE Code of Good Environmental Practice en HERA."

De Code paste in het Nederlandse gedachtegoed van productgerichte milieuzorg. En HERA sloot mooi aan bij het Nederlandse stoffenbeleid (SOMS), wat later overging in het Europese REACH.

Volgens Burema was men in Nederland aanvankelijk sceptisch over de Code. "In Nederland waren we immers al zo ver, konden we nog wel verder gaan? De kracht van de Code was dat de consument zelf medeverantwoordelijk werd gemaakt voor milieubewust wassen. En de campagne (Met minder net zo schoon) trof doel. De Nederlandse consument bewees dat het ook in Nederland nog beter kon. De thermostaat van de wasmachine ging naar beneden en de machines werden voller."

Hans Razenberg

In 1992 kwam Hans Razenberg in dienst bij de NVZ voor de technische ondersteuning van de directeur. "Alles wat lastig was, werd al snel technisch genoemd en kwam dus op mijn bureau terecht," vertelt Razenberg. Gelukkig had hij zelf een computer meegenomen, anders was hij al snel het overzicht kwijtgeraakt. Het duurde niet lang voordat hij iedereen had overtuigd van het nut en de kostenbesparingen die zo'n apparaat met zich meebracht.

Naast verpakkingen en het Plan van Aanpak, hield Razenberg zich bezig met het stoffenbeleid. In 1992 werd de Preparatenrichtlijn in Nederland ingevoerd. Dit bracht veel werk met zich mee, vooral om aan het MKB uit te leggen wat er nu van hen verwacht werd bij het verpakken en etiketteren van producten. Als hulpmiddel hierbij heeft hij het NVZ-Rekenprogramma ontwikkeld.

Op Europees niveau werd een nieuw stoffenbeleid geïntroduceerd dat moest leiden tot een risicobeoordeling van de meeste hoogvolume stoffen nog voor het jaar 2000. Toen dat niet haalbaar bleek, werd REACH geboren. "Ik denk dat ik nog lang genoeg in dienst ben bij NVZ om een derde golf van stoffenbeleid mee te maken dat dan echt de oplossing voor alles zal bieden."

Rustig op zijn lauweren rusten is er niet bij. De heer Razenberg is dan ook blij met de versterking van het team in 2002, toen Daniëlle van Corven en Marlies Verlinde in dienst kwamen.



Wouter Pfeifer

Vanaf 2002 is Wouter Pfeifer directeur van NVZ én NCV. Hiermee werd invulling gegeven aan een wens van de beide besturen om te komen tot nauwere samenwerking tussen de verenigingen. Om hiervoor ook letterlijk ruimte te maken, werd in mei 2002 de aanbouw aan het pand van de NVZ voltooid. Onder leiding van de heer Pfeifer is de NVZ zakelijker geworden. Omdat bedrijven steeds vaker een beroep doen op het verenigingsbureau, was het nodig om de personeelssterkte van NVZ uit te breiden. Toch zijn tegelijkertijd de kosten sterk gereduceerd. Dit komt mede

door de succesvolle samenwerking tussen beide verenigingen.

Aan de wens van Brussel om een actievere bijdrage te leveren in Europese dossiers heeft NVZ in toenemende mate invulling gegeven. De kennis en kunde van NVZ worden alom gewaardeerd. Zo wordt de NVZ steeds vaker gevraagd om te participeren in allerlei overlegorganen met de Nederlandse overheid.

De heer Pfeifer vindt externe communicatie erg belangrijk. “NVZ is zich meer gaan toeleggen op communicatie met het grote publiek. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de zeer succesvolle website www.isditproductveilig.nl.”

De heer Pfeifer ziet ook een belangrijke rol voor het midden- en kleinbedrijf. Hij heeft dit onderwerp mede sterk op de AISE-agenda gezet. Zo stond het MKB centraal tijdens de General Assembly van AISE in Amsterdam (2007).





De vereniging: wie doet wat

Onderhouden van externe contacten

De NVZ besteedt meer dan de helft van haar tijd aan het onderhouden van contacten met de overheid en maatschappelijke organisaties. Over de inhoud van deze activiteiten kunt u meer lezen in het hoofdstukje Activiteiten NVZ 2007. Als u wilt weten wie namens de vereniging bij deze contacten betrokken zijn, kunt u kijken op bladzijde 41 tot en met 45 van dit jaarbericht voor een overzicht van de groepen en commissies.

De leden

De NVZ heeft 60 leden. Een ledenlijst vindt u op bladzijde 46 tot en met 47 van dit jaarbericht.

Erelid

Bij gelegenheid van de Algemene Ledenvergadering op 15 november 2007 is het erelidmaatschap toegekend aan de heer Hans Sinnige, wegens zijn grote inzet en verdiensten als lid van de Technische Commissie Consumentenproducten van 1986-2000, en als lid van de Technische Commissie Institutionele en Industriële

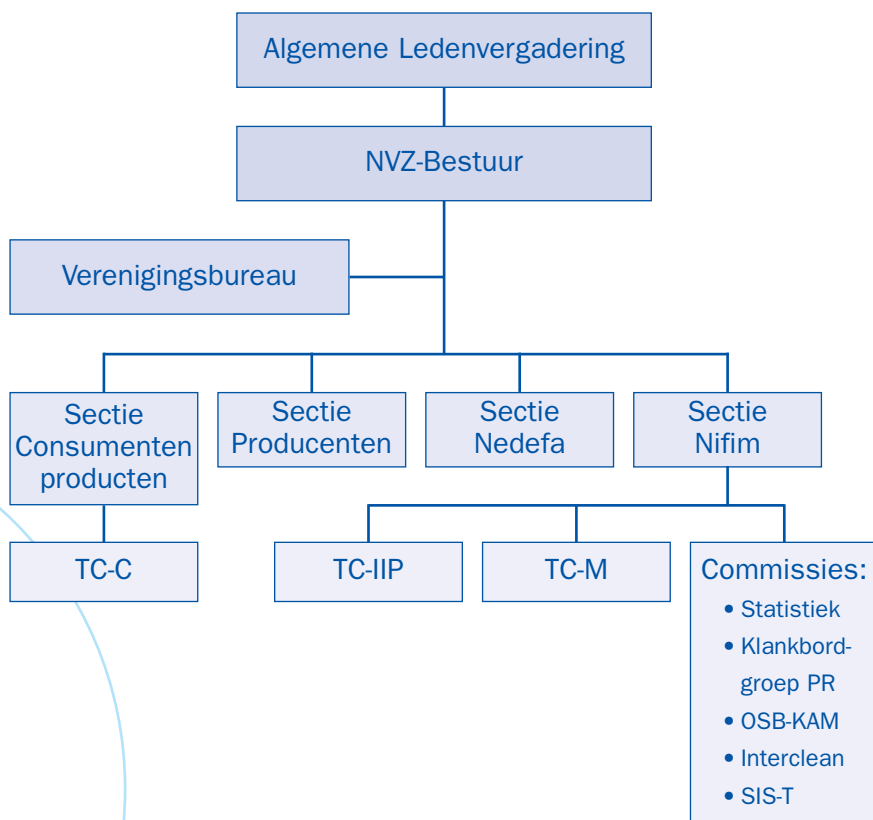


Producten vanaf 1996. De NVZ is de heer Sinnige zeer erkentelijk voor zijn jarenlange betrokkenheid bij de vereniging. Hij heeft zich op bijzondere wijze ingespannen voor goede en begrijpelijke communicatie met de leden en verbetering van de praktische dienstverlening aan het midden- en kleinbedrijf.

Het bestuur

De huidige samenstelling van het bestuur vindt u op bladzijde 41 van dit jaarbericht.

Structuur NVZ



* De twee slapende secties (NVB (bleekmiddelen) en Onderhoudsproducten) zijn weggelaten

Technische commissies

Doelstelling

Doelstelling van de Technische Commissie (TC) is om een representatieve mening van de branche te formuleren over onderwerpen op haar aandachtsgebied. Vervolgens adviseert de TC het sectiebestuur over het beleid. Hierdoor stelt zij de vereniging in staat haar mening uit te dragen zowel naar de leden en het Bestuur als naar externe partijen, zoals overheden, maatschappelijke organisaties en andere brancheverenigingen.

Bij het uitdragen zijn drie activiteiten te onderscheiden:

1. delegatie van werkzaamheden naar commissieleden en de coördinatie hiervan door het verenigingsbureau;
2. signalering van voor de branche belangrijke onderwerpen;
3. beleidsvoorbereiding.

Iedere TC richt zich op een specifieke markt:

- TC-C: consumentenproducten
- TC-IIP: chemische producten voor de professionele markt (industriële en institutioneel)
- TC-M: machines voor de professionele markt

De TC's worden aangestuurd door het bijbehorende sectiebestuur. Het sectiebestuur Consumentenproducten stuurt de TC-C aan; het sectiebestuur Nifim is verantwoordelijk voor de aansturing van de TC-IIP en TC-M.

Aandachtsgebieden

Iedere Technische Commissie richt zich op twee soorten onderwerpen:

- met een technische invalshoek: bijvoorbeeld productformuleringen; wet- en regelgeving niet alleen over producten, maar ook met betrekking tot productie, opslag, milieu, transport, emissies en Arbo.
- met een Public Relations-invalshoek: onderwerpen die samenhangen met de reputatie van de leden en hun producten.

De Technische Commissies geven in de NVZ-Berichten een actueel overzicht van de lopende zaken. Op bladzijde 49 tot en met 51 van dit jaarbericht vindt u een overzicht van de onderwerpen die in het jaar 2007 besproken zijn.

Secties

Een sectie is een groep leden van de vereniging met bepaalde gemeenschappelijke belangen en/of interesse op een samenhangend terrein en/of op langere termijn. Een sectie kan onderwerpen voordragen waarover de algemene ledenvergadering een beslissing dient te nemen.

Iedere sectie onderhoudt contacten met de relevante actoren voor die sectie. Het verenigingsbureau ondersteunt de secties in haar werkzaamheden. De verschillende secties zijn:

Consumentenproducten:

- was-, reinigings-, onderhouds- en desinfectiemiddelen voor de consumentenmarkt

Nifim:

- business-to-business reinigings- en onderhoudsmiddelen en reinigingsmachines, al dan niet als systeem aangeboden

Nedefa:

- biociden en in het bijzonder de desinfectiemiddelen voor zowel consumentenproducten als professionele producten

Producenten:

- onderwerpen die direct van invloed zijn op in Nederland producerende - met name middelgrote en kleine bedrijven; bijvoorbeeld arbeidsomstandighedenbeleid, vergunningstelsel, het Nederlandse stoffenbeleid enzovoort.

Taakverdeling NVZ Bureau

Directeur

de heer ir. W.A. (Wouter) Pfeifer

- Verenigingsbureau
 - Financiën
 - Verenigingsbeleid (doelen/ werkplannen)
 - Voortgangsbewaking
 - Kantoororganisatie
- Representatie
 - Directeurenoverleg A.I.S.E. (voorzitter)
 - AISE Board
 - VNO-NCW
- Public Relations
 - Contacten met de media

Directeur technische zaken

de heer dr. J.A.S.J. (Hans) Razenberg

- Stoffen- en risicobeleid
 - REACH
 - GHS
 - Nationaal Stoffenbeleid
 - Risicobeoordelingen
- Technische communicatie leden o.a.
 - NVZ-Digitale Informatiemap
 - A.I.S.E. Charter voor duurzaam schoonmaken
- Stoffen- en preparatenregelgeving
 - Wms
 - Classificatie
 - Vib's
 - Rekenprogramma
 - Detergentenverordening
- Integraal Milieubeleid
- Producentenbijeenkomsten
- Opslag (PGS-15)

Medewerker technische zaken

mevrouw ir. D. (Daniëlle) van Corven-Kloosterman

- Coördinatie Technische Commissies
 - Consumenten
 - Institutioneel en Industrieel
 - Machines
- Biociden
 - Wet- en regelgeving
 - Platform Biociden
- Verpakkingen
- ARBO
- Transport (ADR)
- Wetgeving rondom reinigingsmachines
- Consumentenaangelegenheden
 - Consumentenbond
 - Milieu Centraal
 - www.isditproductveilig.nl
- Stoffen- en preparatenregelgeving
 - NVIC
 - VOS
 - Grondstoffenstatistiek
 - Water (ABM)
- Technisch contacten met OSB
 - Arboconvenant
 - RAS-database

Coördinator verenigingszaken

mevrouw drs. L.M. (Marlies) Verlinde

- Organiseren van algemene ledenvergaderingen en sectiebijeenkomsten
- Coördinatie bestuur NVZ en sectiebesturen
- Coördinatie media aandacht
- Omzetstatistieken
- ISSA-Interclean
- Contacten met andere organisaties in de schoonmaakbranche (OSB, SVS, VSR)
- Communicatie leden
 - Onderhoud ledenwebsite
 - NVZ-Berichten
 - Jaarbericht
- Consumentencommunicatie
 - Publiek deel website NVZ
 - A.I.S.E. Charter voor duurzaam schoonmaken
- Coördinatie juridische adviesgroep
- Duurzaam inkopen

Secretaresse

mevrouw A. (Adinda) Westerhoff

- Secretariaat
- Bijhouden ledenbestand

Administrateur

de heer G. (Gerhard) Roeterd

- Financiële administratie
 - Omzetverklaringen
 - Contributie
- IT

Het verenigingsbureau



Het NVZ-team (van links naar rechts): Gerhard Roeterd, Marlies Verlinde, Wouter Pfeifer, Daniëlle van Corven-Kloosterman, Hans Razenberg, Adinda Westerhoff.

Groepen en commissies NVZ

NVZ-Bestuur

- J.J.M. Schoemaker, voorzitter
- W.J.A. Callens (algemeen directeur JohnsonDiversey)
- W.A. de Gier (algemeen directeur SaraLee Household & Body Care)
- B.J. Kossmann (Vice President & General Manager België/Nederland Procter & Gamble Nederland)
- J.B. Santoul (General Manager Henkel Nederland)
- R. Smulders (voorzitter NVZ-Nifim, algemeen directeur Ecolab)
- H.M.N. Vossen (voorzitter NVZ-Productanten, directeur Helichem)
- F.J. Weijers (Managing Director Unilever Nederland Home & Personal Care)

NVZ-Nifim

Sectiebestuur

- R. Smulders (Ecolab), voorzitter
- W.J.A. Callens (JohnsonDiversey)
- H.M.N. Vossen (Helichem)
- W. van den Burg (Nilfisk-Advance)
- R. van Wersch (Alpheios)

NVZ-Nedefa

Bestuur

- M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey), voorzitter
- E. van Ammers (Ecolab)
- R.W. Hoevenaar (Veip)
- G.J.E. van Meurs (Schülke +)
- F.A. van der Pluijm (Thetford)

NVZ-Producenten voorbereidingsgroep

H.M.N. Vossen (Helichem), voorzitter
R.W. Hoevenaar (Veip)
C.W.L. Metternich (Spectro)
M.P. Bakker Schut (Van Dam Bodegraven)
A.P.W. van der Riet (Senzora)
R.W.M. van Wersch (Alpheios)

Technische Commissie Consumenten

R. van de Straat (Procter & Gamble), voorzitter
H.L. Blonk (Dalli Benelux)
J. Clinkemalie (Henkel)
C. Kerkhof (SaraLee Household & Body Care)
K.H. Kool (SC Johnson Benelux)
L.H. Torn (Unilever Home & Personal Care)
P.H. Ubink (Van Dam Bodegraven)

Technische Commissie Industriële en Institutionele Producten

M.L.M. Claassens (Johnson Diversey), voorzitter
W.M.P. Drissen (Helichem)
R. Hasselberg (Dr. Weigert Nederland)
E. van Ammers (Ecolab)
H.J.M. Sinnige (Alpheios)
J.A. Vreeman (JohnsonDiversey)
J. van den Wijngaard (Quaron Cleaning Systems)

Technische Commissie Machines

vacature voorzitter
D.M. Both (Kroonint)

H. de Jong (JohnsonDiversey)
W. Meesters (Kärcher)
N. Konings/J. Struver (Alpheios)
O. de Vries (Ecolab)
L.J. Vrijburg (Nilfisk-Advance)

Klankbordgroep PR (voorheen PR-commissie)

I. Gerasimou (Alpheios)
H. Kropman (Spectro)
C. Peters (Helichem)
Statistiekcommissie
R. Smulders (Ecolab), voorzitter
F.M. Veendorp (Numatic International)
Juridische adviesgroep
A. de Jongh (Unilever Nederland (Home & Personal Care)
R. Oostingh (Procter & Gamble)
E. Waagmeester (SaraLee Household & Bodycare)

EXTERN (Groepen en commissies op onderwerp)

Stoffenbeleid en wet- en regelgeving stoffen en preparaten

NATIONAAL

Klankbordgroep Stoffen
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Klankbordgroep GHS
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Werkgroep Stoffenbeleid (VNCI)
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-bureau)
Beleidsgroep Milieu en Veiligheid (VNCI)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)

Werkgroep Product Informatie Aspecten (VNCI)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Werkgroep Stoffen (VNO-NCW)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Gebruikersoverleg Stoffen (DUCC)
L.H. Torn (Unilever Nederland (Home & Personal Care)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Branche Overleg Stoffen (VNO-NCW)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Milieucommissie (MKB-Nederland)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Werkgroep VASSt (VNO-NCW)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Werkgroep Externe Veiligheid (VNO-NCW)
NVZ-bureau is agendalid
Begeleidingscommissie voorlichting GHS
L.M. Verlinde (NVZ-bureau)
Projectteam voorlichting GHS
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)

INTERNATIONAAL

Joint A.I.S.E./Effa Perfumes Ingredients Working Group
A.B.K. Jaspers (SaraLee Household & Body Care)
A.I.S.E. Global Harmonisation Advocacy Working Group
E.P. Beij (Unilever)
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Classification & Labelling- Globally Harmonized System (GHS)
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)

A.I.S.E. DUCC (Downstream Users Chemicals Co-ordination Group)
NVZ-bureau is agendalid
A.I.S.E. REACH Implementation Working Group
A. Oosterling (JohnsonDiversey)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Exposure Scenario Project Planning Team
A. Oosterling (JohnsonDiversey)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Extreme pH of General Cleaning Products
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Irritancy Classification Taskforce
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Dangerous Goods Transportation Working Group
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-bureau)

Detergentenverordening

A.I.S.E. Detergent Regulation Working Group
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)

Biociden

Platform Biociden, bestuur
M.L.M. Claassens (Johnson Diversey)
NVZ-bureau is agendalid
Platform Biociden, ledenraad
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Biocides Working Group
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey), voorzitter

J. Clinkemalie (Henkel)
NVZ-bureau is agendalid
A.I.S.E. Disinfectant Taskforce
P. Benjamins (JohnsonDiversey)
NEN 370-216 Desinfectantia en Antiseptica
R. Veugen (Frans Veugen Bedrijfs-
hygiëne)
P. Benjamins (JohnsonDiversey)
NVZ-bureau is agendalid
Platform Reiniging en desinfectie -
Hygiëne Code voor het Huishouden
L.H. Torn (Unilever Nederland (Home &
Personal Care)

A.I.S.E. Charter on Sustainable cleaning

A.I.S.E. Charter Steering Group
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
H.J.M. Sinnige (Alpheios)

Overige externe groepen en com- missies

A.I.S.E.

A.I.S.E. Board
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau)
J.J.M. Schoemaker (Benelux-cluster)
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
A.I.S.E. National Associations
Committee
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau), voorzitter
A.I.S.E. Companies Committee
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
A.I.S.E. National Associations
Technical Network
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Management Committee
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)

A.I.S.E. Future of A.I.S.E. Task Force
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Air Fresheners Task Force
A.B.K. Jespers (SaraLee Household &
Body Care)
A.I.S.E. Volatile Organic Compounds
and Indoor Air Quality Working Group
J. Clinkemalie (Henkel)
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-
bureau)
A.B.K. Jespers (SaraLee Household &
Body Care)
A.I.S.E. Enzymes Safety Task Force
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
A.I.S.E. Packaging Working Group
J. Clinkemalie (Henkel), voorzitter
B. Haworth (JohnsonDiversey)
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-
bureau)
A.I.S.E. SME Working Group
H.M.N. Vossen (Helichem)
A.I.S.E. I&I Public Procurement Task
Force
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
A.I.S.E. I&I EDTA Ad Hoc Group
M.L.M. Claassens (JohnsonDiversey)
A.I.S.E. Economic & Social Data
Working Group
J. Clinkemalie (Henkel)
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau), voorzitter
A.I.S.E. Marketing Working Group
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau)

Nationaal

FNLI Expertgroep Verpakkingen
J. Clinkemalie (Henkel)
R. van de Straat (Procter & Gamble)

NEN 345-122 KVS kinderveilige verpak-
kingen
L.H. Torn (Unilever Nederland (Home
& Personal Care)
NVZ-bureau is agendalid
NEN 361-059: Gebruikseigenschappen
van huishoudelijke toestellen
G. Luijkx (Unilever)
NVZ-bureau is agendalid

Brancheoverleg riool en doekjes
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau)
R. van de Straat (Procter & Gamble)

Overleg schoonmaakbranche

OSB-KAM
T. Bunnik (OSB)
P. van Gogh (Gom)
N. Koch (OSB)
L. de Kort (Hectas)
H.J.M. Sinnige (Alpheios)
R. Smulders (Ecolab)
A. Vreeman (JohnsonDiversey)
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-
bureau)
SVS examencommissie
L.M. Verlinde (NVZ-bureau)

Interclean-Tentoonstellingscommissie
R. Smulders (Ecolab)
Interclean-Congrescommissie
L.M. Verlinde (NVZ-bureau)

SIS-T commissie
P. Bannink (SVS)
F. Brandsma (Alpheios)
R.H.L. Huisman (VSR)
T. Nijgh (ISS Nederland BV)
B. Smallenbroek (JohnsonDiversey)
L.M. Verlinde-van den Berg (NVZ-
bureau)

VNCI

Bestuur
W.A. Pfeifer (NVZ-bureau)

VNO-NCW

Bestuur
J.J.M. Schoemaker (NVZ)
CCV (Commissie consumentenvraag-
stukken)
NVZ-bureau is agendalid
Stuurgroep Integraal Milieu-
management
J.A.S.J. Razenberg (NVZ-bureau)
Stuurgroep Bodem/Water
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-
bureau)
ATEX Werkgroep
D. van Corven-Kloosterman (NVZ-
bureau)
Duurzame Productie en Consumptie
L.M. Verlinde (NVZ-bureau)

Ledenlijst NVZ

3M Nederland BV - Zoeterwoude - www.3m.com/nl
AD Special Products BV - Heijningen - www.adinternationalbv.com
Alpheios BV - Heerlen - www.alpheios.nl
Amway Nederland Ltd. - Tiel - www.amway.com
Boco BV - 's-Gravenland - www.boco.nl
Bolton Nederland BV - Tiel - www.boltongroup.net
CID LINES - Ieper (B) - www.cidlines.com
Colgate-Palmolive Nederland BV - Weesp - www.colgate.com
Dalli Benelux BV - Heerde - www.dalli-group.de
De Bever BV - Uitgeest - www.debever.nl
DIJA Zeist BV - Tiel - www.dijadirect.nl
Dreumex BV - Oss - www.dreumex.com
Dr. Weigert Nederland BV - Assen - www.drweigert.nl
Ecolab BV - Nieuwegein - www.ecolab.com
Ewepo BV - Zwolle - www.ewepo.nl
Flexoclean Engineering BV - Raamsdonksveer - www.flexoclean.nl
Frans Veugen Bedrijfshygiëne BV - Nederweert - www.fransveugen.nl
Hako BV - Andelst - www.hako.nl
HBV Chemicaliënhandel BV - Vlaardingen - www.hbvchemicalien.nl
Helichem BV - Belfeld - www.helichem.nl
Helico VOF - Schaik - www.helico.biz
Henkel Nederland BV - Nieuwegein - www.henkel.com
HG International BV - Almere - www.hginternational.com
Hilco BV - Andelst - www.hakobv.nl
Jamé Coatings BV - Opmeer - www.jamecoatings.com
JohnsonDiversey BV - Utrecht - www.johnsondiversey.nl
Kärcher BV - Hoogstraten (B) - www.karcher.nl
Kompak Nederland BV - Tilburg - www.kompak.nl
Koninklijke Sanders BV - Vlijmen - www.royalsanders.com
Kroonint BV - Rotterdam - www.kroonint.nl
McBride BV - Barneveld - www.mcbride.co.uk
Militex BV - IJmuiden - www.militex.nl
Multifill BV - Mijdrecht - www.multifill.nl
Nilfisk-Advance BV - Almere - www.nilfisk-advance.nl
Numatic International BV - Alphen aan de Rijn - www.numatic.nl
Oranje - Hengelo - www.oranjebv.com

Procter & Gamble Netherlands Services BV - Rotterdam - www.pg.com
Quaron Cleaning Systems BV - Mijdrecht - www.quaron-cs.com
Reckitt Benckiser BV - Hoofddorp - www.benckiser.com
Rohm and Haas - www.rohmhaas.com
SaraLee Household & Body Care Nederland BV - Utrecht - www.saralee.com
SC Johnson Benelux NV - Mijdrecht - www.scjohnson.com
Schülke + - Haarlem - www.schuelke-mayr.com
Senzora BV - Deventer - www.senzora.com
Spectro BV - Oss - www.spectro.nl
Technical Concepts-Bentfield BV - Hillegom - www.bentfield.com
Tevan BV - Gorinchem - www.tevan.nl
Thetford BV - Etten-Leur - www.thetford.eu
TIMAC Nederland - 's Hertogenbosch - www.hypred.de
Turco Produkten BV - Amersfoort - www.henkel.com
Unilever Nederland BV - Rotterdam - www.unilever.com
Van Dam Bodegraven BV - Bodegraven - www.vandambodegraven.nl
Van der Graaf & Zn. - Klundert
Veip BV - Wijk bij Duurstede - www.veip.nl
Vipack BV - Landgraaf - www.vipack.nl
Werner & Mertz Benelux sa/nv - Waterloo (B) - www.werner-mertz.de
Westchem BV - Maassluis - www.westchem.nl
Wola BV - Groningen - www.wola.nl
Zeepfabriek Siderius BV - Vuren - www.siderius.nl
ZEP Industries Europa BV - Bergen op Zoom - www.zepbenelux.com

Ereleden

E.P. Beij (lid Technische Commissie Consumenten 1987-2006, inclusief twee perioden als voorzitter, namelijk 1992-1994 en 2001-2006)
G.J. Lichtfus (lid Technische Commissie Consumenten 1985-2005, inclusief twee perioden als voorzitter, namelijk 1990-1992 en 1999-2001)
H.J.M. Sinnige (lid Technische Commissie Consumentenproducten van 1986-2000, en lid van de Technische Commissie Institutionele en Industriële Producten vanaf 1996)
J. Verstijnen (voorzitter NVZ 1998-2004)



Index Berichten 2007

Cijfers

30^{ste} wijziging van de Stoffenrichtlijn .4

A

Aanvullende Risico-Inventarisatie en Evaluatie (ARIE)7
ACNielsen: NCV-NVZ Bijeenkomst .1, 3
Actieve stoffen biociden20
Activiteitenbesluit8, 11, 21
ADR-200712,24
Aerosol dagen NAV6
Air fresheners product stewardship programme20
AISE General Assembly6, 7, 12
AISE interne nieuwsbrief7, 14, 19
AISE nieuwe voorzitter24
AISE testprotocol wasmiddelen ..12
Arbeidsinspectie12, 23
Arbeidstijdenwet7
Arbocatalogus5
Arboconvenant schoonmaak8
Arbowetgeving1, 5, 8
Arbowetgeving: grenswaarden5
ATEX2
ATEX-toezichtsbeleid BRZO-bedrijven .8

B

Basisnet9
Bedrijfsongeval5
Belasting van verpakkingen16, 17, 22, 23
Besluit kca-logo2
Besluit Verpakkingen8
Bijtende producten - consumentenmarkt8
Binnenhuisklimaat: opinie SCHER .13

Biociden1, 10
Biociden Europa2, 17
Biociden Herbeoordeling ..10, 14, 24
Biociden voorlichtingsmiddag18, 21, 23
Biocidenrichtlijn13
Biocidenwerkgroep SME's Frankrijk .14
Biologische afbreekbaarheid13
Bureau REACH7

C

Charter 2e jaarrapport14
Chemische grenswaarden: Leidraad .1
CMR-stoffen lijsten SZW2, 15
Convenant Stoffen eindrapport3
Conserverings- en desinfectie-middelen20
Cosmeticawetgeving: cursus NCV .15
CTB etikettering hypochloriet producten8
CTB Herbeoordeling16, 19
CTB-toelatingen4
Cursus Wet- en regelgeving ..2, 4, 14

D

Desinfecteren in de gezondheidszorg8
Desinfectie- en conserveringsmiddelen20
Detergentenverordening en Biologische afbreekbaarheid13
Dierproefalternatieven11
Dierproeven: motie3
Dierproeven: NVZ standpunt16
Dierziekten17
Diethyleenglycol18
Digitale Informatiemap (DIM) 9, 15, 17
Douanewetgeving16
Duurzaam inkopen overheid17
Duurzaam Inkopen Schoonmaakcriteria4, 6

E	Kunststof flessen inzameling7	RAS bijeenkomst voor productendatabase14	Subsidie: WBSO-regeling6
ECHA12	L	REACH1, 2, 12, 18	SZW CMR-stoffen lijsten2, 15
EIA subsidie2	Landeninformatie databank EIU8	REACH (boek Sdu)6	T
EIU landeninformatie databank8	Leidraad chemische grens waarden1, 7	REACH AISE workshop19	Testprotocol wasmiddelen12
Enzymen workshop8, 13, 20	Loonsomenquête VNO-NCW4	REACH Bureau7	Tillen14
ESSENScIA12	Luchtverfrissers programma20	REACH Centrum Nederland8	Transport gevaarlijke goederen9
Erelid Sinnige21	M	REACH en WMS4, 11, 13	U
EU-laagspanningsRichtlijn6	Machines13	REACH helpdesk Nederland1	UWV Statistisch Zakboekje 2006 . . .8
European Business Test Panel18	Mededingingsrecht17	REACH herziening Bijlage IV19	V
European Chemicals Agency12	Milieulijst 2007 subsidie2	REACH herziening Bijlage V19	Van rechtswege toegelaten biociden zie 'Biociden herbeoordeling'
F	Milieuwet- en regelgeving8	REACH Inspectie17	Veiligheidsinformatieblad (VIB)8
Fedichem12	N	REACH leges24	Verpakkingenakkoord15,
Fosfaatgebruik10	NAC-voorzitter22	REACH software12	Verpakkingenbelasting .16, 17, 22, 23
Fysieke overbelasting10	Natuurtoets nieuw bij vergunningen 22	REACH verordening rectificatie . . .13	Verpakkingenbesluit8
G	Nedera-ledenvergadering5	REACH Vib-besluit ingetrokken . . .11	Verpakkingsdag6
Gedragscode: NVZ/NCV17	NEN- 1517815	REACH voor afnemer17	Vervoer over land van gevaarlijke stoffen4
General Assembly AISE6, 7, 12	NEN-commissie 370 2163	REACH voorlichting2, 6, 8	Verwijderingsverplichting3
Gewasbeschermingsmiddelen en biociden7	Nieuw lid6	Reinigingsdoekjes en het riool .14, 22	Verzuimpreventie16
GHS consumentenvoorlichting . . .20	NVZ standpunt Dierproeven16	Rekenprogramma 5d: R50 aanvulling2	VIB verbeterproject3
GHS voorstel13, 19	NVZ-Bureau1, 11, 12, 24	Risico- en crisiscommunicatie5	VIB8, 11
GMP Cosmetica24	NVZ-data 200824	Risicobeoordeling kinderen11	VLG4
Grenswaarden1, 5, 12, 18	NVZ-DIM versie 2007-110	Riool en reinigingsdoekjes . . .14, 22	VWA Warenklachtlijn6
Grondstoffen- en VOS-enquête . .3, 21	NVZ-DIM versie 2007-215, 17	S	W
H	O	Safe Use aantal talen zinnen veranderd24	Waardebepaling bedrijf7
HTB 1.010	Oppervlakteactieve stoffen onderzoek3, 13	Schoonmaak werkprotocollen12	Wasmiddelen testprotocol12
Hygiëncode horeca1	Opslag8, 11, 21	Schoonmaakcriteria Duurzaam Inkopen6	WBSO-regeling6
Hypochloriet CTB etikettering8	P	Schoonmaaksprays en astma . . .18	Werkprotocollen schoonmaak12
I	PGS-1521,24	SHER opinie binnenhuisklimaat . .13	Wet Gewasbeschermingsmiddelen en Biociden (WGB)1, 17, 18
IDPV.nl vernieuwd21	Producentenbijeenkomst . . .2, 13, 17	Stelen van de baas5	WGB Voorlichtingsdag . . .18, 21, 23
Innovatievouchers5, 17	Productendatabase14	Stoffenmanager3, 4 12	WMS en REACH4, 11, 13
Inspectiediensten REACH17	Propyleenglycol18	Stoffenrichtlijn: wijzigingen1, 4	
Inspectieraad6	R	Subsidie MKB: Industriemiddag . .14	
IUCLID (REACH-software)12	R50 in Rekenprogramma 5d2	Subsidie: EIA2	
K		Subsidie: Milieu en Technologie . . .8	
Kca-logo2		Subsidie: Milieulijst 20072	
		Subsidie: vervuilde bedrijfsterreinen 24	

Afkortingenlijst

ADR	Europese overeenkomst betreffende het internationale vervoer van gevaarlijke goederen over de weg (A ccord européen relatif au transport international des marchandises d angereuses par route)
Ctgb	College voor de toelating van gewasbeschermingsmiddelen en biociden
GHS	Globally Harmonised System on the classification and labelling of chemicals
ISSA	Internationale vakorganisatie voor de schoonmaakbranche
NCV	Nederlandse Cosmetica Vereniging
NVZ	Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten
OSB	Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten
RAS	Stichting Raad voor Arbeidsverhoudingen Schoonmaak- en Glazenwassersbranche
REACH	Registratie, Evaluatie, Autorisatie en restricties van Chemische stoffen
SIS-C	Standaard Informatie Systeem-Chemische producten (pictogrammen)
SIS-T	Standaard Informatie Systeem-Terminologie
SOMS	Strategisch omgaan met stoffen
SVS	Stichting Scholing & Vorming Schoonmaakbedrijven en -diensten
SZW	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
TC-C	Technische Commissie-Consumentenproducten
TC-IIP	Technische Commissie-Institutionele en Industriële Producten
TC-M	Technische Commissie-Machines
Vib	Veiligheidsinformatieblad
VROM	Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer
VSR	Vereniging Schoonmaak Research
VWA	Voedsel- en Waren Autoriteit

Index Jaarbericht

A	A.I.S.E. Charter voor duurzaam schoonmaken15, 17, 39, 40
	A.I.S.E. Code of Good Environmental Practice30, 31
	Arboconvenant voor Schoonmakers en Glazenwassers14
B	Biociden13, 14, 19, 40
	Wet Gewasbeschermingsmiddelen en Biociden13
	van rechtswege toelating14
	Blootstellingsscenario's . . .13, 18, 19
C	Convenant Verpakkingen26, 27
	Cursus14
D	Detergentenverordening19, 39
	Digitale Informatiemap . . .16, 29, 39
	Desinfectiemiddelen14, 29
	Dierziekten14
E	Enzymen17
F	Fosfaat18, 22, 23, 24, 25, 26
G	Global Harmonisation System (GHS)3, 13, 18, 19, 39
	Grondstoffenlijst18
I	lonenmengsels13, 18
	Is dit product veilig . . .16, 17, 32, 39
M	Machines19
	Markt voor was- en reinigingsmiddelen6-8, 14
	consumentenmarkt6-7
	professionele markt8
N	NVZ-beleid 2008-201110-11
	NVZ-Berichten16, 29, 37
	NVZ Plan van aanpak 200818-19
	NVZ-website18, 30
O	Overleggroep Wasmiddelen en Milieu24, 26
P	Pre-registratie15, 18
	Plan van aanpak26
R	REACH3, 13, 15, 16, 18, 31, 39
	zie ook Blootstellingsscenario's
	zie ook lonenmengsels
	zie ook pre-registratie
	Rekenprogramma16, 31, 39
S	Secties5, 38
	Stoffenmanager14, 19
T	Technische Commissies24, 37
V	Verpakkingen14, 19, 25, 26, 27, 31, 40
W	Wasmiddelbesluit24

Colofon

Het Jaarbericht 2007 is een publicatie van de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten, de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen. NVZ wil met het Jaarbericht haar leden en externe contactpersonen inzicht geven in de werkzaamheden van de vereniging.

Eindredactie

L.M. Verlinde-van den Berg

Fotografie

J.A.S.J. Razenberg

Vormgeving

BUD design, Driebergen

©2008 NVZ, Zeist



60
JAAR



60
JAAR

Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ)

Postbus 914, 3700 AX Zeist

Tel: 030-6921880

Fax: 030-6919394

E-mail: nvz@nvz.nl

Website: www.nvz.nl

60
JAAR

60
JAAR

60
JAAR



Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten
de brancheorganisatie van fabrikanten en
importeurs van was- en reinigingsmiddelen